



**PENGARUH MOTIF MENONTON PROGRAM ACARA  
TONIGHT SHOW TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI DAN HIBURAN**

**(Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu  
Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

**Aldhea Nurahma Bhakti**

**UNIVERSITAS  
44119010017  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BROADCASTING**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldhea Nurahma Bhakti  
NIM : 44119010017  
Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : PENGARUH MOTIF MENONTON PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DAN HIBURAN (Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**MERCU BUANA**

Jakarta, 13 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Aldhea Nurahma Bhakti)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Aldhea Nurahma Bhakti  
NIM : 44119010017  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH MOTIF  
MENONTON PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DAN HIBURAN (Survei  
Terhadap Mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu  
Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

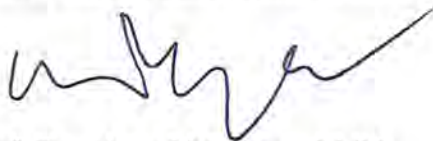
Pembimbing 1 : Dr. Afdal Makkuraga Putra M.Si ( )  
NIDN : 0310107103  
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ( )  
NIDN : 0316088201  
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom ( )  
NIDN : 0324028801

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Maret 2024

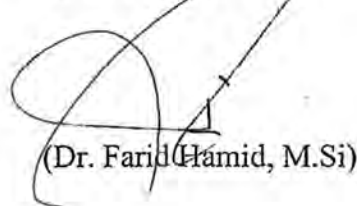
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “PENGARUH MOTIF MENONTON PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DAN HIBURAN (SURVEI TERHADAP MAHASISWA PROGRAM STUDI BROADCASTING FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA)” dengan sebaik-baiknya.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Tahun 2024.

Pada kesempatan ini, peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan membimbing perkuliahan. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan, masukan, dan waktu dalam menghadapi peneliti pada proses pembuatan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana serta Dosen Akademik saya.

6. Kedua orang tua yang bernama Stefan dan Yanti yang selalu memberi dukungan, fasilitas, dan motivasi selama proses penyusunan proposal ini.
7. Kepada adik saya yang bernama Mario, yang selalu memberi dukungan dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini.
8. Terimakasih kepada sahabat-sahabat yang selalu mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yaitu Putri Julian, Zara Putri, Fernanda Sekar, Mayadinda, dan Amanda Rizky.
9. Serta kepada Muhammad Ibnu sebagai pacar saya yang juga sudah menemani dan membantu saya selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan penelitian ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal penelitian ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.



UNIVERSITAS Jakarta, 23 Februari 2024  
MERCU BUANA

Aldhea Nurahma Bhakti



## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldhea Nurahma B.

NIM : 44119010017

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi : PENGARUH MOTIF MENONTON PROGRAM ACARA TONIGHT SHOW TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DAN HIBURAN (Survei Terhadap Mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta)

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Maret 2024



Aldhea Nurahma B.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Nama : Aldhea Nurahma Bhakti  
NIM : 44119010017  
Program Studi : Broadcasting  
Judul : Pengaruh Program Acara Tonight Show Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Hiburan (Survey Terhadap Mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunika Universitas Mercu Buana Jakarta)  
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

## ABSTRAK

Televisi merupakan media yang paling banyak dikonsumsi saat ini oleh masyarakat. Salah satu alasan televisi menjadi konsumsi publik adalah program yang disajikan sangat beragam, salah satunya adalah hiburan. Banyaknya program acara televisi yang memberikan hiburan dan juga memberikan dampak untuk penontonnya, seperti contohnya Tonight Show. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh Tonight Show mempengaruhi kebutuhan informasi dan hiburan di kalangan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Teori Uses and gratifications model adalah teori yang meneliti asal mula kebutuhan manusia secara psikologis dan sosial, yang kemudian menimbulkan harapan tertentu dari media massa atau sumber-sumber lain dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan. Dengan begitu teori tersebut dipakai untuk melengkapi penelitian yang saya ambil. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survey kepada penonton Tonight Show.

