



**KARAKTERISTIK KOMUNIKASI INTERPERSONAL
ANTARA MANAJER DENGAN KARYAWAN UNTUK
PRODUKTIVITAS KINERJA KARYAWAN DI CV DIGITAL
DIMENSI (Cabang Kalibaru)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Tegar Boy Albaresi

44218110107

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tegar Boy Albaresi
NIM : 44218110107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Komunikasi Interpersonal Antara Manajer dengan Karyawan Untuk Produktivitas Kinerja Karyawan Di CV Digital Dimensi (Cabang Kalibaru).

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Januari 2024



Tegar Boy Albaresi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tegar Boy Albaresi
NIM : 44218110107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Komunikasi Interpersonal Antara Manajer dengan Karyawan Untuk Produktivitas Kinerja Karyawan Di CV Digital Dimensi (Cabang Kalibaru).

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

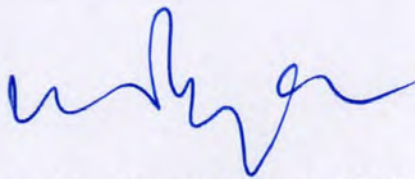
Pembimbing 1: Novi Erlita, S.Sos, MA ()
NIDN: 0309118502
Ketua Penguji: Andi Pajolloi Bate, MA ()
NIDN: 0303069401
Penguji Ahli: Siti Muslichatul M, M.Ikom ()
NIDN: 0326089202

Jakarta, 03 Februari 2024

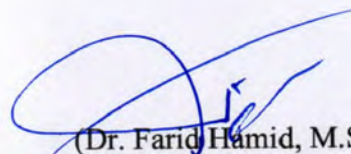
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tegar Boy Albaresi
NIM : 44218110107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Komunikasi Interpersonal Antara Manajer dengan Karyawan Untuk Produktivitas Kinerja Karyawan Di CV Digital Dimensi (Cabang Kalibaru).

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti *Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)* atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Februari 2024
Yang menyatakan,



Tegar Boy Albaresi

ABSTRAK

Nama : Tegar Boy Albaresi
NIM : 44218110107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Karakteristik Komunikasi Interpersonal Antara Manajer dengan Karyawan Untuk Produktivitas Kinerja Karyawan Di CV Digital Dimensi (Cabang Kalibaru).
Pembimbing : Novi Erlita, S.Sos, MA

CV Digital Dimensi memiliki hambatan pada komunikasi interpersonal, Masalah-masalah empiris yang terdapat dan menyangkut dengan kinerja pegawai, diantaranya adalah Keterbukaan, kedisiplinan absensi, tanggung jawab tugas, dan wewenang dalam mengambil keputusan dalam melaksanakan pekerjaan belum memuaskan atau bahkan terbilang terdapat masalah. Hal ini terlihat dari masih adanya sebagian pegawai yang masih bermalas-malasan untuk datang siang ke kantor, dalam menjalankan tugas pekerjaan yang diberikan kepada mereka, dan selalu terjadinya mis komunikasi antara atasan dan juga bawahan. Permasalahan yang menyangkut kemampuan pegawai harus segera diselesaikan dengan baik.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif deskriptif, dalam pengambilan data penelitian melakukan wawancara kepada key informan dan informan serta beberapa data sekunder. Dan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data. Dengan menggunakan teori Joseph A. Devito untuk mengetahui Karakteristik Komunikasi Interpersonal antara manajer dengan karyawan untuk produktivitas kinerja karyawan di CV Digital Dimensi tahap Keterbukaan, Empati, Dukungan, Positif dan Kesetaraan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Manajer dan Karyawan memiliki kesibukan dan tanggung jawab yang berbeda, sehingga dengan membangun hubungan komunikasi yang baik dan efektif akan mengurangi dan mengatasi terjadinya suatu kendala dan permasalahan di dalam perusahaan. Komunikasi Interpersonal sangat penting untuk manajer dan karyawannya di dalam perusahaan. Karakteristik Komunikasi Interpersonal dalam produktivitas kinerja dapat di lakukan antara manajer dengan karyawan, komunikasi interpersonal manajer dan karyawan di CV Digital Dimensi sudah berjalan dengan efektif, dan positif dapat meningkatkan produktivitas kinerja.

Kata Kunci : Karakteristik, Komunikasi Interpersonal, Produktivitas Kinerja, Public Relations

ABSTRACT

Name : Tegar Boy Albaresi
NIM : 44218110107
Study Program : Ilmu Komunikasi
Thesis Report Title : Characteristics of Interpersonal Communication Between Managers and Employees for Employee Performance Productivity at CV Digital Dimensi (Kalibaru Cabang)
Supervisor : Novi Erlita, S.Sos, MA

CV Digital Dimensi has obstacles in interpersonal communication. Empirical problems that exist and are related to employee performance, including openness, attendance discipline, task responsibility, and authority in making decisions in carrying out work are not satisfactory or can even be said to have problems. This can be seen from the fact that there are still some employees who are still lazy about coming to the office in the afternoon to carry out the work tasks given to them, and there is always miscommunication between superiors and subordinates. Problems involving employee capabilities must be resolved immediately and well.

This research uses a descriptive qualitative research type, in collecting data the research conducted interviews with key informants and informants as well as some secondary data. And data validity uses data source triangulation. By using Joseph A. Devito's theory to determine the characteristics of interpersonal communication between managers and employees for employee performance productivity in CV Digital, the stages of openness, empathy, support, positivity and equality.

The results of this research show that managers and employees have different activities and responsibilities, so building good and effective communication relationships will reduce and overcome the occurrence of obstacles and problems within the company. Interpersonal communication is very important for managers and employees in the company. The characteristics of interpersonal communication in performance productivity can be carried out between managers and employees. Interpersonal communication between managers and employees at CV Digital Dimensi has been running effectively and can positively increase performance productivity.

Keywords: *Characteristics, Interpersonal Communication, Performance Productivity, Public Relations*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Kepada kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Suyitno dan Ibu Duripah yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang, cinta, perhatian, dukungan baik materi maupun imateril. Peneliti mempersembahkan dengan segala kerendahan hati hasil dari ilmu yang telah didapat dan segala ilmu yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Karakteristik Komunikasi Interpersonal Antara Manajer dengan Karyawan Untuk Produktivitas Kinerja Karyawan Di CV Digital Dimensi (Cabang Kalibaru)”**. Sebagai syarat untuk menyelesaikan strata 1 (satu) di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini, terutama kepada :

1. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA selaku Dosen Pembimbing yang sudah sabar dan meluangkan waktunya untuk membimbing dan menyelesaikan penelitian ini.
2. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Sekprodi 2 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kurniawan Prasetyo, S.Ikom., M.Ikom selaku Sekprodi 3 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana, Rayisca Wismara, Aisah Mega Aldila, Laura Wulandari, Safira Larasati, Abiem Wahyu Pradana, Deni Jusuf Fadillah yang senantiasa mendukung, menghibur dan memberikan semangat selama proses penulisan.
8. Keluarga, sahabat, serta teman-teman yang selalu memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan selalu mengisi hari-hari yang menjadi sangat menyenangkan.



Jakarta, 03 Februari 2024

Peneliti,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Tegar Boy Albaresi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis.....	19
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	19
2.2.2 Manajer.....	31
2.2.3 Karyawan.....	38
2.2.4 Kinerja	42
2.2.5 Produktivitas.....	46
2.2.6 Karakteristik Komunikasi Interpersonal.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	56
3.1 Paradigma Penelitian.....	56
3.2 Metode Penelitian.....	57

3.3	Subjek Penelitian.....	58
3.3.1	Key Informan.....	59
3.3.2	Informan	61
3.4	Teknik Pengumpulan Data	62
3.4.1	Data Primer.....	63
3.4.2	Data Sekunder.....	65
3.5	Teknik Analisa Data.....	65
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1	Sejarah Perusahaan	71
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	72
4.1.3	Logo Perusahaan	72
4.1.4	Struktur Perusahaan.....	73
4.2	Hasil Penelitian	73
4.2.1	Keterbukaan.....	76
4.2.2	Empati.....	78
4.2.3	Dukungan	79
4.2.4	Rasa Positif.....	82
4.2.5	Kesetaraan	83
4.3	Pembahasan.....	84
4.3.1	Analisa Pembahasan Keterbukaan.....	85
4.3.2	Analisa Pembahasan Empati	89
4.3.3	Analisa Pembahasan Dukungan	90
4.3.4	Analisa Pembahasan Rasa Positif.....	93
4.3.5	Analisa Pembahasan Kesetaraan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		102