



**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN
HOTEL SANTIKA PREMIERE SLIPI - JAKARTA
DALAM MENARIK CALON KONSUMEN**



**UNIVERSITAS
DHEA ALISDA S
MERCU BUANA
44317120002**

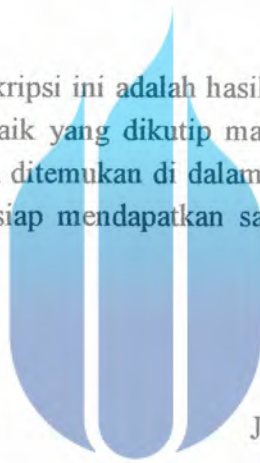
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DHEA ALISDA SAEPULOH
NIM : 44317120002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN
HOTEL SANTIKA PREMIERE SLIPI –
JAKARTA DALAM MENARIK CALON
KONSUMEN

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, ... Maret 2024

UNIVERSI
MERCU BUANA



Dhea Alisda Saepuloh

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : DHEA ALISDA SAEPULOH
NIM : 44317120002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL
SANTIKA PREMIERE SLIPI – JAKARTA DALAM
MENARIK CALON KONSUMEN

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN : 0301117301
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom
NIDN : 0316088503


()
()
()

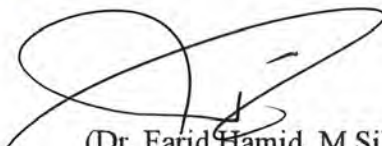
Jakarta, 9 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

()
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

()
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DHEA ALISDA SAEPULOH
NIM : 44317120002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL
SANTIKA PREMIERE SLIPI – JAKARTA DALAM
MENARIK CALON KONSUMEN

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
Jakarta, 9 Maret 2023
Yang menyatakan,
MERCU BUANA



DHEA ALISDA SAEPULOH

ABSTRAK

Nama : DHEA ALISDA SAEPULOH
NIM : 44317120002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL
SANTIKA PREMIERE SLIPI – JAKARTA DALAM
MENARIK CALON KONSUMEN
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

Komunikasi merupakan salah satu hal yang paling penting di kehidupan, dimanapun manusia tinggal dan apapun pekerjaannya tentu membutuhkan komunikasi termasuk di Industri Pariwisata. Tujuan dari penelitian yang hendak dicapai adalah untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta dalam menarik calon konsumen.

Penelitian ini menggunakan lima penelitian terdahulu. Adapun kajian teoritis dari penelitian terdahulu meliputi komunikasi pemasaran terpadu, aktivitas komunikasi pemasaran, dan bauran promosi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Adapun penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Subyek penelitian yaitu lima narasumber. Teknik pengumpulan data yang melalui wawancara mendalam, observasi dan studi literatur. Adapun Teknik analisis data meliputi reduksi data (data reduction), penyajian data (data display) dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan Triangulasi Sumber dan Triangulasi Metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta merupakan salah satu hotel Bintang empat di Jakarta yang dinaungi oleh Santika Hotels & Resorts. Langkah strategi pun kerap disusun dalam pencapaian penjualan yang sesuai dengan target yang harus dicapai, mulai dari membuat paket pertemuan, promosi harga kamar, acara pernikahan, kegiatan special, dan lain – lain. Tantangan dan kendala tentu saja ada menghambat mengingat pesaing hotel di Jakarta dan sekitarnya sangat banyak dengan beragam penawaran. Maka dari itu, Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta selalu membuat promosi yang menarik dan kreatif agar menarik minat pelanggan.

Kata Kunci: Komunikasi pemasaran, Aktivitas Komunikasi Pemasaran, Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta.

ABSTRACT

Name : DHEA ALISDA SAEPULOH
NIM : 44317120002
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Marketing Communication Activities of Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta to Attract Potential Consumers
Counsellor : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

Dhea Alisda S, Marketing Communication Activities of Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta in Attracting Potential Consumers. . Communication is one of the most important things in life, wherever people live and whatever work they do, communication is required. The aim of the research to be achieved is to determine the marketing communications activities of Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta in attracting potential consumers.

This research uses five previous studies. The theoretical studies from previous research include integrated marketing communications, marketing communications activities, and promotional mix.

This research uses a constructivism paradigm with a qualitative approach. This research uses a case study method. The research subjects were five sources. Data collection techniques using in-depth interviews, observation and literature study. The data analysis techniques include data reduction, data display and drawing conclusions. The data validity technique in this research uses Source Triangulation and Method Triangulation.

The research results show that Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta is one of the four-star hotels in Jakarta which is managed by Santika Hotels & Resorts. Strategic steps are often prepared to achieve sales that are in line with the targets that must be achieved, starting from creating meeting packages, room price promotions, wedding events, special activities, and so on. Of course, there are challenges and obstacles, considering that there are many hotel competitors in Jakarta and the surrounding areas with a variety of offers. Therefore, Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta always creates interesting and creative promotions to attract customer interest.

