



**EKSEKUSI PERENCANAAN IDE KREATIF KEGIATAN PROMOSI  
NEW RAINBOW TOUR MELALUI MAJALAH DAN RADIO**

*(Studi Kasus Produk Ziarah 11 Hari Rainbow Egypt - Sharm El Sheikh  
Promises Land – Jordan)*

**SKRIPSI APLIKATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi  
Advertising & Marketing Communication

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**ERDI**  
44311110146

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi Aplikatif : **Eksekusi Perencanaan Ide Kreatif Kegiatan Promosi *New Rainbow Tour* Melalui Majalah Dan Radio (Studi Kasus Produk Ziarah 11 Hari *Rainbow Egypt - Sharm El Sheikh Promises Land - Jordan*)**

Nama : Erdi

NIM : 44311110146

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Mengetahui,

Pembimbing I

(Drs. Dadan Iskandar, Msi)

Pembimbing II

(Sugihantoro, S.sos)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCIU BUANA**  
**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi Aplikatif : **Eksekusi Perencanaan Ide Kreatif Kegiatan Promosi *New Rainbow Tour* Melalui Majalah Dan Radio (Studi Kasus Produk Ziarah 11 Hari *Rainbow Egypt - Sharm El Sheikh Promises Land – Jordan*)**

Nama : Erdi

NIM : 44311110146

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 10 Mei 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

(Sugihantoro, S.Sos)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

( Dr.Yoyoh Hereyah, M.Si )

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Eksekusi Perencanaan Ide Kreatif Kegiatan Promosi *New Rainbow Tour* Melalui Majalah Dan Radio (Studi Kasus Produk Ziarah 11 Hari *Rainbow Egypt - Sharm El Sheikh Promises Land – Jordan*)**

Nama : Erdi

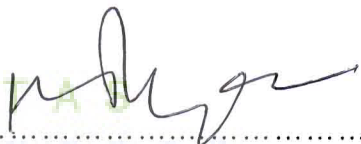
NIM : 44311110146

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

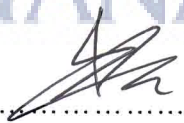
Jakarta, 10 Mei 2015

Ketua Sidang,  
**Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**



(.....)

Penguji Ahli,  
**Cahyoko T.H. M.Ds**



(.....)

Pembimbing I,  
**Drs. Dadan Iskandar, M.Si**



(.....)

Pembimbing II,  
**Sugihantoro, S.Sos**



(.....)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia serta kesempatan yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul : **“Eksekusi Perencanaan Ide Kreatif Kegiatan Promosi *New Rainbow Tour* Melalui Majalah Dan Radio (Studi Kasus Produk Ziarah 11 Hari *Rainbow Egypt - Sharm El Sheikh Promises Land – Jordan*)”**

Skripsi ini penulis susun untuk melengkapi syarat untuk mendapatkan gelar S1 sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Bidang studi *Advertising and Marketing Communication* Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang telah berkontribusi terhadap saya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Terima Kasih yang sebesar besarnya penulis ucapkan kepada kedua orang tua penulis, atas semangat dan dukungan moral yang selalu mendorong penulis untuk menjadi seorang anak yang jauh lebih baik dari setiap harinya.
2. Bapak Sugihantoro selaku Pembimbing I Skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis. Terimakasih atas segala bimbingan serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Bapak Dadan selaku Pembimbing II Skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk penulis. Terimakasih atas segala bimbingan serta

ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

4. Ibu Yoyoh selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication yang selama ini mendukung dan telah mengajarkan penulis serta memberikan semua ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak selaku Sekertaris Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana atas ilmu yang dicurahkan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana Terima kasih atas pelayanan terbaiknya.
9. Terimakasih kepada PT Putra Chandra Sentosa yang telah menerima untuk melakukan kegiatan magang diperusahaan tersebut.
10. Sahabat terbaik selama masa perkuliahan berjalan, Parlin Harbet, Maima Siahaan, Louiseiana April, Yusi, Juno, Arya, Lasya, Grace dan lain-lain yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih untuk segala canda, tawa, dan segala dukungan yang sangat menguatkan.

11. *Especialy* untuk Parlin Harbet rekan dalam menuliskan skripsi ini terimakasih untuk waktu dan kerjasamanya dan Rainbow Tour yang sudah memberikan kesempatan dalam riset dan menjadi objek dalam skripsi ini.

12. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung member kontribusi dan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, tidak hanya bermanfaat secara pribadi. Tetapi juga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Peneliti juga menyadari kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dan kesalahan dalam penelitian ini. Dan kedepannya penulis menginginkan saran dan kritik agar penulis dapat memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata tidak ada yang dapat penulis berikan selain ucapkan terimakasih dan panjatkan doa agar Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan pihak-pihak yang membantu dengan ganjaran pahala yang besar. *Amien.*

Jakarta, 09 April 2015

Erdi

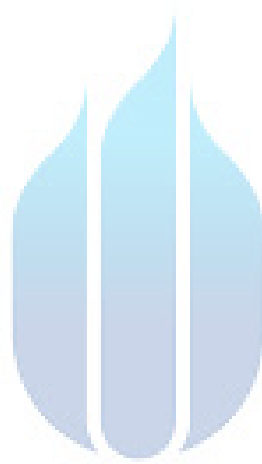
## DAFTAR ISI

LEMBAR COVER .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Alasan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1. Manfaat Akademis : .....	5
1.5.2. Manfaat Praktis : .....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	10
2.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran .....	14
2.4 Alat – Alat Komunikasi Pemasaran .....	15
A. Periklanan.....	16
B. Penjualan Tatap Muka ( <i>Personal Selling</i> ).....	22
C. Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ).....	23
D. Publisitas ( <i>Publicity</i> ) .....	23
E. Penjualan Langsung ( <i>Direct Marketing</i> ) .....	24
2.5 Iklan .....	26



2.5.1 Menentukan Tujuan Media .....	27
2.5.2 Cakupan Target Pasar .....	27
2.5.3 Daya Tarik Pesan .....	28
2.5.4 Gaya Dalam Mengeksekusi Pesan .....	30
2.5.5 Kata Dan Format Dalam Mengeksekusi Iklan .....	30
2.5.6 Keputusan Memilih Media.....	31
2.6 Periklanan Dan Manajemen Periklanan .....	51
2.7 Penetapan Tujuan Periklanan.....	52
2.8 Keputusan Pesan .....	52
2.9 Kreatif Dan Kreativitas .....	53
2.9.1 Kreativitas Dalam Periklanan .....	54
2.9.2 Strategi Kreatif Dalam Iklan.....	58
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>63</b>
3.1 Tujuan Komunikasi Kreatif Dalam Iklan.....	63
3.2.1 Strategi Pesan.....	63
3.2.2 Konsep .....	66
3.2.3 Rincian Konsep.....	68
3.2.4 Alasan Pemilihan Karya.....	69
<b>BAB IV ANALISIS PROSES .....</b>	<b>70</b>
4.1 Tahapan Produksi Dan Sumber Gambar Yang Digunakan.....	70
4.1.1 Pra Produksi Pertama.....	74
4.1.2 Pra Produksi Kedua.....	75
4.1.3 Pra Produksi Ketiga .....	76
4.1.4 Produksi .....	77

4.1.3 Biaya Ide Kreatif.....	78
4.1.4 Kendala Dan Pemecahan .....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
CURICULUM VITAE.....	85



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA