

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991, *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- Ariestonandri, Prima. 2006, *Marketing Research for Beginner*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Swastha, Basu DH, dan Handoko, Irawan. 1997. *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta: Cetakan Kedua. Edisi Ketiga. Penerbit Liberty.
- Durianto, Darmadi – Sugiarto – Tony Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia.
- Engel, James F; Blackwell, Roger D. and Miniard, Paul D. 1993. *Consumer Behaviour*, Orlando: Seventh Edition, The Dryden Press.
- Foley, John and Julie Kendrik. 2006. *Balanced Brand*, Jakarta: Penerbit PT. Trans Media.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia.
- Jogiyanto, 2004/2005. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Keller, K.L. 1999. *Managing Brands For The Long Run : Brand Reinforcement And Revitalization Strategies*, California Management Review.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Jilid I, Edisi 3, Penerbit Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya On Brand*, Penerbit Mizan.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia.
- Maholtra, Naresh K. 2004. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks.

- Santoso, Bambang Hadi, 2006. *Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Merek (Brand Extension) Pada Margarine Merek Filma Di Surabaya* dalam Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1. No. 2, Oktober 2006 UKP
- Simamora, Bilson, 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia, Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson, 2003. *Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia, Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membayar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia, Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia, Pustaka Utama.
- Majalah Marketing Mix No.11/IV/23 November - 20 Desember 2007,p.56
- Majalah Marketing Mix No. 05/V/13 Mei -15 Juni 2008,p.38
- Majalah Swa Sembada No.23/XXIII/25 Oktober - 7 November 2007,p.97