



**KONVERGENSI SIARAN RADIO MNC TRIJAYA FM PADA
PLATFORM TIKTOK DALAM PERLUASAN JANGKAUAN
PENDENGAR**

LAPORAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
Sri Ayuningsih
MERCU BUANA
44122110002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Ayuningsih

NIM : 44122110002

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Konvergensi Siaran Radio Mnc Trijaya Fm Pada Platform Tiktok

Dalam Perluasan Jangkauan Pendengar

Menyatakan bahwa Laporan skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

MERCU BUANA

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang Menyatakan,



(Sri Ayuningsih)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sri Ayuningsih
NIM : 44122110002
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Konvergensi Siaran Radio MNC Trijaya FM
Pada Platform Tiktok Dalam Perluasan Jangkauan
Pendengar

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Achmad Jamil, M.Si.
NIDN 0307106701
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom
NIDN 0316129201
Penguji Ahli : Prof. Dr. Suraya, M.Si
NIDN 0327116802



Jakarta, 26 Januari 2024

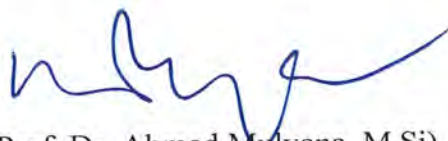
Mengetahui,

UNIVERSITAS

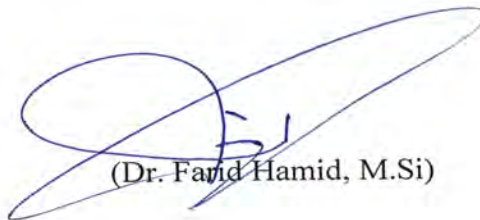
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Fandi Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Ayuningsih

NIM : 44122110002

Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Konvergensi Siaran Radio Mnc Trijaya Fm Pada Platform Tiktok
Dalam Perluasan Jangkauan Pendengar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan.)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Sri Ayuningsih)

ABSTRAK

Nama : Sri Ayuningsih
Nim : 44122110002
Program Studi : Broadcasting
Judul Laporan Skripsi : Konvergensi Siaran Radio MNC Trijaya FM Pada Platform TikTok Dalam Perluasan Jangkauan Pendengar
Pembimbing : Dr. Achmad Jamil, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konvergensi yang dilakukan MNC Trijaya FM pada Platform TikTok dalam memperluas jangkauan pendengar. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Proses Konvergensi Kontinum dari Dailey, Demo, dan Spillman. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data observasi atau pengamatan langsung di lapangan dan wawancara mendalam (*indepth interview*) dengan narasumber yang berkaitan langsung dengan kasus yang diteliti, serta dokumentasi di lapangan guna membuktikan penelitian benar-benar dilakukan. Objek penelitian ini adalah MNC Trijaya FM yang melakukan Konvergensi pada Platform TikTok, dengan informan kunci penelitian adalah pemimpin redaksi MNC Trijaya FM serta tambahan informan yaitu tim media sosial, produser hingga *followers* TikTok MNC Trijaya FM. Hasil penelitian menyatakan, dalam melakukan konvergensi pada Platform TikTok, MNC Trijaya FM mengikuti tahapan Teori Proses Konvergensi Kontinum dari Dailey, Demo, dan Spillman, yaitu *cross-promotion*, *cloning*, *coopetition*, *content sharing*, hingga *full convergence* dan berhasil memperluas jangkauan pendengar hingga memiliki lebih dari 2 juta *followers*, unggahan konten yang aktif serta program khusus pada Platform TikTok. Namun dalam tahapan konvergensi yang dilakukan, MNC Trijaya FM memiliki kendala dalam hal Sumber Daya Manusia pada tim media sosial.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Media Baru, Radio, TikTok

ABSTRACT

Name : Sri Ayuningsih
NIM : 44122110002
Study Program : Broadcasting
Thesis Report : Konvergensi Siaran Radio MNC Trijaya FM Pada Platform TikTok Dalam Perluasan Jangkauan Pendengar
Pembimbing : Dr. Achmad Jamil, M.Si

