

Lampiran 1 Data Responden *Innovativeness, Internet Usage, dan Product Involvement*

NO	INN1	INN2	INN3	INN4	IU1	IU2	IU3	IU4	PI1	PI2	PI3	PI4
1	3	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5
2	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3
5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
6	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4
7	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
10	4	3	5	5	5	3	3	5	4	3	5	5
11	4	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5
12	4	5	5	4	3	3	4	3	5	4	4	4
13	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4
14	4	3	3	3	5	5	5	5	5	4	3	5
15	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
16	5	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3
17	4	3	3	1	2	3	1	3	1	1	3	4
18	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	5	5
19	5	4	4	5	5	5	3	5	4	4	3	5
20	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
21	3	2	2	4	3	3	4	4	2	3	4	3
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3
24	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4
26	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
27	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
28	4	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	4
29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
30	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4
32	4	3	5	5	1	3	3	5	4	4	3	3
33	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
34	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
35	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3
36	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
37	2	2	4	4	5	4	5	5	5	3	3	5
38	5	3	5	3	5	5	3	4	3	3	3	3
39	3	5	5	2	4	5	3	4	4	4	3	4
40	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	3	3
41	4	4	4	5	3	4	3	3	4	5	5	5
42	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
43	3	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	3
44	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
45	5	4	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5
46	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4
47	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4
48	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3
49	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
50	4	3	2	3	3	3	3	5	4	5	5	3

Lampiran 1 Lanjutan Data Responden *Innovativeness*, *Internet Usage*, dan *Product Involvement*

NO	INN1	INN2	INN3	INN4	IU1	IU2	IU3	IU4	PI1	PI2	PI3	PI4
51	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
52	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
53	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4
54	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	5	5
55	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	3
56	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3
58	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3
59	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5
60	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
61	5	3	3	2	4	5	1	4	3	3	3	4
62	5	5	4	4	3	4	3	4	5	3	3	5
63	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5
64	5	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	5
65	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3
66	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
69	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4
70	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3
71	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4
72	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5
73	5	4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5
74	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5
75	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4
76	4	3	5	5	2	2	3	3	4	3	3	3
77	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
78	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5
79	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
80	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3
82	4	3	4	3	5	5	3	4	3	3	4	3
83	3	3	3	5	4	5	5	4	2	3	3	4
84	5	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
85	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	5
86	5	3	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4
87	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
88	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3
89	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
90	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
92	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
93	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
94	4	3	3	5	3	3	4	5	3	4	4	5
95	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5
96	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
97	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	3	4
98	4	3	5	5	2	3	3	5	4	3	5	5
99	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5
100	4	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3

Lampiran 1 Lanjutan Data Responden *Innovativeness*, *Internet Usage*, dan *Product Involvement*

NO	INN1	INN2	INN3	INN4	IU1	IU2	IU3	IU4	PI1	PI2	PI3	PI4
101	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3
102	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4
103	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4
104	5	3	3	3	5	5	3	4	3	4	3	3
105	1	3	3	1	4	5	1	4	3	2	3	4
106	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
107	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
108	5	3	4	5	3	4	3	3	4	5	5	5
109	3	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3
110	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
111	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
113	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
114	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
115	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
116	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	3	3
117	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
118	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
119	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4
120	4	3	5	5	2	3	3	5	4	3	5	5
121	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3
122	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5
123	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
124	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	3	5
125	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
126	3	3	3	2	5	5	3	4	5	5	5	5
127	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	3	4
128	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
129	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5
130	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	5
131	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3
132	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
135	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
136	4	5	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3
137	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
138	5	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	5
139	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	6	5
140	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
141	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4
142	4	3	5	5	1	3	3	5	4	3	5	5
143	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
144	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
145	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3
146	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
147	4	2	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4
148	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
149	5	3	3	2	5	5	3	4	3	3	3	4
149	4	3	3	5	4	5	5	4	3	3	3	4
150	3	3	3	4	3	4	3	4	5	2	2	3
151	3	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	5
151	5	4	4	5	5	5	3	5	4	3	3	3
152	4	3	4	5	4	4	3	3	4	3	2	3
153	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3
154	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5
155	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5
155	3	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4
156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
157	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4

Lampiran 2 Data Responden *Trust*

NO	TR1	TR2	TR3	TR4	TR5	TR6	TR7	TR8	TR9	TR10	TR11	TR12	TR13	TR14
1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	5	5	5
3	4	2	3	2	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4
4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
6	5	5	5	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4
7	4	5	4	5	3	3	5	1	3	3	4	4	5	5
8	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2
10	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	5	4	4
11	4	3	3	5	5	5	5	1	4	5	4	4	4	5
12	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	3	5
13	2	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
14	4	2	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5
15	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5
16	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3
17	3	5	1	1	3	3	4	4	4	4	3	5	3	3
18	5	5	3	3	3	2	2	3	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	5	5	4	6	1	3	4	3	5	4	3
20	5	3	3	3	4	4	5	3	4	2	2	2	4	5
21	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	5
22	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
24	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5
25	4	2	3	2	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4
26	5	5	4	4	3	3	4	2	3	5	4	3	4	4
27	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
28	5	5	5	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4
29	4	5	4	5	3	3	2	2	4	4	4	4	3	3
30	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5
32	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4
33	4	3	3	5	5	5	5	1	4	5	4	4	4	5
34	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	3	5
35	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	5	5
36	4	2	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5
37	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5
38	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3
39	3	5	4	4	4	3	5	5	3	4	3	5	3	3
40	5	5	3	3	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	5	5	4	5	1	3	4	3	5	4	3
42	5	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4
43	3	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	2
44	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	4	4	6	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5
47	4	2	3	2	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4
48	5	5	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4
49	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
50	5	5	5	4	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4

