



**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA TERHADAP MOTIVASI SISWA DALAM
MEMILIH JURUSAN PERKULIAHAN (SURVEY KELAS 12 SMAN 20 JAKARTA)**

SKRIPSI

DESWITA MAHARANI

NIM 44120010130

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Deswita Maharani
NIM : 44120010130
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan (Survey Kelas 12 SMAN 20 Jakarta)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 3 Maret 2024



(Deswita Maharani)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Deswita Maharani
NIM : 44120010130
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan (Survey Kelas 12 SMAN 20 Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1

: Mardhiyyah, M.Ikom

NIDN

0314038802



Ketua Penguji

: Prof. Dr. Suraya, M.Si

NIDN

0327116802



Penguji Ahli

: Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D

NIDN

0324128202



Jakarta, 3 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deswita Maharani
NIM : 44120010130
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan (Survey Kelas 12 SMAN 20 Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 3 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Deswita Maharani)

ABSTRAK

Nama : Deswita Maharani
NIM : 44120010130
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan (Survey Kelas 12 SMAN 20 Jakarta)
Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom.

Masuknya budaya asing ke Indonesia membentuk suatu istilah yang dikenal dengan budaya populer. Media massa memiliki andil yang sangat besar dalam memperkenalkan budaya melalui sebuah film, musik, tari, dan juga fashion. Salah satu budaya populer yang diminati oleh masyarakat Indonesia yaitu budaya populer yang bernama K-Drama. Pengaruh K-Drama tidak hanya terbatas pada hiburan, tetapi juga mempengaruhi seseorang baik itu dalam perubahan perilaku, gaya hidup, kesehatan mental, dan motivasi belajar. Dari banyaknya Pengaruh Terpaan Drama Korea peneliti ingin melihat seberapa besar Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan.

Teori Stimulus-Organisme-Respon (S-O-R) menunjukkan bahwa komunikasi merupakan proses reaksi-aksi. Dengan kata lain, teori ini berpendapat bahwa kata-kata tertentu, isyarat nonverbal, simbol akan merangsang orang lain untuk bereaksi dengan cara tertentu. Stimulus (S) sebagai rangsangan dari Pengaruh Terpaan Drama Korea membuat para Organisme (O) Siswa Kelas 12 SMAN 20 Jakarta memiliki Response (R) yaitu pengaruh terhadap Motivasi Memilih Jurusan Perkuliahan akibat terpaan yang merupakan intensitas keadaan khalayak dimana terkena pesan-pesan yang disebarkan suatu media.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survey kepada Siswa kelas 12 SMAN 20 Jakarta. Dimana peneliti mengumpulkan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 124 responden dengan menggunakan teknik Purposive Sampling.

Berdasarkan hasil penelitian hasil penelitian ini didapatkan angka korelasi yang di hasilkan dari Pearson Product Moment menunjukkan sebesar 0,650 atau 65%. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa angka 0,650 itu berada di antara tingkatan 0,60 – 0,799 yang menunjukkan bahwa tingkat hubungan atau korelasi antara kedua variabel dalam penelitian kali ini berada di tingkatan hubungan atau korelasi yang kuat.

Kata kunci : Metode Kuantitatif, Drama Korea, Motivasi

ABSTRACT

Nama : Deswita Maharani
NIM : 44120010130
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan (Survey Kelas 12 SMAN 20 Jakarta)
Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom.

The entry of foreign culture into Indonesia formed a term known as popular culture. Mass media has a big role in introducing culture through films, music, dance, and also fashion. One of the popular cultures that is of interest to Indonesian people is popular culture called K-Drama. The influence of K-Drama is not only limited to entertainment but also affects a person in terms of changes in behavior, lifestyle, mental health, and motivation to study. From the many influences of Korean dramas, researchers want to see how much influence Korean dramas have on student motivation in choosing a college major.

The Stimulus-Organism-Response (S-O-R) theory shows that communication is a reaction-action process. In other words, this theory argues that certain words, nonverbal cues, symbols will stimulate others to react in certain ways. Stimulus (S) as a stimulus from the influence of Korean Drama makes the Organism (O) of final students at SMAN 20 Jakarta have a Response (R), namely the influence on Motivation to Choose a Study Major due to exposure which is the intensity of the condition of the audience where they are exposed to messages spread by a media .

This research uses quantitative methods. The method used was survey research among final students of SMAN 20 Jakarta. Where researchers collect primary data by distributing questionnaires to 126 respondents using purposive sampling technique.

