



**TREND MANIPULASI IDENTITAS
MELALUI PESAN – PESAN KOMUNIKASI DI
MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas
Mercu Buana Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Nama : TARRA VAHIRA

NIM : (44217010154)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

HALAMAN PERYANTAAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tarra Vahira
NIM : 44217010154
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Trend Manipulasi Identitas Melalui Pesan – Pesan Komunikasi di Media Sosial

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Februari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Tarra Vahira

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Tarra Vahira
NIM : 44217010154
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Trend Manipulasi Identitas Melalui Pesan – Pesan Komunikasi di Media Sosial

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Pogram Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

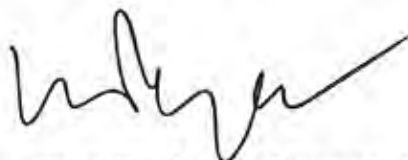
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0322028702
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, M.A ()
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid, M. Si ()
NIDN : 0301117301



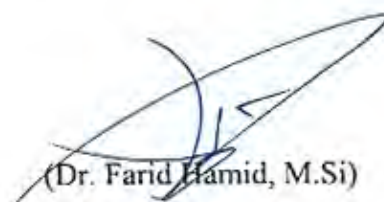
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tarra Vahira
NIM : 44217010154
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Trend Manipulasi Identitas Melalui Pesan – Pesan Komunikasi di Media Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Februari 2024

Yang Menyatakan,



(Tarra Vahira)

ABSTRAK

Nama : Tarra Vahira
Nim : 44217010154
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Trend Manipulasi Identitas Melalui Pesan –
Pesan Komunikasi di Media Sosial
Pembimbing : Dr. Enjang Pera Irawan S.sos , M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui trend manipulasi identitas melalui pesan – pesan Komunikasi di Media Sosial. Hal ini patut dikaji secara teoritis melihat kemajuan teknologi komunikasi dan informasi berkenaan dengan kedudukan dan implikasinya dalam kehidupan masyarakat. Hal ini disebabkan karena masalah-masalah seperti ketergantungan pada penggunaan media, fantasi dan harapan untuk memiliki citra yang baik dan luar biasa di matamasyarakat. Oleh sebab itu, pembuktian secara ilmiah diperlukan untuk keakuratan informasi yang bisa dipertanggungjawabkan serta menjauhi pernyataan yang bersifat rekaan.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi non partisipan dan studi pustaka. Teknik Analisa data dengan mereduksi data, menyajikan data dan menyimpulkan data dengan Teknik validasi data melalui Triangulasi Sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan bentuk manipulasi identitas melalui pesan-pesan komunikasi di media sosial meliputi manipulasi pekerjaan, penampilan fisik, penggunaan lingkungan sosial, serta foto dan video. Manipulasi ini dilakukan dengan tujuan menciptakan citra yang diinginkan, seringkali tidak selaras dengan realitas.

Kata Kunci: Manipulasi, Identitas Diri, Komunikasi, Sosial Media

ABSTRACT

Name : Tarra Vahira
NIM : 44217010154
Study Program : Public Relations
Title Thesis Report : Trend of Identity Manipulation Through
Communication Messages on Social Media
Counselor : Dr. Enjang Pera Irawan S.sos , M.Ikom

The This research aims to determine the trend of identity manipulation through communication messages on social media. This is worth studying theoretically considering the progress of communication and information technology regarding its position and implications in people's lives. This is caused by problems such as dependence on media use, fantasy and the hope of having a good and extraordinary image in the eyes of society. Therefore, scientific proof is needed for accurate information that can be accounted for and to avoid statements that are fictitious.

The research method used is case study research with a constructivist paradigm. Data collection techniques through in-depth interviews. Data analysis techniques include reducing data, presenting data and concluding data using data validation techniques through source triangulation. The research findings indicate that various forms of identity manipulation were found through communication messages on social media, including manipulation of job identities, physical appearances, utilization of social environments, as well as photos and videos. These manipulations are done with the aim of creating desired images, often not in alignment with reality.

