

Nama : Luthfi Bagas Prasetyo
NIM : 44318110055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap Personal Branding Nadhifa Allya Tsana Sebagai Seorang Penulis di Media Sosial Instagram @Rintiksedu
Dosen Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom

ABSTRAK

Di Jaman era serba digital saat ini perkembangan di dunia teknologi semakin pesat. Tidak hanya sarana untuk berbagi informasi semata, internet di jaman sekarang juga banyak digunakan banyak orang untuk melakukan berbagai aktivitas seperti aktivitas niaga melalui *E-Commerce*, sarana hiburan dan bahkan menjadi sebuah alat untuk membangun *personal branding*. Begitu pula yang diterapkan oleh penulis muda berbakat asal Indonesia yang dimana ia menerapkan *personal branding* dan mengenalkan dirinya ke publik melalui media sosial, salah satunya yaitu *Instagram*. *Instagram* sebagai media sosial yang dimanfaatkan sebagai media aktualisasi diri tentunya akan membentuk sebuah citra atau branding sesuai yang diinginkan. Pada penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan meneliti *Resepsi khalayak* mengenai *personal branding* seorang penulis muda berbakat yang bernama Nadhifa Allya Tsana atau yang biasa dikenal dengan nama pena Rintik Sedu pada media sosial *Instagram @Rintiksedu* dilihat dari konten yang diunggahkannya di media sosial *instagram*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *resepsi Khalayak* terhadap *personal branding* Nadhifa Allya Tsana sebagai seorang penulis di media sosial *Instagram @rintiksedu*. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif melalui metode penelitian *analisis resepsi*. Adapun subjek penelitian terdiri dari 7 Narasumber. Teknik pengumpulan data meliputi data primer berupa wawancara mendalam dan data sekunder berupa tinjauan literatur dari website, media sosial, portal berita, buku online, jurnal dan artikel. Teknik analisis data menggunakan Reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. dan teknik keabsahan data menggunakan Triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa dalam proses penerimaan atau *resepsi* audiens, terdapat kesamaan informasi terkait *personal branding* Nadhifa Allya Tsana yang dapat diterima oleh audiens, yaitu ciri khasnya sebagai seorang penulis yang sering mengangkat tema percintaan, pribadinya yang dekat dengan khalayaknya di media sosial dan juga orangnya yang apa adanya. Konsisten dalam mengunggah konten di akun *Instagram* pribadinya dan juga relevan terhadap konten yang dibuat dengan keresahannya yang dirasakan khalayaknya yang diisi kaum milenial.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Personal Branding, Instagram

Name : Luthfi Bagas Prasetyo
NIM : 44318110055
Study Program : Communication Science
Thesis Report Title : Audience Reception of Nadhifa Allya Tsana's
Personal Branding as a Writer on Social
Media Instagram @Rintiksedu
Advisor : Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom

ABSTRACT

In the current digital era, developments in the world of technology are increasingly rapid. Not only a means for sharing information, the internet nowadays is also widely used by many people to carry out various activities such as commercial activities via *E-Commerce*, a means of entertainment and even a tool for building personal *branding*. This is also what the talented young writer from Indonesia applied personal *branding* and introduce himself to the public through social media, one of which is *Instagram*. *Instagram* As social media is used as a medium for self-actualization, it will of course create an image or branding as desired. In this study, researchers conducted research by researching *Audience reception about personal branding* a talented young writer named Nadhifa Allya Tsana or commonly known by the pen name Rintik Sedu on social media *Instagram @Rintiksedu* can be seen from the content he uploads on Instagram social media.

The aim of this research is to find out audience *reception against* Nadhifa Allya Tsana's personal branding as a writer on social media *Instagram @rintiksedu*. This research uses a constructivist research paradigm, with a qualitative approach through research methods *reception analysis*. The research subjects consisted of 7 resource persons. Data collection techniques include primary data in the form of in-depth interviews and secondary data in the form of literature reviews from websites, social media, news portals, online books, journals and articles. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and drawing conclusions. and data validity techniques using data source triangulation.

The results of the research show that in the audience acceptance or reception process, there is a similarity in information related to Nadhifa Allya Tsana's personal branding that can be accepted by the audience, namely her characteristics as a writer who often raises the theme of romance, her personality which is close to her audience on social media and also the person she is. which is what it is. Consistent in uploading content on his personal Instagram account and also relevant to content created with the concerns felt by his audience, which is made up of millennials.

Keywords: Reception Analysis, Personal Branding, Instagram