

**PENGARUH ALTRUISTIC, BIOSPHERIC DAN EGOISTIC
PADA ATTITUDE WISATAWAN TERHADAP
INTENTION TO TRAVEL WISATAWAN KAWAH IJEN**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : Vina Veronika Militanty
Nim : 43118010053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

**PENGARUH *ALTRUISTIC, BIOSPHERIC* DAN *EGOISTIC*
PADA *ATTITUDE* WISATAWAN TERHADAP
INTENTION TO TRAVEL WISATAWAN KAWAH IJEN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
Nama : Vina Veronika Militanty
Nim : 43118010053
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vina Veronika Militanty

NIM : 43118010053

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Maret 2024
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nama: Vina Veronika Militanty

NIM:43118010053

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vina Veronika Militanty
NIM : 43118010053
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH ALTRUISTIC, BIOSPHERIC DAN EGOISTIC
PADA ATTITUDE WISATAWAN TERHADAP
INTENTION TO TRAVEL WISATAWAN KAWAH IJEN
Tanggal Sidang : 5 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing

Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA LPTA 03243597



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti tentang faktor yang mempengaruhi *intention to travel* pada wisatawan Kawah Ijen dengan variabel *altruistic*, *biospheric*, *egoistic* dan *attitude*. Subjek penelitian ini adalah wisatawan Kawah Ijen. Penelitian ini dilakukan terhadap 125 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis *Smart-PLS*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel *altruistic* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*, *biospheric* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*, *egoistic* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attitude*, *altruistic* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to travel*, *biospheric* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to travel*, *egoistic* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to travel* dan *attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to travel* pada wisatawan Kawah Ijen.

Kata Kunci: *Altruistic, Biospheric, Egoistic, Attitude, Intention to Travel.*



ABSTRACT

This study examines the factors that influence intention to travel Kawah Ijen tourist with the variable altruistic, biospheric, egoistic and attitude. The subject of this research is Kawah Ijen tourist. This study was conducted on 125 respondents using a quantitative descriptive approach. The approach used in this study is the Structural Equation Model (SEM) with a Smart-PLS analysis tool. The results of this study show that the variables of altruistic have a positive significant effect on attitude, biospheric have a positive significant effect on attitude, egoistic have a positive significant effect on attitude, altruistic have a positive significant effect on intention to travel, biospheric have a positive significant effect on intention to travel, egoistic have a positive significant effect on intention to travel and attitude have a positive significant effect on intention to travel Kawah Ijen tourist.

Keywords: *Altruistic, Biospheric, Egoistic, Attitude, Intention to Travel.*



KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Altruistic, Biospheric dan Egoistic* Pada *Attitude Wisatawan Terhadap Intention to Travel* Wisatawan Kawah Ijen**”. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

- 1) Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
- 2) Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
- 3) Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

- 4) Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang yang tak terhingga dan *support* yang tiada henti dalam memberikan do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
- 5) Terima Kasih kepada dosen-dosen Pengajar dan juga Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sangat baik dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.
- 6) Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 26 Agustus 2023

Vina Veronika Militanty

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN.....	12
HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Manajemen Pariwisata	12
a. Pengertian Manajemen Pariwisata	12
2. Pariwisata	13
a. Pengertian Pariwisata	13
b. Jenis-Jenis Pariwisata.....	14
c. Wisatawan	15
d. Ciri-Ciri Wisatawan	16
3. <i>Value Belief Norm Theory</i> (VBN).....	16
4. <i>Theory of Reason Action</i> (Teori Tindakan Yang Beralasan)	18
5. <i>Intention to Travel</i>	20

a.	Pengertian <i>Intention to Travel</i>	20
b.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Intention to Travel</i>	21
c.	Indikator <i>Intention to Travel</i>	22
6.	<i>Altruistic</i>	23
a.	Pengertian <i>Altruistic</i>	23
b.	Aspek-Aspek Perilaku Altruistik	25
c.	Ciri-Ciri Perilaku Altruistik.....	26
d.	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Altruistik.....	27
e.	Indikator Perilaku Altruistik.....	29
7.	<i>Biospheric</i>	29
a.	Pengertian <i>Biospheric</i>	29
b.	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Biospheric</i>	31
c.	Indikator <i>Biospheric</i>	32
8.	<i>Egoistic</i>	32
a.	Pengertian <i>Egoistic</i>	32
b.	Indikator <i>Egoistic Value</i>	33
9.	<i>Attitude</i>	34
a.	Pengertian <i>Attitude</i>	34
b.	Indikator <i>Attitude</i>	36
B.	Penelitian Terdahulu	37
C.	Pengembangan Hipotesis	41
D.	Rerangka Konseptual	45
BAB III	METODE PENELITIAN	47
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	47
1.	Waktu Penelitian	47
2.	Tempat Penelitian.....	47
B.	Desain Penelitian.....	47
C.	Definisi dan Operasional Variabel	48
1.	Definisi Variabel	48
2.	Operasional Variabel.....	49
D.	Skala Pengukuran Variabel	53

E. Populasi dan Sampel	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	54
F. Metode Pengumpulan Data	55
G. Metode Analisis Data.....	56
1. Analisis Deskriptif	57
2. PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	57
3. Uji Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
B. Analisis Deskriptif	65
1. Karakteristik Responden	65
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	69
C. Hasil Uji Kualitas Data	74
1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i>	74
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)... 81	
D. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
A. Simpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara dan Wisatawan Mancanegara Ke Jawa Timur	2
1.2	Hasil Pra Survey	8
2.1	Penelitian Terdahulu.....	37
3.1	Operasional Variabel Penelitian	49
3.2	Instrumen Skala Likert	53
3.3	<i>Rule of Thumb</i> Validitas <i>Outer Model</i> Reflektif	58
3.4	<i>Rule of Thumb</i> Realibilitas <i>Outer Model</i> Reflektif.....	60
3.5	Ringkasan Kriteria Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	66
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini	67
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	69
	<i>Altruistic</i>	
4.8	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	70
	<i>Biospheric</i>	
4.9	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel.....	71
	<i>Egoistic</i>	
4.10	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel	72
	<i>Attitude</i>	
4.11	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel	73
	<i>Intention to Travel</i>	
4.12	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	74
4.13	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	76

4.14	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	78
4.15	Hasil Pengujian AVE	79
4.16	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	79
4.17	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Heterotrait-Monotrait Ratio)</i> .	80
4.18	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	81
4.19	Hasil Pengujian Multikolinearitas (<i>Inner VIF Model</i>)	82
4.20	Nilai R^2 Variabel Endogen	82
4.21	Hasil Pengujian <i>f-Square</i>	83
4.22	Hasil Pengujian Redudansi Validasi-Silang Konstruk (<i>Q-Square</i>).....	84
4.23	Hasil Pengujian Hipotesis	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1.	<i>Value Belief Norms Theory</i>	17
2.2.	Proses Terbentuknya Sikap	35
2.3.	Rerangka Konseptual	45
4.1.	Hasil Algoritma PLS	75
4.2.	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	77
4.3.	Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian.....	97
2	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	104
3	Hasil Kuesioner Google <i>Form</i>	129
4	Hasil Olah Data PLS.....	136