Lampiran 2 Lanjutan Data Responden *Trust*

NO	TR1	TR2	TR3	TR4	TR5	TR6	TR7	TR8	TR9	TR10	TR11	TR12	TR13	TR14
51	4	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
52	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
54	5	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4
55	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	4	4	4	5
56	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	3	5
57	2	3	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3
58	4	2	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5
59	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5
60	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3
61	3	5	1	1	3	3	1	3	3	4	3	5	3	3
62	5	5	3	3	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5
63	4	4	4	5	5	4	5	1	3	4	3	5	4	3
64	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5
65	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2
66	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5
69	4	2	3	2	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4
70	5	5	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4
71	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
72	5	5	5	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4
73	4	5	4	5	3	3	5	1	3	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
76	5	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3
77	4	3	3	5	5	5	5	1	3	3	3	4	4	5
78	5	5	5	5	5	5	2	2	3	3	3	4	3	5
79	2	3	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	3	3
80	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	4	5
81	5	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5
82	3	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3
83	3	5	1	2	3	3	1	3	3	4	3	5	3	3
84	5	5	3	3	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	5	5	4	5	1	3	4	3	5	4	3
86	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5
87	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3
88	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	6
89	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
90	5	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5
91	4	2	3	2	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4
92	5	5	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4
93	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
94	5	5	5	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4
95	4	5	4	5	3	3	5	1	3	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
97	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
98	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	5	4	4
99	4	3	3	5	5	5	5	1	4	5	4	4	4	5
100	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	3	5

Lampiran 2 Lanjutan Data Responden *Trust*

NO	TR1	TR2	TR3	TR4	TR5	TR6	TR7	TR8	TR9	TR10	TR11	TR12	TR13	TR14
101	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3
102	4	2	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5
103	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5
104	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3
105	3	5	1	1	3	3	1	3	3	4	3	5	3	3
106	5	5	4	3	1	1	1	3	5	5	5	5	5	5
107	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3
108	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5
109	3	4	4	2	2	3	3	1	2	2	2	4	4	5
110	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5
111	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
112	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5
113	4	2	3	2	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4
114	5	5	4	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4
115	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
116	5	5	5	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4
117	4	5	4	5	3	3	5	1	3	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	6	5	4	5
119	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
120	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	5	4	4
121	4	3	3	5	5	5	5	1	4	5	4	4	4	5
122	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	3	5
123	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3
124	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	4	5	5	5
125	5	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5
126	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3
127	3	5	1	1	3	3	1	3	3	4	3	5	3	3
128	5	5	3	5	1	1	2	3	3	3	3	5	5	5
129	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	3
130	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5
131	3	4	4	4	5	4	5	1	5	3	3	3	4	5
132	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	6	4	5	5
134	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5
135	4	2	3	2	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4
136	5	5	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3	4	4
137	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4
138	5	5	5	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4
139	4	5	4	5	3	3	5	1	3	5	5	5	5	5
140	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
141	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
142	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	3	5	4	4
143	4	3	3	5	5	5	5	1	4	5	4	4	4	5
144	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	3	5
145	2	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3
146	4	2	3	5	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5
147	5	4	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5
148	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	3
149	3	5	1	1	3	3	1	3	3	4	3	5	3	3
150	5	5	3	3	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5
151	4	4	4	5	5	4	4	1	3	4	3	5	4	3
152	5	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5
153	3	4	4	4	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5
154	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
155	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
156	4	4	4	3	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5
157	4	2	3	3	3	4	5	3	5	5	3	4	4	4

Lampiran 3 Data Responden *Online Opinion Leadership* dan *Online Opinion Seeking*

NO	OOL1	OOL2	OOL3	OOL4	OOS1	OOS2	OOS3	OOS4
1	5	5	5	5	5	5	4	5
2	4	4	5	4	4	5	4	4
3	5	4	4	5	4	4	4	5
4	3	4	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	3	4
6	4	4	4	4	4	5	4	4
7	3	5	3	5	5	4	4	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	3	4	4	3
10	5	4	4	4	4	4	4	5
11	5	5	5	5	4	4	4	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	3	5	5	3	4	4	4	4
14	4	5	5	5	4	4	5	5
15	5	5	5	5	5	4	5	4
16	5	4	4	5	4	4	3	5
17	3	3	3	3	3	3	3	3
18	5	3	3	4	4	3	3	3
19	4	5	5	5	4	4	5	5
20	3	4	4	4	4	4	4	5
21	3	3	3	3	3	4	4	3
22	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	5	5	5	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	5
25	5	4	4	5	3	4	3	5
26	3	4	4	4	4	5	4	4
27	4	3	3	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	5	5	5	4	4	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	5	4	4	5
32	3	4	3	4	4	4	4	3
33	5	5	5	5	4	4	4	5
34	5	5	5	4	4	4	3	3
35	3	4	4	3	4	3	3	4
36	4	5	5	5	4	3	3	3
37	5	5	5	4	5	5	4	4
38	5	4	4	5	4	4	4	4
39	5	4	4	4	4	4	5	4
40	5	3	3	4	4	4	4	5
41	4	5	5	5	4	4	4	5
42	3	4	4	4	4	4	3	3
43	3	3	3	3	5	4	4	3
44	5	5	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	4	4	5	5	4	4	5
48	3	4	4	4	4	5	4	4
49	4	4	4	4	4	4	3	4
50	4	4	4	4	5	4	5	4

