

**PENGARUH DISKON HARGA, PROMO GRATIS ONGKIR,  
DAN FITUR SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU  
*IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA SHOPEE**

**SKRIPSI**



Nama : Muhammad Habibullah

NIM : 43120010276

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Habibullah

NIM : 43120010276

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Juni 2023

UNIVERSITA  
MERCU BUANA



Muhammad Habibullah

43120010276

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Habibullah  
NIM : 43120010276  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH DISKON HARGA, PROMO GRATIS ONGKIR, DAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE BUYING PADA PENGGUNA SHOPEE  
Tanggal Sidang : 13 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing

  
Dr. Shinta Rahmani, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

  
Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 03243755



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Diskon Harga, Promo Gratis Ongkir, Dan Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku *Impulsive buying* Pada Pengguna Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna aktif Shopee yang memiliki Shopee Paylater wilayah Jabodetabek. Jumlah sampel penelitian ini adalah 134 responden. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan Metode penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrumen penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa Diskon Harga terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna Shopee. Promo gratis ongkir memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna Shopee. Shopee Paylater memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *impulsive buying* pada pengguna Shopee.

Kata Kunci: Diskon Harga, Promo Gratis Ongkir, Shopee Paylater, *price discount*, *free-shipping promotion*, *Shopee Paylater*, *Impulsive buying*.



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of Price Discounts, Free Shipping Promos, and Shopee Paylater Features on Impulsive buying behavior in Shopee users. The population in this study were active Shopee users who had Shopee Paylater in the Jabodetabek area. The number of samples for this study were 134 respondents. This research method is a quantitative method with a sampling method using Purposive Sampling. The data collection method uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method used is Partial Least Square. This study proves that Price Discounts are proven to have a significant positive effect on impulsive buying behavior in Shopee users. Free shipping promos have a positive and significant effect on impulsive buying behavior in Shopee users. Shopee Paylater has a positive and significant influence on impulsive buying behavior in Shopee users.*

*Keywords: Price Discount, Free Shipping Promotion, Shopee Paylater, Impulsive buying.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “Pengaruh Diskon Harga, Promo Gratis Ongkir, Shopee *Paylater* Terhadap perilaku *Impulsive buying* Pengguna Shopee“. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Penyusun proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Shinta Rahmani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing dan Riska Rosdiana, S.E., M.Si selaku dosen tugas akhir yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Selain itu peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Shinta Rahmani, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang membimbing saya dalam melakukan penelitian ini.
6. Ibu Riska Rosdiana, SEm M.Si selaku dosen tugas akhir yang selalu memberikan semangat mengerjakan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis.
8. Kedua Orang Tua tercinta, Ibu Dian Yamayanti dan Bapak Tri Winarna, yang dengan penuh kasih sayang serta penuh perhatian memberikan semangat, doa, dan dukungan bagi kelancaran penulisan proposal skripsi. Tidak lupa juga Sahabat ku yang dengan penuh perhatian, memberikan semangat, dukungan, dan doa sehingga selesainya proposal skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita sekalian. Jakarta, Juli 2023

Jakarta, Febuari 2024

Muhammad Habibullah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	17
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Kontribusi Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	20
A. Kajian Pustaka .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Konseptual .....	43
D. Pengembangan Hipotesis .....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	46



B.	Desain Penelitian .....	46
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	47
D.	Pengukuran Variabel.....	50
E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	51
F.	Metode Pengumpulan Data .....	52
G.	Metode Analisis Data .....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN .....		60
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	60
B.	Statistik Deskriptif.....	66
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Square</i> (PLS) .....	74
D.	Pembahasan .....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
A.	Kesimpulan.....	91
B.	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....		95
LAMPIRAN.....		101



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1. 1	Tabel Perbandingan Pertumbuhan Pengunjung Shopee Dan Tokopedia 2019-2022	2
Tabel 1. 2	Pertumbuhan dan perbandingan nilai transaksi Shopee dan Tokopedia 2014-2023	4
Tabel 1. 3	Layanan Paylater Paling Sering Digunakan pada 2021	11
Tabel 1. 4	Konsumen Paling Banyak Pakai Paylater di Shopee 2021	12
Tabel 1. 5	Perbandingan Intensitas Transaksi Shopee Dalam Satu Bulan Berdasarkan Umur	13
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1	Operasionalisasi Variabel Price Discount	47
Tabel 3. 2	Instrument Skala Likert	50
Tabel 4. 1	Deskripsi Data Variabel Diskon Harga	69
Tabel 4. 2	Deskripsi Data Variabel Gratis Ongkir	70
Tabel 4. 3	Deskripsi Data Variabel Shopee Paylater	71
Tabel 4. 4	Deskripsi Data Variabel Impulsive Buying	73
Tabel 4. 5	Hasil Pengujian Convergent Validity	75
Tabel 4. 6	Hasil Uji Cross Loading	76
Tabel 4. 7	Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	77
Tabel 4. 8	Hasil Uji Fornell Lacker	77
Tabel 4. 9	Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	78
Tabel 4. 10	Hasil Uji R Square	80
Tabel 4. 11	Hasil Uji Q-Square	81
Tabel 4. 12	Hasil Uji F Square (F2)	82

Tabel 4. 13	Hasil Uji Hipotesis	83
Tabel 4. 14	Hasil Pengujian Hipotesis	85



## DAFTAR GAMBAR

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 1. 2	8 Pertimbangan dalam Memilih Platform <i>e-commerce</i> untuk Berbelanja (%) (Semester I 2021)	7
Gambar 1. 3	Ragam Promo Belanja <i>Online</i> yang Paling Digemari Konsumen 2021	9
Gambar 1. 4	Hasil Olah Data Pra-survei Faktor Utama Dalam <i>Impulsive buying</i>	14
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual	44
Gambar 4. 1	Logo Shopee	62
Gambar 4. 2	Tampilan depan dan Kategori Produk Shopee	63
Gambar 4. 3	Campaign Diskon Shopee Live	64
Gambar 4. 4	Campaign Gratis Ongkir 12.12 Birthday Sale	64
Gambar 4. 5	Campaign Shopee COD	65
Gambar 4. 6	Campaign Shopee Paylater	66
Gambar 4. 7	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4. 8	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4. 9	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Gambar 4. 10	Analisis Outer Model	75

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Prasurvey	101
Lampiran 2	Kuisisioner	103
Lampiran 3	Data Jawaban Responden	107
Lampiran 4	Hasil Analisis Deskripsi Responden	111
Lampiran 5	Hasil Analisis Deskripsi Jawaban Responden	112
Lampiran 6	Hasil Pengujian <i>Outer Model</i> Smart PLS	115
Lampiran 7	Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> Smart PLS	118



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA