



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP *PERSONAL BRANDING*  
NADHIFA ALLYA TSANA SEBAGAI SEORANG PENULIS DI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RINTIKSEDU**

**LAPORAN SKRIPSI**

Disusun oleh :  
**LUTHFI BAGAS PRASETYO**  
44318110055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Bagas Prasetyo  
NIM : 44318110055  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : RESEPSI KHALAYAK TERADAP PERSONAL BRANDING NADHIFA ALLYA TSANA SEBAGAI SEORANG PENULIS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RINTIKSEDU

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 20 September 2023



**Luthfi Bagas Prasetyo**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Luthfi Bagas Prasetyo  
NIM : 44318110055  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : RESEPSI KHALAYAK  
TERADAP PERSONAL BRANDING NADHIFA ALLYA  
TSANA SEBAGAI SEORANG PENULIS DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @RINTIKSEDU

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan  
oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom  
NIDN : 0326089202  
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph.D  
NIDN : 0324128202  
Penguji Ahli : Gadis Octory, M.Ikom  
NIDN : 0314108803

()  
()  
()

Jakarta, 20 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah, nikmat, dan berbagai kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, Skripsi .

### ***“RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERSONAL BRANDING NADHIFA ALLYA TSANA SEBAGAI SEORANG PENULIS DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @RINTIKSEDU”***

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa Ilmu Komunikasi tentang komunikasi dan pemasaran, khususnya berfokus pada pemahaman mereka tentang kegiatan-kegiatan untuk melakukan personal branding.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan yang berharga selama proses penyusunannya. Penghargaan khusus diberikan kepada:

1. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu membimbing, mengoreksi, dan memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Ir. Eddy. S. Tumenggung, MM. selaku Dosen Pengampu mata kuliah Tugas Akhir.
3. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D selaku ketua bidang Studi Advertising and Marketing Communication.
6. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bantuan Anda yang berharga dalam mengelola secara efektif dan berhasil menyelesaikan semua tugas administratif yang diperlukan untuk penulis.

7. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah bermurah hati membagi ilmunya serta waktunya sehingga banyak berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini.
8. Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Universitas Mercu Buana, atas sumbangsuhnya yang sangat berharga dalam membagi ilmu dan keahliannya selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua saya yang saya hormati, Bapak Setiawan dan Alm. Ibu Nita Damayanti yang senantiasa memberikan dukungan tiada henti, doa yang berlimpah, dan kasih sayang yang tulus.
10. Teman-teman Universitas Mercu Buana Meruya yaitu Deny Listyowati, Kamila, Jojo, Rizky, Indah, Dafik, Dicka, Anda Juanda, dan Bili, terima kasih atas persahabatan dan dukungan yang tiada henti, serta kesempatan untuk berbagi kegembiraan dan tantangan menjadi mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
11. Kakak tersayang, Irnawati Anggraeni, S.M dan Jihan Githa, S.E yang secara penuh telah memberikan bantuan moril dan materil yang sangat berharga selama penyelesaian tugas skripsi ini.
12. Semua pihak pihak yang tidak dapat disebutkan namanya yang telah membantu penulis menyusun tugas akhir.

Dalam kata pengantar ini, penulis menyampaikan harapannya agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah wawasan penulis. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan saran dan juga dorongan.

Jakarta, 15 Agustus 2022

**Luthfi Bagas Prasetyo**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Bagas Prasetyo  
NIM : 44318110055  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : RESEPSI KHALAYAK  
TERADAP PERSONAL BRANDING NADHIFA ALLYA  
TSANA SEBAGAI SEORANG PENULIS DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @RINTIKSEDU

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 September 2023

Yang menyatakan,



**Luthfi Bagas Prasetyo**



Nama : Luthfi Bagas Prasetyo  
NIM : 44318110055  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak Terhadap Personal Branding  
Nadhifa Allya Tsana Sebagai Seorang Penulis di  
Media Sosial Instagram @Rintiksedu  
Dosen Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom

