

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN MOTIVASI HEDONIS  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KEMBALI DOMPET  
DIGITAL**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Silvy Dian Lestari

**NIM : 43120010480**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN MOTIVASI HEDONIS  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KEMBALI DOMPET  
DIGITAL**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Universitas Mercu Buana



**NIM : 43120010480**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Silvy Dian Lestari

NIM : 43120010480

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan Skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 15 Maret 2024



Silvy Dian Lestari

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Silvy Dian Lestari  
NIM : 43120010480  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Motivasi Hedonis Terhadap Minat Penggunaan Kembali Dompot Digital  
Tanggal Sidang : 15 Maret 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing

Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

LPTA 03243736



Please Scan QRCode to Verify

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan dan motivasi hedonis terhadap minat penggunaan kembali dompet digital. Objek dalam penelitian ini adalah seseorang yang pernah menggunakan dompet digital lebih dari 3 kali dalam seminggu dan berdomisili di Jabodetabek. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 183 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan pendekatan yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat dan Motivasi Hedonis berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan kembali Dompet Digital. Sebaliknya, Persepsi Kemudahan Penggunaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan kembali Dompet Digital.

**Kata Kunci : Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Motivasi Hedonis, Minat Penggunaan Kembali, Dompet Digital.**



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of perceived usefulness, perceived ease of use and hedonic motivation on interest in reusing e-wallets. The object of this research is someone who has used a digital wallet more than 3 times a week and lives in Jabodetabek. The sample used in this study was 183 respondents. The sampling technique used purposive sampling and the approach used was the Structural Equation Model (SEM) with the SmartPLS analysis tool. The results of this research show that Perceived Usefulness and Hedonic Motivation has a positive and significant effect on interest in reusing Digital Wallets. Otherwise, Perceived Ease of Use does not have a significant effect on interest in reusing Digital Wallets.*

**Keywords:** *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Hedonic Motivation, Reuse Interest, E-Wallet.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Motivasi Hedonis Terhadap Minat Penggunaan Kembali Dompot Digital”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Andriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dudi Permana, PH.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama peneliti menyelesaikan skripsi.
6. Teristimewa, kedua orang tua dan nenek yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan moral dan material yang tiada henti kepada peneliti.
7. Kekasihku Fajar Aji Wibowo yang selalu memberikan semangat tiada henti sejak awal perkuliahan hingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Para sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberikan inspirasi, dukungan serta motivasi untuk menyusun skripsi ini.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya.

Jakarta,.....

Silvy Dian Lestari



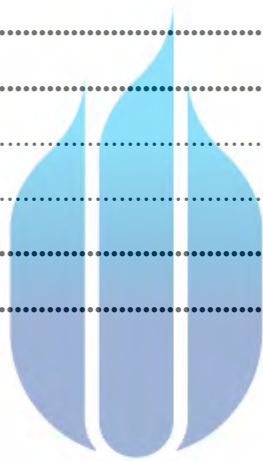
## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka .....	11
1. Kajian Teori.....	11
a. Manajemen Pemasaran .....	11
b. Perilaku Konsumen .....	12
c. Dompot Digital ( <i>e-wallet</i> ).....	13
d. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	13
e. <i>Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2)</i> .....	14
f. Minat Penggunaan Kembali .....	15
g. Persepsi Manfaat .....	16
h. Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	17
i. Motivasi Hedonis.....	18

2.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	19
B.	Pengembangan Hipotesis .....	29
1.	Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Kembali .	29
2.	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Kembali .....	30
3.	Pengaruh Motivasi Hedonis Terhadap Minat Menggunakan Kembali	31
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	33
B.	Desain Penelitian .....	33
C.	Definisi Operasional Variabel.....	34
1.	Definisi Variabel.....	34
2.	Operasional Variabel .....	36
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	37
E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
1.	Populasi Penelitian .....	38
2.	Sampel Penelitian .....	39
F.	Teknik Sampling .....	39
G.	Metode Pengumpulan Data.....	40
H.	Metode Analisis Data.....	41
1.	Analisis Deskriptif Responden.....	41
2.	<i>Analisis Partial Least Square (PLS)</i> .....	42
b.	Uji Model Struktural atau <i>Inner Model</i> .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>48</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>48</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
1.	Gopay .....	48
2.	Shopeepay.....	48
3.	OVO .....	49
4.	DANA.....	49
5.	Link Aja.....	49

B. Statistik Deskriptif (Deskripsi Responden) .....	50
C. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	54
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	54
a. <i>Factor Loading</i> .....	54
b. <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	58
c. <i>Discriminant Validity</i> .....	59
d. Model Fit.....	62
e. Uji <i>Multikolinearitas</i> (VIF).....	62
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
<b>BAB V</b> .....	<b>73</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>73</b>
A. Simpulan.....	73
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>84</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Instrumen Skala <i>Likert</i> .....	36
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Usia .....	49
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Pendidikan Terakhir.....	49
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Pekerjaan.....	50
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	50
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Wilayah Tempat Tinggal .....	51
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Aplikasi <i>E-Wallet</i> Paling Sering Digunakan..	51
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Factor Loadings</i> .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Factor Loadings</i> (Modifikasi) .....	54
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	56
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (AVE).....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Larcker</i> ) .....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ) .....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> ( <i>HTMT</i> ).....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Model Fit .....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Collinearity Statistics</i> (VIF) .....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>R-Square</i> ( $R^2$ ) .....	61
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>F-Square</i> ( $F^2$ ) .....	62
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ).....	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Metode Pembayaran Paling Banyak Digunakan di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Jumlah Uang Elektronik Yang Beredar (2010-November 2022)....	4
Gambar 1.3 <i>E-Wallet</i> Yang Digunakan Konsumen Dalam 3 Bulan Terakhir ....	6
Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual Penelitian.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	45
Gambar 4.1 Model Jalur.....	54
Gambar 4.2 Model Jalur (Modifikasi) .....	56
Gambar 4.3 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i> .....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden .....	86
Lampiran 3 Hasil Deskriptif Responden.....	120
Lampiran 4 Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	122
Lampiran 5 Hasil Uji Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ).....	126
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis .....	127

