



**PENGARUH PENGGUNAAN KONTEN TIKTOK
@FUJIIAN TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA DI
JAKARTA BARAT**

**SKRIPSI
TUGAS AKHIR**

**UNIVERSITAS
ALYA SALSABILA
44519010038
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Salsabila
NIM : 44519010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : “Pengaruh Penggunaan Konten Tiktok @fujiiian Terhadap Gaya Hidup Remaja di Jakarta Barat”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2024



Alya Salsabila

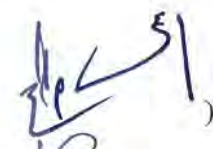

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alya Salsabila
NIM : 44519010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Konten @fujiiian Terhadap Gaya Hidup Remaja di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : Muthia Rahayu, S. Iko., M. Ikom. (
NIDN : 0322029302
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom. (
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.
NIDN : 0316026801

Jakarta, 12 Febuari 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha Esa, berkat Rahmat dan Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Konten Tiktok @Fujiiian Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Jakarta Barat” sebagaimana untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1). Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada berbagai pihak yang sudah membantu dalam proses penulisan dengan sabar, tekun, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dukungan dan saran – saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun makalah ini.

Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Muthia Rahayu, S.Ikom, M.Ikom. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan pengarahan, masukan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Ketua sidang Skripsi.
3. Bapak Dr. Juwono Tri Atmojdo, M.Si selaku Penguji Tugas Akhir.
4. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana Jakarta.
6. Bapak Andi Pajolloi Bate, MA selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

7. Ibu Siti Muslichatul, M.Ikom. selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Ibu Melly Ridaryanti, Ph. D selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M. Ed. selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga. Kepada seluruh Staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen syarat Tugas Akhir.
11. Orang tua penulis Ayah Mohammad Aziz dan Ibu Toisah, dan kakak Lestu Aryannie penulis dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendoakan penulis dan memberikan dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Windi Noftri Annisa, Muhammad Farel Farhan dan teman-teman sekitar penulis yang memberikan semangat yang luar biasa kepada peneliti. Sehingga peneliti tambah bersemangat untuk mengerjakan Tugas Akhir penelitian dengan baik.
13. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga.
14. Seluruh Staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen syarat Tugas Akhir.
15. Semua responden yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis.
16. Fahrul Ramdoni seseorang yang selalu menemani penulis dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis , dan selalu memberikan dukungan terhadap penulis. Terima kasih karena sudah bersedia menemani dan mendukung penulis hingga saat ini.

17. Alya Salsabila, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati proses yang dapat dikatakan tidak mudah.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dikarenakan itu penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun agar menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Harapan penulis yaitu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah pengetahuan

Jakarta, 12 Februari 2024



Alya Salsabila

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Salsabila
NIM : 44519010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Konten @fujiiian Terhadap Gaya Hidup Remaja di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Februari 2024

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Alya Salsabila)

ABSTRAK

Nama : Alya Salsabila
Nim : 44519010038
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Konten Tiktok @Fujiiian Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Jakarta Barat
Pebimbing : Muthia Rahayu, S.Ikom. M.Ikom.

Penelitian ini bertujuan mengetahui seberapa besar Pengaruh dan ada atau tidaknya Pengaruh Penggunaan Dari Konten Tiktok @Fujiiian Dimedia Social Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Jakarta Barat. Kemunculan tiktok sebagai media baru mendatangkan banyaknya perubahan, salah satunya dalam Gaya hidup. Konten @fujiiian kerap membagikan konten – konten mengenai Budaya Populer seperti Fashion, Kuliner, Percintaan dll dapat dimanfaatkan oleh remaja di Jakarta Barat.

Tinjauan Pustaka ini dimulai mengenai penggunaan konten @fujiiian sampai pengaruhnya terhadap gaya hidup remaja di Jakarta Barat yang kemudian berhubungan dengan teori S-O-R. Teori ini menjelaskan yang mana bahwa setiap proses efek media terhadap individu harus diawali dengan terpapar oleh beberapa pesan media.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif paradigma Positivisme. Populasi pada penelitian ini merupakan Penggemar @fujiiian yang berusia 15 – 19 tahun yang juga menikmati konten – konten dari @fujiiian melalui media social Tiktok. Pengambilan sampel 100 orang. Digunakan kuesioner untuk Teknik pengumpulan datanya. Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik analisis regresi sederhana dengan bantuan Aplikasi SPSS versi 23.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa terdapat Pengaruh yang sangat signifikan dari penggunaan konten @fujiiian terhadap Gaya hidup remaja sebesar 80,6%. Kesimpulan yang dapat dihasilkan dari penelitian ini ialah Pengaruh Penggunaan Konten @fujiiian sangat berdampak signifikan terhadap Remaja di Jakarta Barat. Hasilnya menunjukkan bahwa konten ini tidak hanya mencerminkan, tetapi juga membentuk tren budaya populer dalam berbagai hal, seperti bahasa, teknologi, gaya hidup, percintaan, kecantikan, dan fashion

Kata Kunci: TikTok, @fujiiian, gaya hidup, remaja, konten

ABSTRACT

Name : Alya Salsabila
Nim : 44519010038
Study Program : Communication Studies
Thesis Report Title : The Effect of Using Tiktok @Fujiiian Content on Teenage Lifestyle in West Jakarta
Counsellor : Muthia Rahayu, S.Iko. M.Ikom.

This study aims to determine how much influence and whether or not there is an influence on the use of Tiktok @Fujiiian content on the lifestyle of teenagers in West Jakarta. The emergence of TikTok as a new media has brought many changes, one of which is in lifestyle. Content @fujiiian often shares content about Popular Culture such as Fashion, Culinary, Romance etc. can be utilized by teenagers in West Jakarta.