## ABSTRAK

Di Jaman era serba digital saat ini perkembangan di dunia teknologi semakin pesat. Tidak hanya sarana untuk berbagi informasi semata, internet di jaman sekarang juga banyak digunakan banyak orang untuk melakukan berbagai aktivitas seperti aktivitas niaga melalui *E-Commerce*, sarana hiburan dan bahkan menjadi sebuah alat untuk membangun *personal branding*. Begitu pula yang diterapkan oleh penulis muda berbakat asal Indonesia yang dimana ia menerapkan *personal branding* dan mengenalkan dirinya ke publik melalui media sosial, salah satunya yaitu *Instagram*. *Instagram* sebagai media sosial yang dimanfaatkan sebagai media aktualisasi diri tentunya akan membentuk sebuah citra atau branding sesuai yang diinginkan. Pada penelitian ini penulis melakukan penelitian dengan meneliti *Resepsi khalayak* mengenai *personal branding* seorang penulis muda berbakat yang bernama Nadhifa Allya Tsana atau yang biasa dikenal dengan nama pena Rintik Sedu pada media sosial *Instagram* @Rintiksedu dilihat dari konten yang diunggahkannya di media sosial *instagram*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *resepsi Khalayak* terhadap *personal branding* Nadhifa Allya Tsana sebagai seorang penulis di media sosial *Instagram* @rintiksedu. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif melalui metode penelitian *analisis resepsi*. Adapun subjek penelitian terdiri dari 7 Narasumber. Teknik pengumpulan data meliputi data primer berupa wawancara mendalam dan data sekunder berupa tinjauan literatur dari website, media sosial, portal berita, buku online, jurnal dan artikel. Teknik analisis data menggunakan Reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. dan teknik keabsahan data menggunakan Triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa dalam proses penerimaan atau resepsi audiens, terdapat kesamaan informasi terkait *personal branding* Nadhifa Allya Tsana yang dapat diterima oleh audiens, yaitu ciri khasnya sebagai seorang penulis yang sering mengangkat tema percintaan, pribadinya yang dekat dengan khalayaknya di media sosial dan juga orangnya yang apa adanya. Konsisten dalam mengunggah konten di akun *Instagram* pribadinya dan juga relevan terhadap konten yang dibuat dengan keresahannya yang dirasakan khalayaknya yang diisi kaum milenial.

*Kata kunci: Analisis Resepsi, Personal Branding, Instagram*

Name : Luthfi Bagas Prasetyo  
NIM : 44318110055  
Study Program : Communication Science  
Thesis Report Title : Audience Reception of Nadhifa Allya Tsana's Personal Branding as a Writer on Social Media Instagram @Rintiksedu  
Advisor : Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom

## ABSTRACT

In the current digital era, developments in the world of technology are increasingly rapid. Not only a means for sharing information, the internet nowadays is also widely used by many people to carry out various activities such as commercial activities via *E-Commerce*, a means of entertainment and even a tool for building personal *branding*. This is also what the talented young writer from Indonesia applied personal *branding* and introduce himself to the public through social media, one of which is *Instagram*. *Instagram* As social media is used as a medium for self-actualization, it will of course create an image or branding as desired. In this study, researchers conducted research by researching *Audience reception* about *personal branding* a talented young writer named Nadhifa Allya Tsana or commonly known by the pen name Rintik Sedu on social media *Instagram @Rintiksedu* can be seen from the content he uploads on Instagram social media.

The aim of this research is to find out audience *reception against* Nadhifa Allya Tsana's personal branding as a writer on social media *Instagram @rintiksedu*. This research uses a constructivist research paradigm, with a qualitative approach through research methods reception *analysis*. The research subjects consisted of 7 resource persons. Data collection techniques include primary data in the form of in-depth interviews and secondary data in the form of literature reviews from websites, social media, news portals, online books, journals and articles. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and drawing conclusions. and data validity techniques using data source triangulation.

The results of the research show that in the audience acceptance or reception process, there is a similarity in information related to Nadhifa Allya Tsana's personal branding that can be accepted by the audience, namely her characteristics as a writer who often raises the theme of romance, her personality which is close to her audience on social media and also the person she is. which is what it is. Consistent in uploading content on his personal Instagram account and also relevant to content created with the concerns felt by his audience, which is made up of millennials.

*Keywords: Reception Analysis, Personal Branding, Instagram*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABLE.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Komunikasi Digital.....	20
2.2.3 Personal Branding.....	21
2.2.4 New Media.....	26
2.2.5 Media Sosial.....	27
2.2.6 Instagram.....	30
2.2.7 Khalayak.....	32
2.2.8 Resepsi Khalayak.....	39

2.2.9 Kerangka Pemikiran.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5.3. Uji Validitas.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan data.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.3 Pembahasan.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>Tabel 3.3.1 Subjek Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.1 Decoding Followers Terhadap Elemen Khas Nadhifa Allya Tsana.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.2 Decoding Followers Terhadap Elemen Relevan Nadhifa Allya Tsana.....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.3 Decoding Followers Terhadap Elemen Konsisten Nadhifa Allya Tsana.....</b>	<b>67</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Negara Pengguna Media Sosial Instagram Terbanyak di Dunia per (April 2023).....</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1.2 Nadhifa Allya Tsana.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1.3 Instagram @Rintiksedu.....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1.4 Instagram @Tsana.....</b>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.5 Cuplikan pada konten “Dari Sana” @rintiksedu.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2.1 Proses Encoding-Decoding Stuart Hall (dalam Storey, 1996 :10).....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 3.1 Cara melakukan triangulasi sumber.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.1 Nadhifa Allya Tsana.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4.2 Instagram @rintiksedu.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4.3 Konten Pertama “DariSana : dia banyak yang suka, aku dari sini saja.”.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.4 Konten Kedua “DariSana : Bahasa Naya”.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 4.5 Konten Ketiga “DariSana : Temen tanpa demen”.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.6 Keteguhan Nadhifa Allya Tsana di Akun Instagramnya.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.12 Dokumentasi Selama Melakukan Proses Wawancara Mendalam Dengan Informan.....</b>	<b>127</b>