



RESEPSI KHALAYAK PADA GAYA KOMUNIKASI FADLI

BONDOL DALAM AKUN @BONDOL_JPG DI MEDIA

SOSIAL TIKTOK

LAPORAN SKRIPSI

UNIVERSITAS Disusun oleh:
MERCU BUANA
Raden Muhammad Nur Kusuma Putra
(44119010088)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Muhammad Nur Kusuma Putra
NIM : 44119010088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : RESEPSI KHALAYAK PADA GAYA KOMUNIKASI FADLI BONDOL DALAM AKUN @BONDOL_JPG PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 7 Maret 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Raden Muhammad Nur

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Raden Muhammad Nur Kusuma Putra
NIM : 44119010088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : RESEPSI KHALAYAK PADA GAYA KOMUNIKASI FADLI BONDOL DALAM AKUN @BONDOL_JPG PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Drs. Riswandi, M.Si	()
NIDN	: 0309065903		
Ketua Penguji	: Andi Pajolloi Bate, M.A	()
NIDN	: 0303069401		
Penguji Ahli	: Finy Fitrya Basarah, M.Si	()
NIDN	: 0319027704		

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 7 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raden Muhammad Nur Kusuma Putra
NIM : 44119010088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : RESEPSI KHALAYAK PADA GAYA KOMUNIKASI FADLI BONDOL DALAM AKUN @BONDOL_JPG PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 7 Maret 2024

Yang menyatakan,



Raden Muhammad Nur

ABSTRAK

Nama : Raden Muhammad Nur Kusuma Putra
NIM : 44119010088
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak pada Gaya Komunikasi Fadli Bondol dalam Akun @bondol_jpg di Media Sosial Tiktok
Pembimbing : Drs, Riswandi, M. Si

Perkembangan teknologi dan informasi dimasa sekarang yang semakin lama semakin mengalami kemajuan mampu menghasilkan berbagai media penyampaian informasi yang semakin beragam. Fenomena populernya konten video unik terjadi pada tahun 2021 dengan munculnya video unik dari media sosial Tiktok, bermula dari akun @bondol_jpg karena gaya komunikasi yang ia ciptakan memiliki keunikan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis resepsi khalayak pada gaya komunikasi Fadli Bondol setelah melihat tayangan video takut banget loh (TBL) pada akun @bondol_jpg di media sosial Tiktok.

Penelitian ini menggunakan Paradigma Konstruktivis. Metode yang digunakan adalah Metode Penelitian Analisis Resepsi dengan menggunakan konsep encoding/decoding menurut Stuart Hall. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara mendalam dengan menanyakan kepada khalayak mengenai gaya komunikasi dari Fadli Bondol pada tayangan takut banget loh(TBL).

Hasil penelitian dari ketujuh informan mengenai gaya komunikasi Fadli Bondol dalam tayangan video takut banget loh (TBL) di akun Tiktok @bondol_jpg, berdasarkan teori dari Stuart Hall tentang tiga pemaknaan khalayak dari hasil analisa peneliti melihat bahwa dari ketujuh informan masuk kedalam pemaknaan Dominan karena menerima gaya komunikasi Fadli Bondol sangat baik pada konten takut banget loh (TBL). Pada posisi Negosiasi, dari ketujuh informan hanya satu orang informan yang memiliki pendapat berbeda karena pada awalnya bingung dengan istilah atau singkatan takut banget loh (TBL) sehingga membuatnya tidak tahu kepanjangan dari istilah ini. Untuk posisi Oposisi dari ketujuh informan hanya dua orang juga yang memberikan alasan bahwa dengan adanya istilah takut banget loh (TBL) masing-masing terbawa tren pada gaya komunikasi tetapi hanya sementara, disamping itu dari kedua informan ternyata tidak memfollow akun Fadli Bondol. Kesimpulanya adalah bahwa dari ketujuh informan memiliki pendapat dan sudut pandang yang berbeda terkait gaya komunikasi Fadli Bondol pada konten takut banget loh (TBL) pada akun Tiktoknya @bondol_jpg.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Gaya Komunikasi, Khalayak, Tiktok

ABSTRACT

Name : Raden Muhammad Nur Kusuma Putra
NIM : 44119010088
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Resepsi Khalayak pada Gaya Komunikasi Fadli Bondol dalam Akun @bondol_jpg di Media Sosial Tiktok
Counsellor : Drs, Riswandi, M. Si

The development of technology and information nowadays, which is increasingly progressing, is able to produce increasingly diverse media for conveying information. The phenomenon of popular unique video content occurred in 2021 with the emergence of unique videos on Tiktok social media, starting from the account @bondol_jpg because the communication style he created was unique. The aim of this research is to find out and analyze the audience's reception of Fadli Bondol's communication style after seeing the video showing really afraid of loh (TBL) on the @bondol_jpg account on Tiktok social media.