Lampiran 3 Data Responden *Online Opinion Leadership* dan *Online Opinion Seeking*

NO	OOL1	OOL2	OOL3	OOL4	OOS1	OOS2	OOS3	OOS4
51	3	5	4	5	4	4	4	4
52	5	5	4	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	5	4	4	5
54	5	4	4	4	4	4	4	5
55	4	4	4	4	4	4	4	3
56	5	5	5	5	5	5	5	5
57	3	5	5	3	4	4	3	5
58	4	5	5	5	3	3	3	5
59	5	5	4	4	3	3	3	5
60	4	4	5	5	5	4	4	5
61	3	3	3	3	3	4	4	3
62	5	3	3	4	4	4	4	5
63	4	5	5	5	5	4	4	5
64	3	4	4	4	4	4	4	4
65	3	3	3	3	3	3	4	3
66	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	4	4	5
68	4	4	4	4	4	5	5	4
69	3	4	4	5	4	4	4	5
70	3	4	4	4	4	3	4	4
71	3	3	4	4	4	4	3	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	5	3	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	5	4	4	5
76	3	3	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	5	4	4	5
78	5	4	4	4	4	4	5	5
79	4	4	4	5	3	3	5	5
80	4	5	5	5	4	5	5	5
81	5	5	4	4	5	5	4	4
82	5	4	4	4	4	3	3	5
83	3	3	3	3	3	3	3	3
84	5	3	3	4	5	5	4	3
85	4	5	5	5	4	4	4	5
86	3	4	4	4	4	5	5	4
87	3	3	3	3	3	3	3	3
88	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	4	4	5
90	4	4	4	4	4	4	4	4
91	3	4	4	5	3	4	3	5
92	3	4	4	4	4	3	4	4
93	4	4	4	4	4	4	3	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	5	3	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	4	4
97	4	4	4	4	5	5	5	5
98	5	4	4	4	4	4	4	5
99	4	4	4	4	4	4	4	5
100	3	4	4	4	4	4	5	5

Lampiran 3 Data Responden *Online Opinion Leadership* dan *Online Opinion Seeking*

NO	OOL1	OOL2	OOL3	OOL4	OOS1	OOS2	OOS3	OOS4
101	3	2	2	3	4	4	4	4
102	4	5	5	5	4	3	4	4
103	3	4	4	4	5	5	4	4
104	3	3	3	3	4	3	3	5
105	3	3	3	3	2	2	3	3
106	5	3	3	4	5	4	4	4
107	4	5	5	5	4	5	5	5
108	3	4	4	4	4	5	5	4
109	3	3	3	3	3	3	3	3
110	5	5	5	5	3	3	3	5
111	5	5	5	5	3	3	4	5
112	4	4	4	4	4	4	4	4
113	3	4	4	5	3	3	3	5
114	3	4	4	4	4	3	3	3
115	4	4	4	4	4	4	3	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4
117	3	5	3	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5
119	4	4	4	4	5	4	4	5
120	5	4	4	4	4	4	4	5
121	4	4	4	4	4	4	4	5
122	3	4	4	4	4	4	5	5
123	3	2	2	3	3	5	3	3
124	4	5	5	5	4	5	5	4
125	3	4	4	4	3	3	3	4
126	3	3	3	3	4	3	3	5
127	3	3	3	3	3	5	3	3
128	5	3	3	4	3	5	3	3
129	4	5	5	5	4	4	4	5
130	3	4	4	4	3	3	3	5
131	3	3	3	3	3	3	3	4
132	5	5	5	5	5	5	5	5
133	5	5	5	5	5	4	4	5
134	4	4	4	4	4	4	4	4
135	3	4	4	5	3	4	3	4
136	3	4	4	4	4	3	4	4
137	4	4	4	4	4	4	3	4
138	4	4	4	4	4	4	4	4
139	3	5	3	5	3	3	3	3
140	4	5	5	5	3	3	3	5
141	4	4	4	4	5	4	4	5
142	5	4	4	4	4	4	4	5
143	4	4	4	4	5	5	5	5
144	5	4	4	4	4	4	5	5
145	3	4	4	3	5	3	3	5
146	4	5	5	5	4	5	5	5
147	3	4	4	4	3	4	3	4
148	3	3	3	3	4	3	3	5
149	3	3	3	3	4	3	5	3
150	5	3	3	4	3	3	3	3
151	4	5	5	5	4	4	4	5
152	3	4	4	4	2	3	3	2
153	3	3	3	3	3	3	3	3
154	5	5	5	4	5	5	5	5
155	5	5	5	5	5	4	4	5
156	4	4	4	4	4	4	4	4
157	3	4	4	5	3	4	3	5

