

**TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN *BEAUTY CASE* UNTUK PENATA RIAS
PENGANTIN**



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mengambil Mata Kuliah Tugas Akhir



Oleh :



Riestiana Octavianti

UNIVERSITAS
NIM 41913010110
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing:

Vania Aqmarani, S.Ds, M.Ds.

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2017**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: 8 / Genap

Tahun Akademik: 2016 / 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riestiana Octavianti

Nomor Induk Mahasiswa : 41913010110

Jurusan / Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : Perancangan Beauty Case untuk Penata Rias Pengantin

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya

Jakarta, 20 Juni 2017

Yang memberikan pernyataan,



Riestiana Octavianti

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester: 8 / Genap

Tahun Akademik: 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Beauty Case untuk Penata Rias Pengantin

Disusun Oleh :

Nama : Riestiana Octavianti

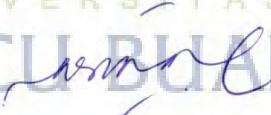
NIM : 41913010110

Jurusan / Program Studi : Desain Produk / Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 12 Juni 2017

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Vania Aqmarani, S.Ds, M.Ds

Jakarta 20 Juni 2017

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Perancangan *Beauty Case* untuk Penata Rias Pengantin”**. Penulis membuat laporan tugas akhir ini untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dan pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini, terutama kepada:

1. Bapak, ibu, dan adik, yang tiada henti mengalirkan doa, kasih sayang, bimbingan serta perjuangan dan pengorbanannya yang tak kenal lelah hingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST, M.Ds, selaku KAPRODI (Kepala Program Studi) Desain Produk
3. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds, M.Ds, selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini.
4. Layla Iswardhani, Inayati Nurmasyah, Maysita Nurul Fajrini, Ratu Aina, Ibu Sutarni, selaku narasumber yang sudah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam mendapatkan data yang dibutuhkan
5. Bapak Jaelani dan Bapak Dodo yang sudah membantu penulis dalam proses produksi produk beauty case
6. Teman-teman Desain Produk angkatan 2013 yang selalu membagi pengalaman dan pendapatnya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
7. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini

8. Dan pihak lain yang secara tidak langsung juga membantu saya dalam menyelesaikan laporan ini

Semoga Tuhan yang Maha Esa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Akhir kata, Semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca khususnya bagi mahasiswa Desain Produk yang nantinya akan mengambil mata kuliah Tugas Akhir, sehingga laporan ini dapat dijadikan referensi dalam penyusunan laporan yang akan mendatang dan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.



Jakarta, 17 Juni 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Riestiana Octavianti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i	
LEMBAR PENGESAHAN	ii	
ABSTRAK	iii	
ABSTRACT	iv	
KATA PENGANTAR	v	
DAFTAR ISI	vii	
DAFTAR TABEL	ix	
DAFTAR GAMBAR	x	
BAB I PENDAHULUAN		
A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1	
BAB II METODE PERANCANGAN		
A. ORISINALITAS	4	
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	8	
1. Geografi	9	
2. Demografi	9	
3. Behavioral	9	
C. TUJUAN DAN MANFAAT	9	
1. Tujuan	9	
2. Manfaat	10	
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	10	
1. LOGIKA DASAR PERANCANGAN	10	
2. TEKNOLOGI YANG DIPERLUKAN	11	
3. MATERIAL YANG AKAN DIPERGUNAKAN	11	
E. BIAYA PRODUKSI	13	
F. SKEMA PROSES KERJA		
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....		16
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	16	
1. Data observasi <i>Beauty case</i> yang digunakan oleh penata rias pengantin	17	
2. Data kebutuhan penata rias pengantin	20	
3. Data ukuran alat make-up dan alat rias rambut	22	
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Fungsi Elemen Estetika Produk Rancangan.....	25	