Based on the results of this research, the correlation figure obtained from Pearson Product Moment shows 0.650 or 65%. From these results it can be concluded that the number 0.650 is between the levels of 0.60 – 0.799 which indicates that the level of relationship or correlation between the two variables in this study is at the level of a strong relationship or correlation.

Keywords : *Quantitative Methods, Korean Drama, Motivation*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Sikap Siswa Dalam Memilih Jurusan perkuliahan (Survey Kelas 12 Sman 20 Jakarta)”. Adapun Tujuan Dari Penulisan penelitian ini adalah sebagai tugas akhir dan syarat kelulusan dari Universitas Mercu Buana dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S-1) Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerja sama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama penelitian ini dibuat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Univeritas Mercu Buana.
5. Ibu Eka Perwita Sari, M.Ed selaku Sekprodi 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Kepada Semua guru SMAN 20 Jakarta dan juga Siswa-Siswi kelas 12 SMAN 20 Jakarta yang telah membantu penulis sebagai Subjek Penelitian.

7. Kepada mama dari penulis yang bernama Rini Oktaviani yang telah berjuang memberikan segala hal untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Sahabat tercinta Naina Nur Hikmahwati dan Mayshita Nadya Irawan yang selalu menemani penulis serta memberikan dukungan emosional kepada penulis.
9. Teman seperjuangan Hany Puspita Sari dan Allaika Yasmin Affendi yang juga memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.
10. Teman-teman kelompok Ijo Lumut, Aib, dan Happiness terimakasih telah banyak menghibur dan memberikan kekuatan kepada penulis selama penulis menyelesaikan penulisan ini.
11. Diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa dan tidak menyerah walau banyak masalah dan cobaan yang datang.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini berguna bagi pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan. Jakarta, 13 Juni 2023

Penulis

Deswita Maharani

(44120010130)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1Manfaat Akademik	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB IITINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Massa	17
2.2.2 Media Massa	20
2.2.3 Teori S-O-R	23

2.2.4 Teori Terpaan Media	25
2.2.5 Efek Media	25
2.2.6. Drama	26
2.2.7 Drama Korea	26
2.2.8 Siswa	28
2.2.9 Konsep Motivasi	29
2.2.10 Pemilihan Jurusan Perkuliahaan	32
2.3 Hipotesis Teori	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	36
3.3.3 Teknik Penarikan Sample	37
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep (Kategorisasi dan definisi Kategori untuk analisa isi)	37
3.4.1 Definisi Konseptual	37
3.4.2 Definisi Operasional	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer	42
3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	43
3.6.1 Pengukuran Skala	46
3.7 Teknik Analisa Data	48
3.7.1 Korelasi Pearson Product Moment	49

3.7.2 Koefisien Determinasi	49
3.7.3 Regresi Linier Sederhana	49
3.8 Uji Hipotesis	50
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Identitas Responden	52
4.2.2 Jenis Kelamin	52
4.2.3 Umur Responden	52
4.2.4 Diagram Pernyataan	53
4.2.5 Tabel Korelasi	76
4.2.6 Tabel Regresi	77
Tabel 4.4 Tabel Regresi	77
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis	79
4.3 Pembahasan	81
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
5.2.1 Bagi Khalayak Umum	88
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Operasional Konsep Variabel X	39
Tabel 3.2 Operasional Konsep Variabel Y	41
Tabel 3.3 Uji Validitas Penelitian Variabel Pengaruh Terpaan Drama Korea	44
Tabel 3.4 Uji Validitas Penelitian Variabel Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan	45
Tabel 3.5 Uji Reabilitas Penelitian Variabel Pengaruh Terpaan Drama Korea	47
Tabel 3.6 Uji Reabilitas Penelitian Motivasi Siswa Dalam Memilih Jurusan Perkuliahan	47
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Umur Siswa Kelas 12 SMAN 20 Jakarta	54
Tabel 4.3 Tabel Korelasi	77
Tabel 4.4 Tabel Regresi	78
Tabel 4.5 Tabel Korelasi	79
Tabel 4.6 Tabel Korelasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Durasi Menonton Drama Korea dalam Sekali Duduk	2
Gambar 4.1 Pernyataan Variabel (X) “Jika saya memiliki waktu luang saya akan menonton drama korea yang berhubungan dengan suatu profesi pekerjaan”	55
Gambar 4.2 Pernyataan Variabel (X) “Saya senang mengisi waktu luang saya dengan menonton drama korea yang berhubungan dengan suatu profesi pekerjaan”	56
Gambar 4.3 Pernyataan Variabel (X) “Saya menonton drama korea yang berbeda, namun memiliki tema profesi yang sama”	57
Gambar 4.4 Pernyataan Variabel (X) “Merasa tidak cukup menonton satu episode drama korea (durasi 60 menit)”	57
Gambar 4.5 Pernyataan Variabel (X) “Senang untuk menonton drama korea hingga selesai (1 season), dan hanya berhenti jika ada keperluan”	58
Gambar 4.6 Pernyataan Variabel (X) “Durasi menonton drama korea tidak mengganggu tugas dan waktu saya untuk belajar”	59
Gambar 4.7 Pernyataan Variabel (X) “Saya memilih tayangan drama korea berdasarkan dengan suatu profesi pekerjaan”	60
Gambar 4.8 Pernyataan Variabel (X) “Saya menonton seluruh episode drama korea yang berhubungan dengan profesi pekerjaan tertentu”	60
Gambar 4.9 Pernyataan Variabel (X) “Saya memperhatikan detail adegan dan setiap isi pesan tayangan drama korea”	61
Gambar 4.10 Pernyataan Variabel (X) “Saya tertarik menonton drama korea yang berhubungan dengan profesi pekerjaan tertentu”	62

