



PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011 – 2015

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
IIP MOCHAMAD ARIPIN
55514120026**

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Consumer Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015**

Bentuk Tesis : *Gap Research*

Nama : Iip Mochamad Aripin

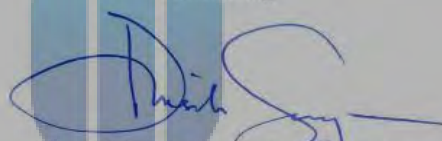
NIM : 55514120026

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : Mei 2017

Mengesahkan

Pembimbing



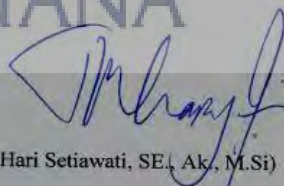
(Dr. Dwi Asih Surjandari, MIM., Ak., CA)

UNIVERSITAS
Direktur Pascasarjana Ketua Program Studi Magister Akuntansi

MERCU BUANA



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Hari Setiawati, SE., Ak., M.Si)

PERNYATAAN KEASLIAN / ORIGINALITAS TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011 – 2015.**

Nama : Iip Mochamad Aripin

NIM : 55514120026

Program : Magister Akuntansi

Tanggal : Mei 2017

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCUBUAN

Jakarta, Mei 2017



Iip Mochamad Aripin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas nikmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis berjudul **“PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011 – 2015”** ini dengan baik. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana di Universitas Mercubuana.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar - besarnya kepada Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari, MM.,Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan motivasi, semangat, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercubuana
2. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercubuana.
3. Dr. Hari Setiawati, SE.,Ak.,M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.
4. Dr. Hadri Mulya, M.Si selaku penguji sidang tesis.

5. Seluruh Dosen Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercubuana yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Mercubuana.
6. Staf Bagian Operasional, Bagian Akademik dan Bagian Keuangan serta seluruh staf Program Studi Magister Akuntansi Mercubuana.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Budiman (alm) dan Ibu Siti Aminah yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan yang menjadi sumber inspirasi bagi penulis.
8. Saudara-saudariku, Bubun, Dede, Dedi, Heni (alm), dan Fitri yang selalu menyemangati, mendoakan dan memberikan inspirasi untuk menyelesaikan tesis ini.
9. Sahabat dan rekan-rekan Magister Akuntansi Kelas Menteng Angkatan 16 Universitas Mercubuana yang selalu saling menyemangati antara satu dengan yang lainnya sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
10. Untuk sahabatku Tenggara Kardinal, Nia Ratnawulan, Vitrie Kumala, Putri Arvina, Pak Yudi, Ayu Maida, Safitri, Santi, Rika, Elif, Ilham, Agung, Hamdan, Evi, Rian, Resti, Dewi, Iis, dan lain-lain yang selalu mendukung dan mendoakan saya.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari tesis ini masih banyak memiliki kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga tesis ini

dapat bermanfaat bagi perkembangan di bidang ekonomi serta penelitian di bidang pendidikan dan bermanfaat untuk kita semua. Amin ya Robbal Alamin.

Jakarta, Mei 2017

Iip Mochamad Aripin, SE



DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul.....	i
Pengesahan Tesis	ii
Pernyataan Keaslian / Originalitas Tesis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Rumus	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA,RERANGKA PEMIKIRAN,HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1.1 <i>Signalling Theory</i>	13
1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	14
1.3 Manajemen Keuangan.....	15
1.4 Laporan Keuangan.....	17
1.5 Rasio Keuangan.....	19
1.5.1 <i>Current Ratio</i>	24
1.5.2 <i>Debt to Equity Ratio</i>	27
1.5.3 <i>Return On Asset</i>	29
1.6 Nilai Perusahaan.....	31
1.7 Penelitian Terdahulu.....	33

B. Rerangka Pemikiran.....	47
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Nilai Perusahaan.....	47
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan.....	48
C. Hipotesis.....	50
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	51
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Definisi dan Operasional Variabel	51
C. Pengukuran Variabel.....	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Metode Analisis.....	57
1.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
1.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
1.2.1 Uji Normalitas.....	58
1.2.2 Uji Multikolinieritas.....	58
1.2.3 Uji Autokorelasi.....	59
1.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	60
1.3 Uji Hipotesis.....	61
1.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	61
1.3.2 Uji t.....	62
1.3.3 Uji F.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
B. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	71
C. Uji Asumsi Klasik.....	73
1.1 Uji Normalitas.....	74
1.2 Uji Multikolinieritas.....	77
1.3 Uji Autokorelasi.....	79
1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	80
D. Analisis Regresi Berganda.....	82
E. Pengujian Hipotesis.....	84

1.1 Uji F.....	84
1.2 Uji t.....	85
1.3 Koefisien Determinasi (R^2)	87
1.4 Pembahasan.....	88
1.4.1 Uji Hipotesis Pengaruh CR terhadap Nilai Perusahaan	88
1.4.2 Uji Hipotesis Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan	88
1.4.3 Uji Hipotesis Pengaruh ROA terhadap Nilai Perusahaan..... ..	89
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN	91
A. Simpulan.....	91
B. Implikasi Penelitian.....	92
C. Keterbatasan dan Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Daftar PBV 5 Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods ..	4
Tabel 1.2 Daftar CR 5 Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods.....	5
Tabel 1.3 Daftar DER 5 Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods ..	6
Tabel 1.4 Daftar ROA 5 Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Goods..	7
Tabel 2.1 Perkembangan Pasar Modal.....	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	70
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	72
Tabel 4.3 Unstandardized Residual Kolmogorov Smirnov	74
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	78
Tabel 4.5 Kriteria Nilai Uji Durbin Watson	79
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	80
Tabel 4.7 Uji Hasil Analisis Regresi.....	82
Tabel 4.8 Uji F	84
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji t.....	85
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	87

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	76
Gambar 4.2 Uji Normal Probability Plot	77
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	81



DAFTAR RUMUS

	Hal
Rumus Perhitungan CR.....	(1) 26
Rumus Perhitungn DER.....	(2) 29
Rumus Perhitungan ROA.....	(3) 31
Rumus Perhitungan PBV	(4) 33
Rumus Perhitungan Nilai Koefisien Determinasi	(5) 61
Rumus Perhitungan t-hitung	(6) 63
Rumus Model Regresi Linear Berganda	(7) 82