C.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Elemen Produk Rancangan	28
D.	Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomis Produk Rancangan.....	29
BAB IV	KOSEP PERANCANGAN	32
A.	TATARAN LINGKUNGAN/KOMUNITAS	32
B.	TATARAN SISTEM	33
1.	Cara Penyebaran Produk	33
2.	Pemanfaatan Produk	34
3.	Cara Kerja Produk	35
4.	Sistem Membawa Produk	36
C.	TATARAN PRODUK	38
1.	Konsep Perancangan	38
2.	Proses Perancangan	41
3.	Proses Produksi	52
D.	TATARAN ELEMEN	52
1.	Material	55
2.	Warna	55
3.	Bentuk	56
4.	Visual Estetika	57
5.	Tekstur	58
BAB V	PAMERAN	58
A.	DESAIN FINAL	58
B.	KONSEP PAMERAN	59
1.	Memberikan brand pada produk	59
2.	Tema Pameran	60
3.	Membuat perlengkapan pameran	60
C.	RESPON PENGUNJUNG	66
BAB VI	PENUTUP	72
A.	KESIMPULAN	72
B.	SARAN	77
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Bagan II.1. Bagan skema proses kerja	15
Tabel II.1. Biaya produksi	13
Tabel II.2. Biaya property pameran	13
Tabel II.3. Biaya promotion kit	22
Tabel III.1. Data observasi <i>beauty case</i>	18
Tabel III.2. Data kebutuhan penata rias pengantin	20
Tabel III.3. Analisis kebutuhan penata rias pengantin	21
Tabel III.4. Data ukuran alat make-up dan alat rias rambut	22
Tabel III.5. Data estetika <i>beauty case</i>	25
Tabel III.6. Data ekonomi harga <i>beauty case</i>	30
Tabel IV.1. Cara kerja <i>beauty case</i>	35
Tabel IV.2. Sistem membawa <i>beauty case</i>	36
Tabel IV.3. Digitalisasi desain <i>beauty case</i>	40
Tabel IV.4. Digitalisasi desain tempat hair-do	41
Tabel IV.5. Proses Produksi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. <i>Beauty case 1 (Medium)</i>	4
Gambar II.2. <i>Beauty case 2 (Medium)</i>	5
Gambar II.3. <i>Beauty case 3 (Medium)</i>	6
Gambar II.4. <i>Beauty case 4 (Large)</i>	6
Gambar II.5. <i>Beauty case 5 (Large)</i>	7
Gambar II.6. Material Fiber	11
Gambar II.7. Kulit sintetis	12
Gambar II.8. Kunci <i>double lock</i>	12
Gambar II.9. <i>Trolley handle</i>	12
Gambar II.10. <i>Handle</i> tentang	12
Gambar II.11. Roda koper	12
Gambar II.12. Lampu LED	13
Gambar II.13. Engsel koper	13
Gambar III.1. <i>Beauty case 1 (terbuka)</i>	18
Gambar III.2. <i>Beauty case 2 (terbuka)</i>	18
Gambar III.3. <i>Beauty case 3 (terbuka)</i>	19
Gambar III.4. <i>Beauty case 4 (terbuka)</i>	19
Gambar III.5. <i>Beauty case 5 (terbuka)</i>	19
Gambar III.6. <i>Beauty case 6 (terbuka)</i>	20
Gambar III.7. <i>Foundation</i>	22
Gambar III.8. Bedak	22
Gambar III.9. <i>Blush on</i>	22
Gambar III.10. <i>Eyeshadow</i>	22
Gambar III.11. <i>Eyelineer</i>	23
Gambar III.12. Mascara	23
Gambar III.13. <i>Eye brow kit</i>	23
Gambar III.14. Bulu Mata Palsu	23

Gambar III.15. Lem bulu mata	23
Gambar III.16. <i>Contour</i> dan Bronzer	23
Gambar III.17. <i>BB Cream</i>	23
Gambar III.18. <i>Lipstick</i>	23
Gambar III.19. <i>Lipcreams</i>	24
Gambar III.20. <i>Brush</i>	24
Gambar III.21. <i>Sponge</i>	24
Gambar III.22. Kapas	24
Gambar III.23. <i>Hairspray</i>	24
Gambar III.24. <i>Hair Dryer</i>	24
Gambar III.25. Catokan	24
Gambar III.26. <i>Beauty case</i> 1 (tetutup)	25
Gambar III.27. <i>Beauty case</i> 2 (tetutup)	25
Gambar III.28. <i>Beauty case</i> 3 (tetutup)	25
Gambar III.29. <i>Beauty case</i> 4 (tetutup)	25
Gambar III.30. <i>Moodboard</i>	26
Gambar III.31. Warna pastel	27
Gambar III.32. Warna Coklat	27
Gambar III.33. <i>Flower Pattern</i>	27
Gambar III.34. Aksesoris <i>beauty case</i>	29
Gambar IV.1. Penata rias pengantin	33
Gambar IV.2. <i>Beauty case</i> untuk tempat <i>Make-up</i>	34
Gambar IV.3. <i>Beauty case</i> untuk tempat <i>hair-do</i>	35
Gambar IV.4. <i>Beauty case</i> saat dijadikan 1	36
Gambar IV.5. <i>Beauty case</i> laci tertutup	36
Gambar IV.6. <i>Beauty case</i> laci terbuka	36
Gambar IV.7. Tempat <i>brush</i>	37
Gambar IV.8. Tempat stopkontak dan saklar	37
Gambar IV.9. Tempat <i>hair-do</i>	37
Gambar IV.10. Tempat <i>hair-do</i> terbuka	37