This literature review begins with the use of @fujiiian content until its influence on the lifestyle of teenagers in West Jakarta which is then related to the S-O-R theory. This theory explains that every process of media effects on individuals must begin with exposure to several media messages.

This research uses the Quantitative method of the Positivism paradigm. The population in this study are @fujiiian fans aged 15-19 years who also enjoy content from @fujiiian through Tiktok social media. Sampling 100 people. A questionnaire was used for the data collection technique. The data analysis technique used is a simple regression analysis technique with the help of the SPSS version 23 application.

This study uses simple regression analysis. The results revealed that there was a very significant effect of using @fujiiian content on teenagers' lifestyles by 80.6%.

The conclusion that can be generated from this research is that the influence of using @fujiiian content has a very significant impact on teenagers in West Jakarta. The results show that this content not only reflects, but also shapes popular culture trends in various ways, such as language, technology, lifestyle, romance, beauty, and fashion

Keywords: TikTok, @fujiiian, lifestyle, teens, content.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1. Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response)	19
2.2.2. Komunikasi Digital.....	20
2.2.3. New Media.....	21
2.2.4. Konten.....	22
2.2.5. Gaya Hidup.....	24
2.2.6. Remaja.....	27
2.2.7. Media Sosial.....	28

2.2.8. Tiktok.....	29
BAB III METOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sampel.....	33
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel	34
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	35
3.4.1. Definisi Konsep.....	35
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1. Data Primer.....	44
3.5.2. Data Sekunder.....	44
3.5.3 Uji Validitas.....	44
3.5.4. Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1. Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	51
4.2 Hasil penelitian.....	52
4.2.1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.2.2. Berdasarkan Usia Responden.....	53
4.2.3. Berdasarkan Profesi Responden.....	54
4.2.4. Kepemilikan Akun Tiktok.....	54
4.3 (Variabel X) Evaluasi Pertanyaan Kuesioner Tingkat Konten	55
4.3.1. Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Hiburan.....	55
4.3.2. Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Mempengaruhi	57
4.3.3. Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Informasi	59
4.3.4. Pernyataan Kuesioner Variabel X Dimensi Edukasi	61

4.4. (Variabel Y) Evaluasi Pertanyaan Kuesioner Tingkat Gaya Hidup	64
4.4.1. Pernyataan Kuesioner Variabel Y Sikap	64
4.4.2. Pernyataan Kuesioner Variabel Y Pengalaman dan Pengamatan	66
4.4.3. Pernyataan Kuesioner Variabel Y Kepribadian.....	66
4.4.4. Pernyataan Kuesioner Variabel Y Konsep Diri.....	70
4.4.5. Pernyataan Kuesioner Variabel Y Motif	72
4.4.6. Pernyataan Kuesioner Variabel Y Persepsi	75
4.4.7. Pernyataan Kuesioner Variabel Y Durasi	77
4.5. Analisis Data.....	80
4.5.1. Hasil Nilai Mean Variabel Bebas (Konten).....	80
4.5.2. Hasil Nilai Mean Variabel Terikat (Gaya Hidup).....	81
4.5.3. Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	82
4.5.4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.	83
4.5.5. Hasil Uji T.....	83
4.5.6. Hasil Uji F.....	86
4.6 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
5.2.1. Saran Akademis.....	92
5.2.1. Saran Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasional Konsep	38
Tabel 3.2 Uji Validitas Variabel X (Konten).....	46
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Y (Gaya Hidup)	47
Tabel 3.4 Tingkat Relibilitas Alpha Cronbach	48
Tabel 4.1 Distribusi Responden – Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Distribusi Responden – Usia Responden	53
Tabel 4.3 Distribusi Responden – Profesi Responden	54
Tabel 4.4 Distribusi Responden – Kepemilikan Akun Tiktok.....	54
Tabel 4.5 Distribusi Responden – Follow akun tiktok @fujiiian	55
Tabel 4.6 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 01	55
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 02	56
Tabel 4.8 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 03	57
Tabel 4.9 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 04	57
Tabel 4.10 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 05	59
Tabel 4.11 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 06	59
Tabel 4.13 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 07	60
Tabel 4.14 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 08	61
Tabel 4.15 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 09	61
Tabel 4.16 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 10	62
Tabel 4.17 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 11	63
Tabel 4.18 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 12	64
Tabel 4.19 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 13	65
Tabel 4.20 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 14	65
Tabel 4.21 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 15	66
Tabel 4.22 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 16	67
Tabel 4.23 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 17	67

Tabel 4.24 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 18	68
Tabel 4.25 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 19	69
Tabel 4.26 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 20	69
Tabel 4.27 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 21	70
Tabel 4.28 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 22	70
Tabel 4.29 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 23	71
Tabel 4.30 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 24	72
Tabel 4.31 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 25	72
Tabel 4.32 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 26	73
Tabel 4.33 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 27	74
Tabel 4.34 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 28	74
Tabel 4.35 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 28	75
Tabel 4.36 Tebel Distribusi Responden – Pernyataan 30	76
Tabel 4.37 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 31	76
Tabel 4.38 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 32	77
Tabel 4.39 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 33	78
Tabel 4.40 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 34	78
Tabel 4.41 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 35	79
Tabel 4.42 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 36	80
Tabel 4.43 Tabel Distribusi Responden – Pernyataan 37	81
Tabel 4.44 Hasil Uji Koefisien Korelasi	82
Tabel 4.45 Hasil Uji Regresi	83
Tabel 4.46 Hasil Uji T	84
Tabel 4.47 Hasil Uji F	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penggunaan Media Sosial	6
Gambar 2 Penggunaan Tiktok.....	8
Gambar 3 Skema komunikasi model S-O-R.....	19
Gambar 4 Akun Tiktok @fujiiian.....	33