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan angka korelasi yang dihasilkan dari Pearson Product Moment pada penelitian antara variabel X (Pengaruh Program Acara Tonight Show) dengan variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Hiburan) adalah sebesar 0,835. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa angka 0,835 itu berada di atas tingkatan 0,60 – 0,799 yang menunjukkan bahwa tingkat hubungan atau korelasi antara kedua variabel dalam penelitian kali ini berada di tingkatan hubungan atau korelasi yang kuat.

**Kata kunci** : Program Acara, Tonight Show, Informasi dan Hiburan, Televisi

Nama : Aldhea Nurahma Bhakti  
NIM : 44119010017  
Program Studi : Broadcasting  
Judul : Pengaruh Program Acara Tonight Show Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi dan Hiburan (Survey Terhadap Mahasiswa Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunika Universitas Mercu Buana Jakarta)  
Pembimbing : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

## ABSTRACT

*Television is the most widely consumed media by society today. One of the reasons television is a public consumption is the diverse range of programs it offers, one of which is entertainment. The multitude of television programs providing entertainment also impacts their audience, such as the Tonight Show. This research aims to determine the extent to which the Tonight Show influences the information and entertainment needs among Broadcasting students at Mercu Buana University.*

*The Uses and Gratifications model is a theory that investigates the psychological and social origins of human needs, which subsequently create certain expectations from mass media or other sources and fulfill those needs. Thus, this theory is utilized to complement the research. This study employs a quantitative method, specifically a survey conducted among Tonight Show viewers.*

*Based on the research findings, the correlation coefficient generated from the Pearson Product Moment correlation between variable X (Influence of the Tonight Show Program) and variable Y (Fulfillment of Information and Entertainment Needs) is 0.835. From these results, it can be concluded that the value of 0.835 is above the range of 0.60 – 0.799, indicating a strong level of relationship or correlation between the two variables in this study.*

**Keywords:** *Television Program, Tonight Show, Information and Entertainment, Television*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis .....	15
2.2.1 Teori Uses and Gratifications.....	15
2.2.2 Komunikasi Massa .....	17
2.2.3 Televisi .....	18
2.2.4 Program Acara.....	25
2.3 Khalayak .....	26
2.4 Motif Menggunakan Media .....	29
2.5 Hipotesis .....	30

<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Populasi dan Sampel .....	33
3.3.1 Populasi .....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Data Primer .....	35
3.4.2 Data Sekunder .....	35
3.5 Operasionalisasi Kategori .....	36
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Regresi Linier .....	42
3.7.2 Uji Hipotesis (Uji F).....	44
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Letak Geografis Objek Penelitian .....	45
4.1.2 Sejarah NET TV.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	46
4.2.1 Usia Responden.....	46
4.2.2 Angkatan Masuk Responden.....	47
4.2.3 Jenis Kelamin Responden .....	47
4.2.4 Penggunaan Program Media .....	48
4.2.5 Penggunaan Media .....	55
4.2.6 Efek .....	63
4.2.7 Tabel Regresi.....	71
4.2.8 Hasil Uji Hipotesis .....	73
4.3 Hasil Pembahasan .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79