Lampiran 4 Data Profil Responden

NO	AGE	SEX	EDU	FUNGSI	BAYAR	OPR LAIN	SUBSCRIBER	BUDJET	REG FL	INFO FL
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
2	3	1	3	3	1	3	4	1	5	2
3	2	2	2	3	1	3	2	1	5	3
4	3	1	3	3	1	1	3	2	5	2
5	3	2	3	3	2	1	3	4	5	2
6	2	2	3	3	1	1	3	1	5	2
7	2	2	2	3	1	5	2	2	5	3
8	4	1	3	3	2	3	4	1	5	1
9	5	1	3	3	2	1	2	4	5	5
10	2	2	3	3	1	5	3	2	5	2
11	2	1	3	2	1	1	3	1	5	1
12	3	1	4	3	2	5	5	1	5	4
13	3	1	3	3	2	1	4	2	4	2
14	1	2	1	2	1	1	1	2	4	3
15	2	2	2	3	1	1	3	1	4	3
16	2	2	2	2	1	5	2	2	4	3
17	4	1	3	3	1	1	4	1	4	5
18	2	2	3	3	1	1	3	2	4	2
19	2	1	3	3	1	3	3	1	4	2
20	3	1	4	3	1	5	4	2	4	2
21	3	2	3	3	1	1	4	2	4	5
22	1	1	2	2	1	5	1	2	4	3
23	3	1	3	3	2	5	4	2	4	2
24	1	1	1	1	1	5	1	2	4	3
25	4	2	3	3	2	1	3	2	4	3
26	2	2	2	3	1	5	3	2	4	3
27	4	1	3	3	1	2	4	3	4	2
28	5	1	3	1	2	2	4	3	4	5
29	5	1	4	3	2	1	5	1	4	1
30	3	1	3	3	1	2	3	2	4	5
31	4	1	3	3	2	1	4	2	4	5
32	2	2	2	3	1	1	2	3	4	4
33	3	2	3	3	1	2	4	2	4	2
34	5	1	4	3	2	1	5	1	4	5
35	3	1	3	3	1	5	3	2	4	2
36	3	1	3	3	1	1	3	2	4	4
37	3	1	3	2	1	2	4	3	4	1
38	5	1	3	3	2	2	5	1	4	5
39	5	1	3	3	2	2	5	1	4	5
40	3	1	3	2	1	2	4	3	4	2
41	3	2	3	1	1	3	4	1	4	2
42	2	1	3	1	1	3	3	1	4	2
43	3	1	3	3	1	1	4	2	4	2
44	3	1	3	3	1	1	4	2	4	2
45	4	1	3	3	2	5	4	2	4	2
46	5	1	3	3	2	3	5	1	4	5
47	2	2	2	3	1	3	2	1	4	2
48	2	2	3	3	1	3	3	2	4	2
49	5	1	4	3	1	1	4	2	4	3
50	2	1	2	3	1	1	3	2	4	3

Lampiran 4 Lanjutan Data Profil Responden

NO	AGE	SEX	EDU	FUNGSI	BAYAR	OPR LAIN	SUBSCRIBER	BUDJET	REG FL	INFO FL
51	4	2	3	3	1	1	4	2	4	3
52	5	1	3	3	1	5	5	1	4	4
53	4	2	3	3	1	3	4	2	4	2
54	5	2	3	3	2	3	5	1	4	2
55	3	1	3	3	1	5	3	2	4	2
56	3	2	3	2	1	2	3	2	4	2
57	2	1	3	3	1	2	3	2	4	2
58	5	1	3	3	2	1	5	1	4	5
59	4	1	3	3	1	5	4	2	4	2
60	3	1	3	3	1	3	4	1	4	2
61	2	1	2	3	1	1	1	4	4	3
62	3	1	3	3	1	3	3	1	4	1
63	5	2	3	2	2	2	3	3	4	5
64	2	2	2	3	1	5	1	2	4	3
65	2	2	3	3	1	1	3	2	3	2
66	2	1	2	3	1	3	2	2	3	3
67	2	2	3	3	1	1	3	1	3	2
68	2	1	3	3	1	5	3	3	3	5
69	5	1	3	3	2	2	5	1	3	3
70	2	1	3	3	1	1	3	2	3	1
71	5	1	4	3	2	5	3	2	3	5
72	2	1	3	3	1	3	3	2	3	2
73	5	1	3	3	2	3	4	2	3	5
74	2	1	3	3	1	5	1	2	3	2
75	5	1	4	3	2	2	5	1	3	5
76	3	2	3	3	1	5	3	2	3	2
77	2	1	2	1	1	1	3	1	3	3
78	4	2	3	2	2	5	4	2	3	2
79	2	2	3	3	1	1	3	2	3	2
80	5	2	4	3	1	1	1	2	3	5
81	2	2	2	3	1	5	3	2	3	3
82	4	2	3	3	1	2	4	3	3	2
83	3	1	3	1	1	2	4	3	3	5
84	4	1	3	3	1	1	4	3	3	2
85	2	2	2	3	1	2	2	2	3	5
86	2	1	3	3	1	3	3	2	3	2
87	3	1	3	3	1	5	3	1	3	2
88	3	1	3	3	1	3	3	3	3	2
89	3	1	3	3	1	5	3	2	3	2
90	2	1	2	2	1	5	2	2	3	3
91	2	1	3	3	1	5	3	1	3	2
92	4	1	3	3	1	3	1	1	3	2
93	3	2	3	3	1	5	4	2	3	2
94	5	1	3	1	2	2	4	2	3	3
95	5	1	3	3	2	1	5	1	3	2
96	3	1	3	3	1	5	4	2	3	2
97	4	1	3	3	1	5	4	2	3	2
98	2	2	2	3	1	3	2	2	3	1
99	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2
100	3	2	3	3	1	5	1	2	3	5