Gambar 4.11 Pernyataan Variabel (X) “Drama Korea memberikan informasi dan gambaran mengenai profesi pekerjaan tertentu secara spesifik”	63
Gambar 4.12 Pernyataan Variabel (Y) “Saya membayangkan menjadi karakter dalam drama korea yang ditonton”	64
Gambar 4.13 Pernyataan Variabel (Y) “Saat menonton tayangan drama korea saya mengkhayal memiliki profesi yang sama seperti di drama tersebut”	65
Gambar 4.14 Pernyataan Variabel (Y) “Saya berharap apa yang terjadi di tayangan drama korea terjadi di kehidupan nyata”	65
Gambar 4.15 Pernyataan Variabel (Y) “Saya membayangkan berada pada situasi di drama korea yang ditonton”	66
Gambar 4.16 Pernyataan Variabel (Y) “Saya menonton drama korea lain yang memiliki tema profesi yang sama ”	67
Gambar 4.17 Pernyataan Variabel (Y) “Setelah menonton tayangan drama korea saya mencari tahu tentang profesi pekerjaan yang dijelaskan pada drama korea tersebut”	68
Gambar 4.18 Pernyataan Variabel (Y) “Saya mencari informasi tambahan mengenai jenjang pekerjaan yang ditampilkan pada drama korea yang ditonton”	69
Gambar 4.19 Pernyataan Variabel (Y) “Saya mencari tahu informasi lebih lanjut mengenai jurusan perkuliahan yang sesuai dengan bidang profesi tersebut”	70
Gambar 4.20 Pernyataan Variabel (Y) “Saya mencari informasi mengenai Universitas yang memiliki program studi jurusan yang sesuai dengan profesi pada drama korea yang ditonton”	70

Gambar 4.21 Pernyataan Variabel (Y) “Saya mencari informasi untuk masuk Universitas yang memiliki jurusan yang sesuai dengan profesi pada drama korea yang ditonton”	71
Gambar 4.22 Pernyataan Variabel (Y) “Menonton drama korea meningkatkan motivasi saya untuk belajar lebih giat”	72
Gambar 4.23 Pernyataan Variabel (Y) “Saya mencari tahu tentang ujian masuk universitas untuk jurusan yang sesuai dengan profesi pada drama korea yang ditonton”	73
Gambar 4.24 Pernyataan Variabel (Y) “Saya mengikuti bimbingan belajar atau kursus untuk meningkatkan kemampuan saya pada ujian masuk Universitas pada jurusan yang sesuai dengan profesi pada drama korea yang ditonton”	74
Gambar 4.25 Pernyataan Variabel (Y) “Saya membeli dan membaca buku soal ujian masuk Universitas untuk jurusan yang sesuai dengan profesi pada drama korea yang ditonton”	75
Gambar 4.26 Pernyataan Variabel (Y) “Saya mengikuti simulasi/tryout ujian masuk Universitas untuk jurusan yang sesuai dengan profesi pada drama korea yang ditonton”	76