

ABSTRAK

Nama : Alya Salsabila
Nim : 44519010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Konten Tiktok @Fujiiian Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Jakarta Barat
Pebimbing : Muthia Rahayu, S.Ikom. M.Ikom.

Penelitian ini bertujuan mengetahui seberapa besar Pengaruh dan ada atau tidaknya Pengaruh Penggunaan Dari Konten Tiktok @Fujiiian Dimedia Social Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Jakarta Barat. Kemunculan tiktok sebagai media baru mendatangkan banyaknya perubahan, salah satunya dalam Gaya hidup. Konten @fujiiian kerap membagikan konten – konten mengenai Budaya Populer seperti Fashion, Kuliner, Percintaan dll dapat dimanfaatkan oleh remaja di Jakarta Barat.

Tinjauan Pustaka ini dimulai mengenai penggunaan konten @fujiiian sampai pengaruhnya terhadap gaya hidup remaja di Jakarta Barat yang kemudian berhubungan dengan teori S-O-R. Teori ini menjelaskan yang mana bahwa setiap proses efek media terhadap individu harus diawali dengan terpapar oleh beberapa pesan media.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif paradigma Positivisme. Populasi pada penelitian ini merupakan Penggemar @fujiiian yang berusia 15 – 19 tahun yang juga menikmati konten – konten dari @fujiiian melalui media social Tiktok. Pengambilan sampel 100 orang. Digunakan kuesioner untuk Teknik pengumpulan datanya. Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis regresi sederhana dengan bantuan Aplikasi SPSS versi 23.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat Pengaruh yang sangat signifikan dari penggunaan konten @fujiiian terhadap Gaya hidup remaja sebesar 80,6%. Kesimpulan yang dapat dihasilkan dari penelitian ini ialah Pengaruh Penggunaan Konten @fujiiian sangat berdampak signifikan terhadap Remaja di Jakarta Barat. Hasilnya menunjukkan bahwa konten ini tidak hanya mencerminkan, tetapi juga membentuk tren budaya populer dalam berbagai hal, seperti bahasa, teknologi, gaya hidup, percintaan, kecantikan, dan fashion

Kata Kunci: TikTok, @fujiiian, gaya hidup, remaja, konten

ABSTRACT

Name : Alya Salsabila
Nim : 44519010038
Study Program : Communication Studies
Thesis Report Title : The Effect of Using Tiktok @Fujiiian Content on Teenage Lifestyle in West Jakarta
Counsellor : Muthia Rahayu, S.Iko. M.Ikom.

This study aims to determine how much influence and whether or not there is an influence on the use of Tiktok @Fujiiian content on the lifestyle of teenagers in West Jakarta. The emergence of TikTok as a new media has brought many changes, one of which is in lifestyle. Content @fujiiian often shares content about Popular Culture such as Fashion, Culinary, Romance etc. can be utilized by teenagers in West Jakarta.

This literature review begins with the use of @fujiiian content until its influence on the lifestyle of teenagers in West Jakarta which is then related to the S-O-R theory. This theory explains that every process of media effects on individuals must begin with exposure to several media messages.

This research uses the Quantitative method of the Positivism paradigm. The population in this study are @fujiiian fans aged 15-19 years who also enjoy content from @fujiiian through Tiktok social media. Sampling 100 people. A questionnaire was used for the data collection technique. The data analysis technique used is a simple regression analysis technique with the help of the SPSS version 23 application.

This study uses simple regression analysis. The results revealed that there was a very significant effect of using @fujiiian content on teenagers' lifestyles by 80.6%.

The conclusion that can be generated from this research is that the influence of using @fujiiian content has a very significant impact on teenagers in West Jakarta. The results show that this content not only reflects, but also shapes popular culture trends in various ways, such as language, technology, lifestyle, romance, beauty, and fashion

Keywords: *TikTok, @fujiiian, lifestyle, teens, content.*