Lampiran 4 Lanjutan Data Profil Responden

NO	AGE	SEX	EDU	FUNGSI	BAYAR	OPR LAIN	SUBSCRIBER	BUDJET	REG FL	INFO FL
101	3	1	4	3	1	1	4	2	3	2
102	2	1	2	3	2	5	2	2	3	3
103	4	1	3	3	1	1	4	2	3	4
104	5	2	3	3	2	5	5	1	3	5
105	2	2	3	3	1	5	3	2	3	2
106	2	2	3	1	2	5	3	2	3	2
107	2	2	3	3	2	5	3	2	2	3
108	2	2	3	3	1	5	1	2	2	1
109	3	2	3	3	1	5	3	2	2	2
110	3	1	3	3	1	3	3	2	2	2
111	2	1	2	2	1	3	2	1	2	3
112	3	1	3	1	1	1	3	4	2	3
113	3	1	3	3	1	5	3	2	2	2
114	3	1	3	2	1	1	3	2	2	2
115	3	1	3	3	1	1	3	1	2	2
116	4	1	3	3	2	5	4	2	2	5
117	3	2	3	3	1	5	3	2	2	2
118	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3
119	3	1	3	3	1	2	3	3	1	2
120	2	1	2	3	1	5	3	2	1	3
121	2	1	3	3	1	5	3	2	1	2
122	2	1	2	2	1	5	2	2	1	3
123	3	2	3	3	1	1	1	2	1	2
124	2	2	2	3	1	3	2	3	1	3
125	1	2	1	2	1	5	1	2	1	2
126	3	1	3	3	1	1	4	2	1	2
127	5	1	3	3	2	5	5	1	1	2
128	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3
129	2	1	2	2	1	5	2	2	1	2
130	3	1	3	3	1	5	3	2	1	2
131	3	1	3	3	1	3	3	1	1	2
132	3	2	3	3	1	1	4	2	1	2
133	2	2	3	3	1	5	3	1	1	2
134	3	1	3	3	1	3	3	1	1	2
135	2	2	3	3	1	5	2	2	1	2
136	3	1	3	3	1	3	4	2	1	1
137	3	2	4	3	2	1	5	1	1	4
138	3	2	3	3	1	1	3	1	3	3
139	3	2	3	2	1	2	5	2	5	5
140	2	1	3	2	1	2	5	1	4	3
141	4	1	2	2	1	1	3	1	3	1
142	2	1	2	3	1	3	5	1	4	1
143	5	1	3	3	1	5	5	1	4	1
144	5	2	4	3	2	2	5	2	5	1
145	3	2	3	3	1	2	3	1	3	1
146	3	1	3	3	1/2	1/3	5	1	5	1
147	2	2	3	3	1	2/3	5	1	4	2
148	3	1	3	3	2	3	5	2	4	5
149	4	1	3	3	1	1	5	2	4	1
150	5	1	3	3	1	1	5	4	4	1
151	3	2	3	3	2	3	5	3	4	1
152	3	1	3	3	2	2/3/4	5	6	5	1
153	2	2	3	3	1	4	3	1	3	1
154	3	1	2	2	2	2	4	2	3	3
155	3	2	3	3	1	2/3	5	3	5	2
156	2	2	3	3	2	1	3	2	4	2
157	4	1	3	2	1	1	4	2	4	1

Lampiran 5 Kuesioner

KUESIONER

Responden Yth.

Saya adalah mahasiswa Pasca Sarjana Manajemen Universitas Mercubuana, Jakarta yang sedang mengadakan penelitian mengenai "ANALISIS VIRAL MARKETING PELANGGAN TELKOMFLEXI DALAM KOMUNITAS ONLINE FLEXILAND".

Berikut adalah data pribadi saya:

Nama : Hari Usmayadi
NPM : 5510.6110.150
No HP : 08131.4243.141
Jurusan : Manajemen Pemasaran
Email : usma@telkom.co.id

Petunjuk Pengisian :

Penilaian dari masing-masing pertanyaan didasarkan pada skor:

- 1 = Sangat tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Biasa saja
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

*Mohon semua pertanyaan dijawab dengan pendapat yang menurut Anda paling sesuai.
Cara menjawab dengan menambah 'X'.*

