

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGGUNAAN  
TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN  
PELAKU UMKM DI TANGERANG**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS**  
Nama : Nada Salsabila  
Nim : 43118010284  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nada Salsabila  
Nim : 43118010284  
Program Studi : Manajemen SI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Maret 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Nada Salsabila  
NIM : 43118010284

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nada Salsabila  
NIM : 43118010284  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Digital Terhadap Perilaku Keuangan pada Pelaku UMKM di Tangerang  
Tanggal Sidang : 13 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Hirdinis, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 03243660



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Sebagian besar UMKM di Indonesia merupakan bisnis milik keluarga yang mampu menarik banyak tenaga kerja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Di Tangerang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 11.746 yang dihitung menggunakan *Sample size calculator* maka jumlah sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 70 pelaku UMKM. Metode penarikan sampel menggunakan Random Sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner atau angket penelitian. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan ( $X_1$ ) dan Teknologi Digital ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan ( $Y$ ) UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Teknologi Digital, Perilaku Keuangan, UMKM



## **ABSTRACT**

*Most MSMEs in Indonesia are family-owned businesses that are able to attract a large workforce. This research aims to analyze the influence of financial literacy and the use of digital technology on the financial behavior of UMKMs in Tangerang. The population in this study was 11,746 which was calculated using a sample size calculator, so the number of samples used was 70 UMKM actors. The sampling method uses Random Sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire or research questionnaire. The data analysis method uses Partial Least Square. The research results show that Financial Literacy (X1) and Digital Technology (X2) have a significant effect on the Financial Behavior (Y) of UMKMs.*

*Keywords: Financial Literacy, Digital Technology, Financial Behavior, UMKM*



## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Perilaku Keuangan pada Pelaku UMKM Tangerang”**. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Hirdinis, SE.,MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
- 3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

- 4) Terima Kasih kepada dosen-dosen Pengajar dan juga Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sangat baik dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.
- 5) Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang yang tak terhingga dan *support* yang tiada henti dalam memberikan do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
- 6) Terima kasih kepada Ghazy Al-Ghifari telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Yang menemani, meluangkan waktu, tenaga dan mensupport saya dari awal sampai saya bisa berada di titik sekarang ini.
- 7) Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 27 Maret 2024

Nada Salsabila

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	12
2. Perilaku Keuangan.....	12
3. Literasi Keuangan.....	15
4. Teknologi Digital.....	18
B. Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Pemikiran.....	25
D. Pengembangan Hipotesis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	29
1. Definisi Variabel .....	29
2. Definisi operasional Variabel.....	31
D. Skala Pengukuran.....	33
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
1. Populasi Penelitian .....	34
2. Sampel Penelitian .....	34
F. Metode Pengumpulan Data .....	35
G. Metode Analisis Data .....	35
1. Analisis Deskriptif.....	35



2. Uji Instrumen.....	36
3. Analisis Partial Least Square.....	37
4. Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
1. Umum Obyek Penelitian .....	40
2. Deskripsi Variabel.....	41
B. Metode Analisis.....	42
1. Analisis Deskriptif.....	42
2. Uji Instrumen.....	44
3. Analisis Inferensial.....	48
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Di Tangerang .....	55
2. Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM Di Tangerang .....	56
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Survei Perilaku Keuangan dari UMKM Kota Tangerang .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	31
Tabel 3.2 <i>Rating Scale</i> .....	35
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1) .....	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Teknologi Digital (X2).....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Keuangan (Y) .....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X1) .....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Teknologi Digital (X2) .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Keuangan (Y).....	47
Tabel 4.1 <i>Loading Factor</i> .....	49
Tabel 4.8 Fornell-Larcker Criterion Discriminant Validity .....	50
Tabel 4.9 <i>Composite Reliability</i> .....	51
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted</i> .....	52
Tabel 4.11 Model Fit .....	53
Tabel 4.12 <i>R Square</i> .....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik UMKM .....	3
Gambar 1.2 Grafik UMKM 2022 .....	5
Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	29
Gambar 3.2 <i>Sample size calculator</i> .....	34
Gambar 4.1 Hasil Pengolahan Data .....	48
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis .....	54



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Analisis Smart Pls 4 .....	68
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	71
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....	77

