

ABSTRAK

Pertumbuhan penduduk merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan ekonomi, dimana meningkatkan daya beli masyarakat yang mengakibatkan perilaku konsumtif dikarenakan perkembangan zaman dan teknologi di era saat ini, era globalisasi membawa perubahan dan kemajuan dalam segala hal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Literacy*, *Locus Of Control* dan *Income* terhadap *Financial Management Behavior*. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu teknik pengambilan sumber data dengan penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Data yang digunakan adalah data primer menggunakan kuesioner yang disebar kepada 96 responden milenial Jakarta di sekitaran kampus dan kantor. Penelitian ini membuktikan bahwa *Financial Literacy* dan *Income* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior*, namun *Locus Of control* tidak berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior*.

Kata kunci: *Financial Literacy, Locus Of Control, Income, Financial Management Behavior*



ABSTRACT

Population growth is a factor that can affect economic growth, which increases people's purchasing power which results in consumptive behavior due to the development of the times and technology in the current era, the era of globalization brings changes and progress in everything. This study aims to analyze the effect of Financial Literacy, Locus Of Control and Income on Financial Management Behavior. The sampling technique used is purposive sampling, which is a technique for taking data sources by determining samples with certain considerations. The data used was primary data using questionnaires distributed to 96 Jakarta millennial respondents around campuses and offices. This research proves that Financial Literacy and Income affect Financial Management Behavior, but Locus Of control does not affect Financial Management Behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Locus Of Control, Income, Financial Management Behavior*