This research uses the Constructivist Paradigm. The method used is the Reception Analysis Research Method using the encoding/decoding concept according to Stuart Hall. The data collection technique uses in-depth interviews by asking the audience about Fadli Bondol's communication style on the show Very Scared (TBL).

The results of the research from the seven informants regarding Fadli Bondol's communication style in the video show I'm really afraid of you (TBL) on the Tiktok account @bondol_jpg, based on Stuart Hall's theory about three audience meanings. From the results of the researcher's analysis, we saw that the seven informants fell into the Dominant meaning because they accepted the style. Fadli Bondol's communication is very good on really scared content, you know (TBL). In the Negotiation position, of the seven informants, only one informant had a different opinion because at first he was confused by the term or abbreviation, really scared (TBL), so he didn't know what this term stood for. For the Opposition position, of the seven informants, only two people also gave the reason that with the term really afraid, you know (TBL), each of them was carried away by trends in communication styles but only temporarily, besides that, the two informants apparently did not follow Fadli Bondol's account. The conclusion is that the seven informants have different opinions and points of view regarding Fadli Bondol's communication style regarding the really scared (TBL) content on his Tiktok account @bondol_jpg.

Keywords: Reception analysis, Communication Style, Audience, Tiktok

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat sehatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“RESEPSI KHALAYAK PADA GAYA KOMUNIKASI FADLI BONDOL DALAM AKUN @BONDOL_JPG DI MEDIA SOSIAL TIKTOK”**.

Adapun proposal skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, penulis berusaha untuk memaksimalkan agar penyusunan proposal skripsi ini berhasil dengan sebaik-baiknya sehingga dapat diterima dan disetujui pada saat sidang seminar proposal skripsi. Ucapan terima kasih ini penulis tunjukkan kepada:

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini dan membimbing selama perkuliahan. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan, masukan dan waktu dalam menghadapi peneliti pada proses pembuatan skripsi ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsian ini tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Sekprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Feni Fasta S.E, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi, yang telah membantu saya dalam menemukan judul penelitian ini.
7. Bapak Setiadi beserta jajaran Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberi informasi serta waktunya untuk kelancaran administrasi serta penelitian ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan ilmu yang sangat berharga selama perkuliahan berlangsung.
9. Kedua orang tua, Ayahanda Pramono dan Ibunda Susilah yang selalu memberikan segala cinta, kasih sayang, dukungan dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini.
10. Kepada saudara/i, Andri Septian Permana, Rio Prima Permana, Deas Stamia Kusuma Putri yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini.
11. Kepada teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana Angkatan 2019 yang selalu memberikan canda, tawa dan kebersamaan selama perkuliahan berlangsung ataupun di luar perkuliahan.

12. Seluruh civitas akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segala bantuan yang telah diberikan peneliti selama menjadi mahasiswa aktif.
13. Serta semua pihak yang telah membantu, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Tangerang, 7 maret 2024



Penulis

Raden Muhammad Nur

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis.....	27
2.2.1 Komunikasi melalui Media Baru	27
2.2.2 Analisis Resepsi	28
2.2.3 Gaya Komunikasi.....	31
2.2.4 Khalayak	35
2.2.5 Media Sosial.....	36
2.2.6 Aplikasi Tiktok	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek Penelitian.....	41

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer	43
3.4.2 Data Sekunder	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.6 Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Profile Fadli Bondol.....	46
4.1.2 Profil Channel Tiktok Fadli Bondol (@bondol_jpg).....	47
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Resepsi Khalayak pada Gaya Komunikasi Fadli Bondol	53
4.2.2 Interpretasi pendapat Informan setelah melihat Video TBL.....	61
4.2.3 Interpretasi Informan pada Gaya Komunikasi dalam Video TBL	64
4.2.4 Interpretasi Informan tentang Pesan dalam Tayangan Video TBL.....	67
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Akademis	84
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	42
Tabel 4.1 Konsep Gaya Komunikasi.....	71
Tabel 4.2 Hasil Wawancara (Dominan, Negosiasi dan Oposisi).....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Profil Fadli Bondol	46
Gambar 4.2 Beranda akun Tiktok Fadli Bondol	48
Gambar 4.3 Video Takut Banget Loh (TBL).....	49