Contoh: Memilih angka 4

1	2	3	4x	5
---	---	---	----	---

Sangat tidak setuju

Sangat setuju

I. Data Responden

- a. Umur Responden
1). < 20 Tahun 2). 20-25 tahun 3). 25-30 Tahun 4). 30-35 Tahun 5). >35 Tahun
- b. Jenis Kelamin :
1). Laki-Laki 2). Perempuan
- c. Pendidikan Terakhir :
1). SD-SMP 2). SMA 3). D3/S-1 4). S-2/S-3
- d. Menggunakan telepon TelkomFlexi untuk :
1). Bisnis 2). Pribadi 3). Dua-duanya
- e. Jenis nomor telepon TelkomFlexi yang digunakan:
1). FlexiTrendy (Pra bayar) 2). FlexiClassy (Paska bayar)
- f. Selain menggunakan TelkomFlexi, juga menggunakan operator:
1). Telkomsel 2). XL 3). Indosat 4). Operator Lainnya. 5). Hanya TelkomFlexi
- g. Telah menggunakan TelkomFlexi selama :
1). < 6 Bulan 2). 6 - 12 Bulan 3). 1 - 2 Tahun 4). 2 - 3 Tahun 5). >3 Tahun
- h. Rata-rata biaya pengeluaran Anda untuk biaya pulsa (semua operator) per bulan:

- 1). < 100 Ribu *2). 100 - 250 Ribu 3). 250 – 500 Ribu 4). 500 Ribu - 1 Juta 5). >1 Juta

i. Telah bergabung di FlexiLand selama :

- 1). < 6 Bulan 2). 6 - 12 Bulan 3). 1 – 2 Tahun 4). 2 - 3 Tahun 5). >3 Tahun

j. Saya mengetahui FlexiLand dari:

- 1). Portal lainnya (TelkomFlexi.com, detikCom, dll) 2). Search Engine (google, yahoo, dll) 3). Teman
4). Karyawan Telkom 5). Media massa

II. Innovativeness (*Tingkat Inovasi*) Flexter

a. Saya berusaha mencari informasi terbaru tentang produk dan layanan TelkomFlexi

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

b. Di FlexiLand terdapat informasi tentang produk dan layanan TelkomFlexi terbaru

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

c. Saya akan mencoba produk atau layanan TelkomFlexi yang sedang menjadi pembahasan di FlexiLand

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

d. Keberadaan fitur interaktif di FlexiLand (Forum Discussion, Blog, dll) dapat mendorong saya untuk mencoba produk atau layanan baru FlexiLand.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

III. Internet Usage (*Penggunaan Internet*)

a. Saya memiliki kemampuan mengakses internet dengan bagus

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

b. Saya sering mengakses internet

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

c. Saya dapat menggunakan fasilitas FlexiLand dengan mudah

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

d. Dengan kemampuan berinternet yang saya miliki, saya dapat mengungkapkan pendapat di FlexiLand melalui fasilitas FlexiLand (Forum Discussion, Blog, dll).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

IV. Product Involvement (Keterlibatan dengan Produk)

- a. Saya memiliki pengetahuan produk TelkomFlexi (setidaknya adalah FlexiClassy, FlexiTrendy, FlexiTone, FlexiCombo, FlexiMilis) dengan bagus

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- b. Pengetahuan saya tentang produk TelkomFlexi mendorong saya untuk berbagi pengetahuan (share information) kepada Flexter yang lain

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- c. Saya bersedia memberikan bantuan kepada Flexter yang lain bila mengalami kesulitan menggunakan produk yang telah saya ketahui

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- d. Bila ada permasalahan dalam produk yang sedang saya konsumsi, saya bersedia memberikan masukan kepada TelkomFlexi melalui fasilitas FlexiLand atau kepada Administrator/ Operator/ Penanggung Jawab FlexiLand

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

V. Trust (Kepercayaan)

- a. Sebagai Flexter, saya merasa ada kedekatan dengan TelkomFlexi/ karyawan Telkom melalui portal FlexiLand

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- b. Saya merasa portal FlexiLand cukup bagus sebagai keterwakilan TelkomFlexi untuk menampung masukan, pendapat, ataupun complain

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- c. Saya mempercayai opini yang berkembang di FlexiLand sebagai sebuah informasi yang layak dipercaya

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- d. TelkomFlexi memiliki kepedulian kepada kami, sebagai Flexter, melalui portal FlexiLand

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak Setuju Sangat Setuju

- e. Saya tidak menemukan kehangatan dan kedekatan antar pengguna produk di operator yang lain.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

VI. Online Opinion Leaderships (*Penggalangan Opini secara Online*)

- a. Saya akan mencari topik forum yang sedang berkembang di FlexiLand dan akan menanggapi topik forum yang terkait dengan produk TelkomFlexi yang saya konsumsi.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

- b. Saya akan mengarahkan pendapat umum di Forum Diskusi dengan menjaga nilai positif TelkomFlexi.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

- c. Saya bersedia melakukan hal di atas, karena kedekatan saya dengan FlexiLand yang mewakili TelkomFlexi.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

- d. Informasi yang saya peroleh dari FlexiMilis dan atau Offline Gathering dan atau penjelasan dari TelkomFlexi akan saya gunakan untuk menanggapi opini yang sedang berkembang di FlexiLand.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

VII. Online Opinion Seeking (*Pencarian Opini secara Online*)

- a. Bila ada isu yang berkembang tentang TelkomFlexi, saya akan mencari informasi lebih detail di portal FlexiLand.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

- b. Terkait dengan suatu isu produk atau layanan TelkomFlexi, pada akhirnya saya akan mempercayai penjelasan dari Flexter senior atau Flexter yang dipercaya sebagai pengurus

