

## ABSTRAK

Sebagian besar UMKM di Indonesia merupakan bisnis milik keluarga yang mampu menarik banyak tenaga kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Di Tangerang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 11.746 yang dihitung menggunakan *Sample size calculator* maka jumlah sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 70 pelaku UMKM. Metode penarikan sampel menggunakan Random Sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner atau angket penelitian. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan ( $X_1$ ) dan Teknologi Digital ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan ( $Y$ ) UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Teknologi Digital, Perilaku Keuangan, UMKM



## **ABSTRACT**

*Most MSMEs in Indonesia are family-owned businesses that are able to attract a large workforce. This research aims to analyze the influence of financial literacy and the use of digital technology on the financial behavior of UMKMs in Tangerang. The population in this study was 11,746 which was calculated using a sample size calculator, so the number of samples used was 70 UMKMs actors. The sampling method uses Random Sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire or research questionnaire. The data analysis method uses Partial Least Square. The research results show that Financial Literacy (X1) and Digital Technology (X2) have a significant effect on the Financial Behavior (Y) of UMKMs.*

*Keywords: Financial Literacy, Digital Technology, Financial Behavior, UMKMs*

