



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA STIE MULIA
SINGKAWANG UNTUK MENDAPATKAN MAHASISWA BARU DI KOTA
SINGKAWANG, KALIMANTAN BARAT, 2014**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Marketing
Communication And Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Simon
44310120076

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA STIE-MULIA
SINGKAWANG UNTUK MENDAPATKAN MAHASISWA
BARU DI KOTA SINGKAWANG, KALIMANTAN BARAT, 2014

Nama : Simon

Nim : 44310120076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Juni 2015

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Agustina Zubair. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA STIE-
MULIA SINGKAWANG UNTUK MENDAPATKAN
MAHASISWA BARU DI KOTA SINGKAWANG,
KALIMANTAN BARAT

Nama : Simon

Nim : 44310120076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Juni 2015

Ketua Sidang
Ponco Budi S. M.Kom.

(.....)

Penguji Ahli
Dr.Ahmad Mulyana M.Si

(.....)

Pembimbing
Dr. Agustuna Zubair M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA STIE-
MULIA SINGKAWANG UNTUK MENDAPATKAN
MAHASISWA BARU DI KOTA SINGKAWANG,
KALIMANTAN BARAT, 2014

Nama : Simon

Nim : 44310120076

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, Juni 2015


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



Dr. Agustina Zubair, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M.Si.

Ketua Bidang Studi Marketing
Communication & Advertising



Dr. Yoyoh Hereyah M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan YME penulis dapat menyelesaikan Skripsi untuk mendapatkan gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi jurusan Marketing Communication & Advertising Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi selaku pembimbing atas segala ilmu, nasehat, bantuan dan bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian pada skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi S. M.Kom. sebagai Ketua Sidang dan Dr.Ahmad Mulyana M.Si sebagai Penguji Ahli dalam Sidang Skripsi peneliti.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah M.Si Ketua Bidang Studi Jurusan Marcom & Advertising yang telah memberikan ilmu dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Juga kepada para dosen yang begitu baik dalam membagi ilmu, khususnya dosen Marcom & Advertising dan umumnya dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Pimpinan dan Staf Marketing STIE Mulia Singkawang: Ibu Lucia Sutiono, SE.,MM. Sebagai Pimpinan, Staf Marketing: Ibu Tina W, SE.,MM., dan Staf Akademik: Ibu Theresia, SE., dan Ibu Desy, SE., dan Bapak Imam Triono M.Si yang telah mengarahkan penulis dalam penelitian ini.
6. Liana Jo, istri yang mendukung kegiatanku dan anak-anaku yang mendukungku belajar di usia seperti sekarang ini.
7. Ucapan terima kasih yang tiada tara untuk kedua orang tua. Untuk Ibu dan Ayah yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas.

8. Wahyu Widodo, Sri Budiyantri, Tjhang Se Phin Al Marcus terima kasih banyak telah menjadi bagian dari motivator yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman angkatan 18 Marcom & Advertising yang telah mengajarkan penulis arti kekeluargaan, tanggung jawab, dan kepedulian. Terima kasih banyak atas segala kebersamaan dan waktu yang telah kalian berikan kepada penulis selama ini.
10. Teman-teman Fikom PKK atas semua kebersamaan dan ilmu selama ini. Sungguh penulis sangat senang sekali bisa menjadi salah satu bagian dari kalian yang luar biasa.

Penyusunan Skripsi ini berdasarkan data-data dan Informasi yang telah saya peroleh selama proses penelitian, dari beberapa referensi buku, serta data-data dan keterangan dari pembimbing.

Dalam penulisan skripsi ini mungkin masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk memperbaiki kesalahan agar dapat lebih baik lagi kedepannya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, Juni 2015

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

BAB I – PENDAHULUAN

| | | |
|--------|---------------------------|---|
| 1.1 | Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 | Fokus Penelitian | 7 |
| 1.3 | Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4. | Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1. | Manfaat teoritis | 7 |
| 1.4.2. | Manfaat praktis | 7 |

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA

| | | |
|------|----------------------------|----|
| 2.1 | Komunikasi Pemasaran | 9 |
| 2.2 | Manajemen Pemasaran | 14 |
| 2.3 | Komponen Bauran Pemasaran | 19 |
| 2.4. | Kualitas Pelayanan | 25 |
| 2.5. | Dimensi Kualitas Pelayanan | 26 |

BAB III – METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 37 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 37 |
| 3.3 | Subyek Penelitian | 39 |

| | | |
|--------|-------------------------|----|
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| 3.4.1. | Data Primer | 39 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 40 |
| 3.5 | Teknik Analisa data | 41 |
| 3.6. | Teknik Keabsahan data | 43 |

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Obyek Penelitian | 44 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 47 |
| 4.3 | Pembahasan | 68 |

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 71 |
| 5.2 | Saran | 77 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV PENULIS **UNIVERSITAS**
MERCU BUANA