

BOOK DIORAMA WONDERFUL INDONESIA

Written Accountability

Product Design Study Program Department of Graphic & Multimedia Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: Slamet Rochendi

ABSTRACT

Diorama book is a book form with new content contents in which there is a 3-dimensional diorama media that resembles the original form. Diorama book is designed aims for educational media and as a media campaign of tourist attraction in Indonesia. Tourist attractions in Indonesia are used as diorama book form is Borobudur tourism object, Bali Island and Raja Ampat Islands. Diorama book is very potential to be produced in large numbers, because the number of attractions in Indonesia is very much.

This diorama book is designed to refer to the reverence of some diorama books that have been created. But the author gives a different touch by lifting the tourist objects in Indonesia. Through the observation of a tourist attraction with some photos or through google earth, the author creates a form of diorama that resembles the shape and the actual environment.

After going through the design process, finally diorama book Borobudur tourist attraction, Bali Island and Raja Ampat Islands was completed. Seeing the comments and responses of some who saw it, this diorama book successfully presents a scene similar to the original scene. So give motivation for writer to create diorama books with different tourist object in Indonesia. So that more and more people who know the object of tourism in Indonesia.

Keyword: Diorama Wonderful Indonesia Book as education and promotion media.

BUKU DIORAMA WONDERFUL INDONESIA

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh : Slamet Rochendi

ABSTRAK

Buku diorama adalah sebuah bentuk buku dengan isi konten baru yang didalamnya terdapat sebuah media diorama 3 dimensi yang menyerupai bentuk aslinya. Buku diorama ini dirancang bertujuan untuk media edukasi dan sebagai media promosi dari objek wisata yang ada di Indonesia. Objek wisata di Indonesia yang dijadikan bentuk buku diorama ialah objek wisata Borobudur, Pulau Bali dan Kepulauan Raja Ampat. Buku diorama ini sangat berpotensi untuk diproduksi dalam jumlah yang banyak, dikarenakan jumlah objek wisata yang ada di Indonesia ini sangat banyak.

Buku diorama ini dirancang merujuk reverensi dari beberapa buku diorama yang telah diciptakan. Tetapi penulis memberikan sentuhan yang berbeda dengan mengangkat objek – objek wisata di Indonesia. Melalui observasi objek wisata dengan beberapa foto ataupun melalui google earth, penulis menciptakan bentuk diorama yang menyerupai bentuk dan lingkungan sebenarnya.

Setelah melalui proses perancangan, akhirnya buku diorama objek wisata Borobudur, Pulau Bali dan Kepulauan Raja Ampat pun selesai dibuat. Melihat komentar dan tanggapan dari beberapa orang yang melihatnya, buku diorama ini sukses menyajikan sebuah pemandangan yang mirip dengan pemandangan aslinya. Sehingga memberikan motivasi tersendiri bagi penulis untuk menciptakan buku – buku diorama dengan objek wisata di Indonesia yang berbeda. Sehingga makin banyak masyarakat yang mengenal objek wisata di Indonesia.

Kata Kunci : Buku Diorama Wonderful Indonesia sebagai media edukasi dan promosi.