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

- c. Saya akan mempercayai penjelasan dari Flexter senior sebanding dengan penjelasan administrator/ operator/ penanggung jawab portal FlexiLand atau pengasuh Flexter.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

- d. Saya merasa lebih mudah dan memperoleh informasi lebih detail tentang produk TelkomFlexi di portal FlexiLand dibanding dengan kanal operator Telkom lainnya (seperti: 147 dan Plasa Telkom).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat tidak setuju Sangat setuju

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Lampiran 6 Hasil Pengolahan SEM Menggunakan LISREL

DATE: 8/11/2008
TIME: 20:07

LISREL 8.71

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by
Scientific Software International, Inc.
7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100
Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.
Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140
Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2004
Use of this program is subject to the terms specified in the
Universal Copyright Convention.
Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file I:\USMA_MERCUBUANA\Pengolahan Data\USMA - 2
- 157.spj:

UJI DATA ORDINAL PADA SEM
Observed variables:
INN IU PI TR OOL OOS

Covariance matrix

0.343
0.111 0.460
0.148 0.219 0.436
0.144 0.162 0.184 0.260
0.186 0.232 0.234 0.226 0.379
0.124 0.140 0.170 0.164 0.200 0.312

Sample Size : 157
Relationships

OOL = INN IU PI TR
OOS = OOL TR

Options: EF SC SS RS MI
LISREL OUTPUT

Path Diagram
 End of Problem
 UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Covariance Matrix

	OOL	OOS	INN	IU	PI	TR
OOL	0.38					
OOS	0.20	0.31				
INN	0.19	0.12	0.34			
IU	0.23	0.14	0.11	0.46		
PI	0.23	0.17	0.15	0.22	0.44	
TR	0.23	0.16	0.14	0.16	0.18	0.26

UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Parameter Specifications

BETA

	OOL	OOS
OOL	0	0
OOS	1	0

GAMMA

	INN	IU	PI	TR
OOL	2	3	4	5
OOS	0	0	0	6

PHI

	INN	IU	PI	TR
INN	7			
IU	8	9		
PI	10	11	12	
TR	13	14	15	16

PSI

	OOL	OOS
	17	18

UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Number of Iterations = 5

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

BETA

	OOL	OOS
OOL	--	--
OOS	0.31 (0.08) 3.80	--

GAMMA

	INN	IU	PI	TR
OOL	0.19 (0.06) 3.14	0.20 (0.05) 3.73	0.15 (0.06) 2.47	0.54 (0.08) 6.79
OOS	--	--	--	0.36 (0.10) 3.57

Covariance Matrix of Y and X

	OOL	OOS	INN	IU	PI	TR
OOL	0.38					
OOS	0.20	0.31				
INN	0.19	0.11	0.34			
IU	0.23	0.13	0.11	0.46		
PI	0.23	0.14	0.15	0.22	0.44	
TR	0.23	0.16	0.14	0.16	0.18	0.26

PHI

	INN	IU	PI	TR
INN	0.34 (0.04) 8.72			

IU	0.11 (0.03) 3.32	0.46 (0.05) 8.72		
PI	0.15 (0.03) 4.41	0.22 (0.04) 5.42	0.44 (0.05) 8.72	
TR	0.14 (0.03) 5.35	0.16 (0.03) 5.23	0.18 (0.03) 5.91	0.26 (0.03) 8.72

PSI

Note: This matrix is diagonal.

OOL	OOS
-----	-----
0.14 (0.02) 8.72	0.19 (0.02) 8.72

Squared Multiple Correlations for Structural Equations

OOL	OOS
-----	-----
0.63	0.39

Squared Multiple Correlations for Reduced Form

OOL	OOS
-----	-----
0.63	0.34

Reduced Form

	INN	IU	PI	TR
	-----	-----	-----	-----
OOL	0.19 (0.06) 3.14	0.20 (0.05) 3.73	0.15 (0.06) 2.47	0.54 (0.08) 6.79
OOS	0.06 (0.02) 2.42	0.06 (0.02) 2.66	0.05 (0.02) 2.07	0.53 (0.08) 6.68

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 3
Minimum Fit Function Chi-Square = 3.30 (P = 0.35)
Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 0.26 (P = 0.35)
Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.26
90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 9.07)

Minimum Fit Function Value = 0.021
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0017
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.060)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.024
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.14)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.51

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.26
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.26 ; 0.32)
ECVI for Saturated Model = 0.28
ECVI for Independence Model = 3.98

Chi-Square for Independence Model with 15 Degrees of Freedom = 593.02
Independence AIC = 605.02
Model AIC = 39.26
Saturated AIC = 42.00
Independence CAIC = 629.35
Model CAIC = 112.28
Saturated CAIC = 127.18

Normed Fit Index (NFI) = 0.99
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 1.00
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.20
Comparative Fit Index (CFI) = 1.00
Incremental Fit Index (IFI) = 1.00
Relative Fit Index (RFI) = 0.97

Critical N (CN) = 537.85

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0076
Standardized RMR = 0.021
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.99
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.95
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.14

UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Fitted Covariance Matrix

	OOL	OOS	INN	IU	PI	TR
OOL	0.38					
OOS	0.20	0.31				
INN	0.19	0.11	0.34			
IU	0.23	0.13	0.11	0.46		
PI	0.23	0.14	0.15	0.22	0.44	
TR	0.23	0.16	0.14	0.16	0.18	0.26