Keywords: *Manipulation, Self Identity, Communication, Social Media*

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb,

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala berkat dan rahmat- Nya, serta karunia yang terus menerus diberikan kepada peneliti berupa kemudahan, kesehatan, kebahagiaan, kesabaran, dan kebesaran hati yang luar biasa dalam menyusun tugas akhir ini. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Trend Manipulasi Identitas melalui Pesan – pesan Komunikasi di Media Sosial". Tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu komunikasi.

Dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih sebagai wujud Apresiasi kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa dorongan semangat, bimbingan saran maupun materil yang berhubungan dengan penelitian ini. Pihak-pihak tersebut adalah :

1. Bapak Dr. Enjang Pera Irawan S.Sos, M.Ikom selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan, serta dorongan yang positif dan kesabarannya, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan proses belajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi *Public Relations*.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M,Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dan masukan selama proses skripsi ini berlangsung, dan telah membantu peneliti dalam mempersiapkan segala urusan persyaratan yang ada.
4. Ibu Anindita, S.Pd., M.Ikom selaku Sekprodi 2 Ilmu Komunikasi bidang *public relations* sekaligus dosen mata kuliah Tugas Akhir

yang telah memberikan semangat juang dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

5. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Dosen pembimbing akademik yang telah memberikan banyak saran serta masukan selama proses kuliah di Universitas Mercu Buana. dan Dosen Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana juga sebagai Kepala Sidang Seminar Proposal yang telah membantu kelancaran kepada peneliti dalam sidang dan juga membantu kelancaran akademis peneliti dalam beragam kelas *offline* maupun *online*.
6. Teruntuk seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu segala urusan legalitas peneliti pada masa pembelajaran aktif hingga persyaratan persidangan.
7. Seluruh Staff dan Dosen Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang berharga selama masa pendidikan berlangsung.
8. Kepada kedua orang tua penulis, Mimi dan Abi yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup penulis.
9. Kepada Ananda tercinta, Kenzie Alaric Xavier yang menjadi sumber kekuatan dan motivasi penulis.
10. Kepada Semua pihak yang telah membantu hingga terselesainya proses pembuatan Tugas Akhir

Selain itu, peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran peneliti terima untuk memperbaiki kekurangan yang ada pada penelitian ini. Akhir kata, semoga pembaca penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca dan dapat dijadikan sebuah referensi dalam membuat penelitian lainnya. Terimakasih

Tangerang Selatan, 15 Februari 2024

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERYANTAAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Identitas Diri.....	13
2.3 Manipulasi Identitas Diri.....	14
2.3.1 Pengertian Manipulasi Identitas Diri	14
2.3.2 Jenis-Jenis Manipulasi Identitas.....	15
2.4 Konsep Diri	17
2.4.1 Definisi Konsep Diri	17
2.4.2 Komponen Konsep Diri	17

2.5	Media Sosial	19
2.5.1	Karakteristik New Media	20
2.5.2	Ciri – Ciri New Media.....	21
2.6	Media Sosial	21
2.6.1	Pengertian Media Sosial.....	21
2.6.2	Karakteritik Media Sosial	22
2.7	<i>Self Disclosure</i>	24
2.7.1	Definisi <i>Self Disclosure</i>	24
2.7.2	Karakteristik <i>Self Disclosure</i>	25
2.7.3	Faktor-Faktor <i>Self Disclosure</i>	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1	Paradigma Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian.....	29
3.3	Subjek Penelitian	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Gambaran umum objek penelitian.....	35
4.1.1	Pengertian Media Sosial.....	35
4.1.2	Sejarah Media Sosial.....	36
4.1.3	Jenis Media Sosial.....	38
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Motif.....	43
4.2.2	Bentuk Manipulasi Identitas Diri dalam Media Sosial	52
4.2.3	Ekspetasi Manipulasi Identitas Diri dalam Media Sosial	57
4.3	Pembahasan.....	60
4.3.1	Motif Manipulasi Identitas Diri dalam Media Sosial.....	61
4.3.2	Bentuk Manipulasi Identitas Diri dalam Media Sosial	63

BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Data Informan Sementara	30
Tabel 4.1 Daftar Key Informan.....	40