This research aims to find out how the convergence carried out by MNC Trijaya FM on the TikTok Platform is expanding the reach of listeners. The theory used in this research is the Continuum Convergence Process Theory from Dailey, Demo, and Spillman. Researchers use observational data collection techniques or direct observations in the field and in-depth interviews with sources directly related to the cases studied, as well as documentation in the field to prove that the research was carried out. The object of this research is MNC Trijaya FM which is carrying out convergence on the TikTok platform, with the key research informant being the editor-in-chief of MNC Trijaya FM and additional informants namely the social media team, producer, and MNC Trijaya FM TikTok followers. The results of the research stated that in carrying out convergence on the TikTok Platform, MNC Trijaya FM followed the stages of the Continuum Convergence Process Theory from Dailey, Demo, and Spillman, namely cross-promotion, cloning, cooptation, content sharing, to full convergence and succeeded in expanding the reach of listeners to more than 2 million followers, active content uploads and special programs on the TikTok Platform. However, during the convergence stage, MNC Trijaya FM had problems in terms of human resources in the social media team.

Keyword: Media Convergence, New Media, Radio, TikTok

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirabbil'alamin, puja dan puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kepada peneliti hingga berhasil menyelesaikan penelitian berjudul “Konvergensi Siaran MNC Trijaya FM pada Platform TikTok Dalam Perluasan Jangkauan Pendengar” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Penyiaran di Universitas Mercu Buana. Dalam melakukan penelitian, peneliti dibantu banyak sekali pihak yang berkenan mendukung peneliti untuk berjuang dan melanjutkan penelitian hingga selesai, diantaranya:

1. Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sangat sabar serta kebaikan hatinya terus mengarahkan peneliti hingga penelitian bisa selesai tepat waktu di tengah kesibukannya mengajar dan kegiatan lain yang beliau kerjakan.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Dr. Suraya, M.Si, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi 1
5. Ibu Gustina Romaria, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Terimakasih peneliti ucapkan kepada Ibu Finy F. Basarah, M.Si selaku Ketua Sidang Proposal yang membantu peneliti untuk sampai ke tahapan selanjutnya setelah uji kelayakan proposal. Ibu Dr. Suraya, M.Si. selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi yang sudah banyak membantu peneliti serta Bapak Dr. Syaifuddin, M.Si. selaku Dosen Mata Kuliah Tugas Akhir yang selama ini selalu memberikan semangat serta dukungannya kepada peneliti. Serta seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya selama peneliti menempuh masa pendidikan di Universitas Mercu Buana Meruya.
7. Orang tua peneliti, Ibu Sri Hartati. Terimakasih sudah menjadi ibu yang hebat dan luar biasa, terimakasih atas tiap dukungan moral serta semangat yang selalu

8. diberikan kepada peneliti selama menempuh Pendidikan di Universitas Mercu Buana Meruya.
9. Beribu terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Bapak Gaib Maruto Sigit, Pemimpin Redaksi MNC Trijaya FM yang sudah mau meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber kunci dalam penelitian ini. Rofifah Dwi Fani, Sri Wahyuni dan Ita Kusuma selaku informan tambahan dalam penelitian ini serta staf lain di MNC Trijaya FM yang dengan kebaikan hati mereka mau direpoti untuk mendukung penelitian ini hingga selesai
10. Teman-teman tersayang peneliti; Des Anggraeni, Dwi Lestari, Tania Aji Asri, dan masih banyak teman lain atas dukungan moral dan bantuan yang selalu diberikan serta semangat kepada peneliti hingga penelitian ini bisa selesai tepat waktu.
11. Bagian spesial dari diri peneliti, Kucing kesayangan peneliti; Chessy Keju yang selama ini selalu menemani peneliti saat mengerjakan skripsi. Membuat peneliti semangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini.

Serta masih banyak pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas tiap dukungan dan bantuannya selama ini. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada skripsi ini, tetapi peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi banyak orang, baik dalam bidang akademis maupun di luar bidang akademis. Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan kalian.