Fitted Residuals

	OOL	OOS	INN	IU	PI	TR
OOL	--					
OOS	0.00	0.00				
INN	--	0.01	--			
IU	0.00	0.01	0.00	--		
PI	0.00	0.03	0.00	0.00	--	
TR	0.00	0.00	--	--	--	--

Summary Statistics for Fitted Residuals

Smallest Fitted Residual = 0.00
 Median Fitted Residual = 0.00
 Largest Fitted Residual = 0.03

Stemleaf Plot

```

- 0|00000000000000000000
  0|9
  1|4
  2|
  3|1
    
```

Standardized Residuals

	OOL	OOS	INN	IU	PI	TR
OOL	--					
OOS	--	--				
INN	--	0.80	--			
IU	--	0.46	--	--		
PI	--	1.65	--	--	--	
TR	--	--	--	--	--	--

Summary Statistics for Standardized Residuals

Smallest Standardized Residual = 0.00
 Median Standardized Residual = 0.00
 Largest Standardized Residual = 1.65

Stemleaf Plot

```

0|000000000000000000
0|58
1|
1|6
  
```

UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Modification Indices and Expected Change

Modification Indices for BETA

	OOL	OOS
OOL	--	2.02
OOS	--	--

Expected Change for BETA

	OOL	OOS
OOL	--	-0.21
OOS	--	--

Standardized Expected Change for BETA

	OOL	OOS
OOL	--	-0.61
OOS	--	--

Modification Indices for GAMMA

	INN	IU	PI	TR
OOL	--	--	--	--
OOS	0.65	0.21	2.72	--

Expected Change for GAMMA

	INN	IU	PI	TR
OOL	--	--	--	--
OOS	0.06	0.03	0.11	--

Standardized Expected Change for GAMMA

	INN	IU	PI	TR
OOL	--	--	--	--
OOS	0.06	0.04	0.13	--

No Non-Zero Modification Indices for PHI

Modification Indices for PSI

	OOL	OOS
OOL	--	--
OOS	2.02	--

Expected Change for PSI

	OOL	OOS
OOL	--	--
OOS	-0.04	--

Standardized Expected Change for PSI

	OOL	OOS
OOL	--	--
OOS	-0.12	--

Modification Indices for THETA-EPS

	OOL	OOS
OOL	2.02	--
OOS	2.02	--

Expected Change for THETA-EPS

	OOL	OOS
OOL	0.13	--
OOS	-0.04	--

Modification Indices for THETA-DELTA-EPS

	OOL	OOS
INN	0.46	0.46
IU	0.01	0.01

PI	2.30	2.30
TR	2.43	2.91

Expected Change for THETA-DELTA-EPS

	OOL	OOS
INN	-0.04	0.01
IU	-0.01	0.00
PI	-0.09	0.03
TR	0.08	-0.07

Maximum Modification Index is 2.91 for Element (4, 4) of THETA-DELTA

UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Standardized Solution

BETA

	OOL	OOS
OOL	--	--
OOS	0.35	--

GAMMA

	INN	IU	PI	TR
OOL	0.18	0.22	0.16	0.44
OOS	--	--	--	0.33

Correlation Matrix of Y and X

	OOL	OOS	INN	IU	PI	TR
OOL	1.00					
OOS	0.58	1.00				
INN	0.52	0.34	1.00			
IU	0.56	0.35	0.28	1.00		
PI	0.58	0.38	0.38	0.49	1.00	
TR	0.72	0.58	0.48	0.47	0.55	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

	OOL	OOS
	0.37	0.61

Regression Matrix Y on X (Standardized)

	INN	IU	PI	TR
OOL	0.18	0.22	0.16	0.44
OOS	0.06	0.08	0.05	0.48

UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Total and Indirect Effects

Total Effects of X on Y

	INN	IU	PI	TR
OOL	0.19 (0.06) 3.14	0.20 (0.05) 3.73	0.15 (0.06) 2.47	0.54 eSTIMATE (0.08) sTDERROR 6.79 T VALUE
OOS	0.06 (0.02) 2.42	0.06 (0.02) 2.66	0.05 (0.02) 2.07	0.53 (0.08) 6.68

Indirect Effects of X on Y

	INN	IU	PI	TR
OOL	--	--	--	--
OOS	0.06 (0.02) 2.42	0.06 (0.02) 2.66	0.05 (0.02) 2.07	0.17 (0.05) 3.31

Total Effects of Y on Y

	OOL	OOS
OOL	--	--
OOS	0.31 (0.08) 3.80	--

Largest Eigenvalue of $B \cdot B'$ (Stability Index) is 0.099

UJI DATA ORDINAL PADA SEM

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of X on Y

	INN	IU	PI	TR
OOL	0.18	0.22	0.16	0.44
OOS	0.06	0.08	0.05	0.48

Standardized Indirect Effects of X on Y

	INN	IU	PI	TR
OOL	--	--	--	--
OOS	0.06	0.08	0.05	0.15

Standardized Total Effects of Y on Y

	OOL	OOS
OOL	--	--
OOS	0.35	--

Time used: 0.047 Seconds