Gambar IV.11. Sekat lepas/pasang	37
Gambar IV.12. Dibawa dengan ditarik	38
Gambar IV.13. Dibawa dengan ditenteng	38
Gambar IV.14. Tempat <i>hair-do</i>	40
Gambar IV.15. Lampu pada <i>beauty case</i>	40
Gambar IV.16. Skat yang dapat dilepas/pasang	41
Gambar IV.17. <i>Desain digital beauty case make-up 1</i>	42
Gambar IV.18. <i>Desain digital beauty case make-up 2</i>	42
Gambar IV.19. <i>Desain digital beauty case make-up 3</i>	42
Gambar IV.20. <i>Desain digital beauty case make-up 4</i>	42
Gambar IV.21. Digitalisasi <i>beauty case make-up</i> terpilih	43
Gambar IV.22. <i>Desain digital beauty case hair-do 1</i>	43
Gambar IV.23. <i>Desain digital beauty case hair-do 2</i>	43
Gambar IV.24. Digitalisasi <i>beauty case hair-do</i> yang terpilih	44
Gambar IV.25. Ukuran <i>beauty case</i>	45
Gambar IV.26. Ukuran <i>beauty case</i>	45
Gambar IV.27. Gambar teknik tas <i>make-up</i> tertutup	47
Gambar IV.28. Gambar teknik tas <i>hair-do</i> tertutup	48
Gambar IV.29. Gambar teknik tas <i>make-up</i> terbuka	49
Gambar IV.30. Gambar teknik tas <i>hair-do</i> terbuka	50
Gambar IV.31. Gambar potongan tas <i>hair-do</i> terbuka	51
Gambar IV.32. Gambar Isometri Tas <i>Make-up</i>	51
Gambar IV.33. Gambar isometri tas <i>hair-do</i>	51
Gambar IV.34. Mal <i>beauty case</i>	52
Gambar IV.35. Proses cetakan	52
Gambar IV.36. Setelah cetakan dilepas	52
Gambar IV.37. Proses perakitan <i>beauty case</i> dan lampu	52
Gambar IV.38. Proses perakitan <i>sliding</i>	52
Gambar IV.39. Proses dempul	53
Gambar IV.40. Proses pengecatan <i>beauty case</i> dan lampu	53

Gambar IV.41. Proses pemasangan kulit	53
Gambar IV.42. Moodboard konsep perancangan	54
Gambar IV.43. Material Fiberglass	55
Gambar IV.44. Warna pink pastel	56
Gambar IV.45. Warna Coklat	56
Gambar IV.46. Bentuk <i>beauty case</i>	56
Gambar IV.47. Visual <i>beauty case</i>	57
Gambar V.1. <i>Beauty case</i> saat posisi tertutup	58
Gambar V.2. <i>Beauty case</i> saat posisi terbuka	58
Gambar V.3. Logo brand pada produk	59
Gambar V.4. Display saat pameran	60
Gambar V.5. Penjelasan Tataran lingkungan/komunitas pengguna produk ..	61
Gambar V.6. Penjelasan Tataran sistem produk	62
Gambar V.7. Penjelasan Tataran produk	63
Gambar V.8. Penjelasan Tataran elemen	64
Gambar V.9. <i>X banner</i> pameran produk	64
Gambar V.10. <i>Sticker brand</i> produk	65
Gambar V.11. Kartu nama <i>brand</i> produk	65
Gambar V.12. <i>Souvenir</i> pameran produk	65
Gambar V.13. Papan komentar pameran produk	66
Gambar V.14. Pengunjung pameran produk	67
Gambar V.15. Komentar pengunjung pameran	67
Gambar V.16. Komentar pengunjung	68
Gambar V.17. Hasil Final revisi Produk	71
Gambar VI.1. Komentar bagian kotak dan <i>sliding</i>	73
Gambar VI.2. Respon dari komentar bagian kotak dan <i>sliding</i>	74
Gambar VI.3. komentar bagian pemanfaatan ruang	74
Gambar VI.4. Respon perbaikan bagian tutup <i>beauty case</i>	75
Gambar VI.5. Finishing yang diinginkan untuk kedepannya	76
Gambar VI.6. Digitalisasi hasil perbaikan produk secara keseluruhan	76