Jakarta, 13 Desember 2023

Peneliti

Sri Ayuningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Kajian Teoritis.....	36
2.2.1. Media Massa.....	37

2.2.2. Komunikasi Massa.....	38
2.2.3. Pengertian Radio.....	38
2.2.4. Pengertian Konvergensi.....	43
2.2.5. Media Baru.....	48
2.2.6. Platform TikTok.....	49
2.2.7. Perluasan Jangkauan Pendengar.....	52
2.3. Kerangka Berpikir.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	55
3.1. Paradigma Penelitian.....	55
3.2. Metode Penelitian.....	56
3.3. Subjek Penelitian.....	60
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5. Teknik Analisis Data.....	64
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	67
4.1.1. Struktur Organisasi.....	72
4.1.2. Visi dan Misi.....	72
4.1.3. Program MNC Trijaya FM.....	73
4.2. Hasil Penelitian.....	79
4.2.1. Program Khusus TikTok MNC Trijaya FM.....	80
4.2.2. Proses Konvergensi.....	84
4.2.3. Akun TikTok Trijaya Sebagai Media Informasi.....	95
4.2.4. Teori Proses Konvergensi Dilakukan MNC Trijaya FM.....	97
4.2.5. TikTok Trijaya sebagai Sarana Perluasan Jangkauan Pendengar.....	104
4.3. Pembahasan.....	106

4.3.1. <i>Cross-promotion</i> pada Siaran DeBar MNC Trijaya FM.....	108
4.3.2. <i>Cloning</i> pada Siaran DeBar MNC Trijaya FM.....	109
4.3.3. <i>Coopetition</i> pada Siaran DeBar MNC Trijaya FM.....	111
4.3.4. <i>Content Sharing</i> pada Siaran DeBar MNC Trijaya FM.....	112
4.3.5. <i>Full Convergence</i> pada Siaran DeBar MNC Trijaya FM.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1. Kesimpulan.....	118
5.2. Saran.....	120
5.2.1. Saran Akademis.....	120
5.2.2. Saran Praktis.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu.....	18
4.1. Hasil Wawancara Penelitian.....	85



DAFTAR GAMBAR

1.1. Tangkapan Layar Jumlah Penonton Program DeBar	6
2.1. Hubungan antara Konvergensi Teknologi, Jaringan dan Media	44
2.2. Kerangka Berpikir	54
4.1. Logo MNC Trijaya FM.....	68
4.2. Profile Instagram Trijaya FM.....	69
4.3. Profile TikTok Trijaya FM.....	69
4.4. Profile YouTube Trijaya FM.....	70
4.5. Profile Twitter MNC Trijaya FM.....	71
4.6. Profile Facebook Trijaya FM.....	71
4.7. Struktur Organisasi MNC Trijaya FM.....	72
4.8. Program MNC Trijaya FM.....	73
4.9. Logo Polemik.....	74
4.10. Logo Program Dalam Berita.....	75
4.11. Logo The Leader.....	75
4.12. Logo UKM Forum.....	76
4.13. Logo Suara Perempuan.....	76
4.14. Logo Rock Hits.....	77
4.15. Logo Trijaya Sport.....	77
4.16. <i>Flyer</i> promosi program DeBar.....	78
4.17. Jadwal Program Khusus TikTok Trijaya FM.....	81
4.18. Produksi Program Siaran TikTok.....	84
4.19. <i>Insight Followers</i> Akun TikTok Trijaya FM.....	104
4.20. <i>Views</i> Postingan Akun TikTok MNC Trijaya FM.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i> Daftar Pertanyaan	127
<i>Lampiran 2</i> Transkrip Wawancara Informan.....	129
<i>Lampiran 3</i> Dokumentasi	142
<i>Lampiran 4</i> Dokumentasi <i>Insight live</i> Program DeBar.....	144
<i>Lampiran 5</i> Surat Izin Penelitian.....	145
<i>Lampiran 6</i> <i>Curriculum Vitae</i> Peneliti.....	146