Keywords: Marketing communications, Marketing Communications Activities, Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL SANTIKA PREMIERE SLIPI - JAKARTA DALAM MENARIK CALON KONSUMEN”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada konsentrasi ilmu Periklanan dan Komunikasi Pemasaran studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Melalui skripsi ini, penulis secara garis besar membahas dan meneliti strategi komunikasi pemasaran dan implementasinya yang dilakukan oleh Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta dalam menarik calon konsumen.

Penulis akui bahwa kesulitan selalu ada di setiap proses pembuatan proposal ini, tetapi faktor kesulitan itu lebih banyak datang dari diri sendiri. Semua proses kelancaran pada saat pembuatan proposal penelitian tidak lepas dari segala bantuan dari berbagai pihak yang sengaja maupun tak sengaja telah memberikan sumbangsinya.

Penulis sangat berterimakasih kepada Ayah, Mama, dan seluruh keluarga besar tercinta yang telah mendukung dan membimbing dengan penuh kasih sayang serta perhatiannya secara moril maupun materil, dan juga atas do’a yang tak henti-hentinya beliau haturkan untuk penulis.

Perlu disebutkan pula bahwa selesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak. Terkhusus kepada orang – orang yang berjasa dalam penyelesaian tugas akhir ini, terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang juga sebagai dosen pembimbing yang telah membantu sepenuh hati penulis selama menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan masukan-masukan dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.
4. Ibu Yeni Handayani, S.E., M.M. karena menjadi pengaruh positif dalam hidup saya sehingga membuat hidup saya jauh lebih baik serta bersemangat bekerja dan juga menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih juga penulis ucapkan karena telah menemani sepenuh hati dan mendukung penuh dalam perjuangan penulis menyelesaikan penelitian ini.
5. Tak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih secara khusus kepada sahabat yang juga memberi masukan dan sama-sama menyelesaikan proposal tahun ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan yang ada.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya teman-teman di Jurusan Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 17 Februari 2024



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Konsep	13
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>).....	15
2.2.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran	21
2.2.3 <i>Event</i>	22
2.2.4 Bauran Promosi	26

BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1	Paradigma Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Subyek Penelitian.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
	3.4.1 Data Primer	37
	3.4.2 Data Sekunder	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
	4.1.1 Fasilitas Hotel.....	43
	4.1.2 Struktur Organisasi.....	54
4.2	Hasil Penelitian	55
	4.2.1 Analisis 4P.....	56
	4.2.2 Latar Belakang Aktivitas Komunikasi Pemasaran Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	61
	4.2.3 Aktivitas Komunikasi Pemasaran Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	65
	4.2.2.1 <i>Government Gathering</i>	66
	4.2.2.2 <i>Corporate Gathering</i>	67
	4.2.2.3 <i>Kids Acitivity</i>	67
	4.2.2.4 <i>Community Event</i>	68
	4.2.2.5 <i>Wedding Open House</i>	69
	4.2.2.6 <i>Charity Event</i>	70
	4.2.2.7 <i>Collaborations</i>	71
	4.2.2.8 <i>Giveaway</i>	71
	4.2.2.9 <i>Tactical Promotion</i>	72
	4.2.2.10 <i>Digital Marketing</i>	73
	4.2.4 Hambatan dan Keberhasilan Hotel Santika Premiere	

	Slipi Jakarta dalam Menerapkan Komunikasi Pemasaran.	74
	4.2.4.1 Hambatan	74
	4.2.4.2 Keberhasilan	75
4.3	Pembahasan	77
	4.3.1 Ringkasan Hasil Penelitian terkait Aktivitas.....	77
	4.3.2 Analisis Solusi untuk Hambatan yang terjadi dalam perspektif teori yang relevan.....	78
BAB V	79
	KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	81
	5.2.1 Saran Akademis.....	81
	5.2.2 Saran Praktis.....	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Okupansi Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta.....	7
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Triangulasi Sumber Sugiyono.....	40
Gambar 4. 1 Façade Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	44
Gambar 4. 2 Lobby Lantai 1 Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta.....	44
Gambar 4. 3 Tipe Kamar Deluxe Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta.....	45
Gambar 4. 4 Tipe Kamar Club Premiere Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta.	46
Gambar 4. 5 Tipe Kamar Deluxe Suite Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta..	47
Gambar 4. 6 Tipe Kamar Executive Suite Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta	47
Gambar 4. 7 Tipe Kamar Family Suite Hotel Santika Premiere Slipi - Jakarta....	48
Gambar 4. 8 Tipe Kamar President Suite Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	49
Gambar 4. 9 Harmony Restaurant Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	50
Gambar 4. 10 Harmony Restaurant Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan Director of Sales Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	87
Lampiran 2 Wawancara dengan Front Office Manager Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta.....	88
Lampiran 3 Wawancara dengan Executive Chef Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	89
Lampiran 4 Wawancara dengan Human Resource Manager Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	90
Lampiran 5 Wawancara dengan F&B Supervisor Hotel Santika Premiere Slipi – Jakarta	91
Lampiran 6 Curriculum Vitae	92