5.2.1	Saran Akademis.....	79
5.2.2	Saran Praktis.....	79
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Infografik monitoring YouTube .....	5
<b>Gambar 1.2</b> Channel Populer.....	5
<b>Gambar 1.3</b> Penghargaan dan Nominasi .....	6
<b>Gambar 2.1</b> Model Uses and Gratification.....	16
<b>Gambar 3.1</b> Nilai Jenjang Interval.....	43
<b>Gambar 4.1</b> Persentase Usia Responden .....	46
<b>Gambar 4.2</b> Persentase Angkatan Masuk Responden .....	47
<b>Gambar 4.3</b> Persentase Jenis Kelamin Responden.....	48
<b>Gambar 4.4</b> Pernyataan Variabel X “Informasi yang disajikan Tonight Show sesuai dengan kebutuhan saya” .....	48
<b>Gambar 4.5</b> Pernyataan Variabel X “Informasi yang diberikan Tonight Show sesuai dengan selera saya” .....	49
<b>Gambar 4.6</b> Pernyataan Variabel X “Tonight Show bisa menjaadi tonton saat saya bosan”.....	50
<b>Gambar 4.7</b> Pernyataan Variabel X “Anda menonton Tonight Show pada saat waktu luang” .....	51
<b>Gambar 4.8</b> Pernyataan Variabel X “Dengan menonton Tonight Show, Anda bisa terhibur dan merasa senang” .....	52
<b>Gambar 4.9</b> Pernyataan Variabel X “Tonight Show bisa menjadi pacuan pembelajaran Anda sebagai mahasiswa Broadcasting” .....	53
<b>Gambar 4.10</b> Pernyataan Variabel X “Sebagai mahasiswa Broadcasting, Tonight Show bisa menjadi bahan pembelajaran Anda di kelas” .....	54
<b>Gambar 4.11</b> Pernyataan Variabel X “Durasi yang Anda tonton lebih dari 10 menit”.....	55
<b>Gambar 4.12</b> Pernyataan Variabel X “Durasi yang Anda tonton lebih dari 20 menit” .....	56
<b>Gambar 4.13</b> Pernyataan Variabel X “TV merupakan media yang Anda pakai untuk menonton Tonight Show”.....	57
<b>Gambar 4.14</b> Pernyataan Variabel X “Youtube merupakan media yang Anda pakai untuk menonton Tonight Show” .....	58
<b>Gambar 4.15</b> Pernyataan Variabel X “Kemampuan pembawa acara bisa membawa program dengan baik”.....	59
<b>Gambar 4.16</b> Pernyataan Variabel X “Penampilan dari pembawa acara bisa sangat menyenangkan bagi yang menonton”.....	60
<b>Gambar 4.17</b> Pernyataan Variabel X “Menonton di Youtube lebih nyaman dibandingkan menonton di TV” .....	61
<b>Gambar 4.18</b> Pernyataan Variabel X “Menonton di TV lebih nyaman dibandingkan menontondi Youtube” .....	62
<b>Gambar 4.19</b> Pernyataan Variabel Y “Apakah Tonight Show merupakan program acara yang menarik bagi khalayak?”.....	63
<b>Gambar 4.20</b> Pernyataan variable Y “Penonton bisa merasakan momen yang mengharukan dari menonton Tonight Show” .....	64

<b>Gambar 4.21</b> Pernyataan Variabel Y “Tonight Show bisa menampilkan beberapa drama dengan bintang tamu maupun sesama pembawa acara” .....	65
<b>Gambar 4.22</b> Pernyataan Variabel Y “Menampilkan artis dan juga live home band yang sangat meriah” .....	66
<b>Gambar 4.23</b> Pernyataan Variabel Y ”Pembawa acara sering menggunakan lelucon dan sketsa lucu untuk menghibur penonton” .....	67
<b>Gambar 4.24</b> Pernyataan Variable Y “Menyajikan pertanyaan atau tantangan yang melibatkan penonton”.....	68
<b>Gambar 4.25</b> Pernyataan Variabel Y “Perbincangan antar bintang tamu seringkali digunakan untuk menciptakan ketegangan dan menarik perhatian penonton” .....	69
<b>Gambar 4.26</b> Pernyataan Variabel Y “Tonight Show dapat memberikan informasi yang menghibur” .....	70



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	13
<b>Tabel 3.1</b> Jumlah Populasi.....	33
<b>Tabel 3.2</b> Operasional Kategori.....	36
<b>Tabel 3.3</b> Kriteria Pernyataan/Coding Data .....	43
<b>Tabel 4.1</b> Tabel Regresi.....	71
<b>Tabel 4.2</b> Anova dan Koefisiensi .....	72

