

**Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, *Leverage*, dan Ukuran  
Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba dengan  
Pendekatan *conditional revenue model***

**YAYAH YULIA**

**5514110020**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh beban pajak tangguhan, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Manajemen laba dalam penelitian ini diukur dengan *conditional revenue model* yang dikembangkan oleh Stubben (2010). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa beban pajak tangguhan berpengaruh terhadap manajemen laba. *Leverage* dan ukuran perusahaan yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Penelitian ini menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2015. Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 69 perusahaan yang digunakan sebagai sampel. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan *multiple regression analysis*.

Kata Kunci: beban pajak tangguhan, *leverage*, ukuran perusahaan, manajemen laba, *conditional revenue model*, *Purposive Sampling*, *Multiple regression analysis*.

*THAT INFLUENCE OF DEFERRED TAX EXPENSE, LEVERAGE,  
AND FIRM SIZE OF EARNINGS MANAGEMENT WAS MEASURED  
CONDITIONAL REVENUE MODEL*

**YAYAH YULIA**

**55514110020**

**ABSTRACT**

*The Purpose of this study is to get the empirical evidence regarding the influence of deferred tax expense, leverage, and firm size on earnings management. earnings management was measured conditional revenue model (Stubben, 2010). The analysis method used in multiple regression analysis. The result reveals that deferred tax expense have positive influence on earnings management. The rest of leverage, and firm size have no influence on earnings management. The research sample consists of 69 firm-year observation of listed manufacturing companies in Indonesia stock exchange during 2013-2015.*

*Keywords: Deferred Tax Expense, Leverage, Size-Firm, earnings management, conditional revenue model, Purposive Sampling, Multiple Regression Analysis,*