

## ABSTRAK

Nama : Rangga Citra Faransa  
NIM : 44137020002  
Program Studi : Marketing communication and Advertising  
Skripsi : Analisis Iklan Mie Sedaap Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Iklan Mie Sedaap Edisi Korean Spicy Chicken X Siwon Tahun 2023)

Analisis Iklan adalah proses memeriksa dan mengevaluasi berbagai elemen iklan, seperti konten, pesan, desain visual, dan target audiens, untuk menentukan efektivitasnya dalam mencapai tujuan pemasarannya. Untuk membuat iklan yang kreatif pengusaha harus tanggap terhadap trend, dinamika perilaku konsumen, serta memahami situasi dan kondisi sosial masyarakat yang terjadi. Mie Sedaap Korean Spicy Chicken meluncurkan iklan yang berhasil memikat banyak perhatian orang dimana iklan tersebut yang menggandeng selebritis asal korea Siwon menjadi bintang iklan atau brand ambassador.

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis iklan mie sedaap dalam meningkatkan brand awareness pada iklan mie sedaap edisi korean spicy chicken x siwon tahun 2023. metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu studi kasus dengan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu data primer didapatkan dari observasi melalui rekaman video iklan mie sedaap edisi Korean Spicy Chicken X Siwon dan data sekunder didapatkan dari studi kepustakaan.

hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa iklan Mie Sedaap Edisi Korean Spicy Chicken dengan Siwon sebagai brand ambassador menunjukkan efek positif dalam meningkatkan brand awareness dan mempengaruhi persepsi konsumen terhadap produk. Konsep periklanan, kreativitas iklan, pengaruh pada preferensi konsumen, dan rekomendasi konsumen sangat relevan. Iklan yang dirancang dengan baik dan kreatif dapat memainkan peran penting dalam mencapai tujuan pemasaran, seperti meningkatkan penjualan dan meningkatkan citra merek.

Kata Kunci: Analisis Iklan, Strategi Kreatif, Iklan, *Brand Awareness*

## **ABSTRACT**

*Name : Ranga Citra Faransa*  
*NIM : 44137020002*  
*Study Program : Marketing communications and Advertising*  
*Thesis : Analysis of Mie Sedaap Advertisements in Increasing Brand Awareness (Descriptive Qualitative Study on Mie Sedaap Advertisements for the Korean Spicy Chicken X Siwon Edition in 2023)*

*Advertising Analysis is the process of examining and emitting various elements of an advertisement, such as content, message, visual design, and target audience, to determine its effectiveness in achieving its marketing objectives. To create creative advertisements, entrepreneurs must be responsive to trends, the dynamics of consumer behavior, and understand the current situation and social conditions of society. Mie Sedaap Korean Spicy Chicken launched an advertisement which succeeded in attracting a lot of people's attention, where the advertisement involved Korean celebrity Siwon as an advertising star or brand ambassador.*

*This research aims to determine the analysis of the mie sedaap advertisement in increasing brand awareness in the 2023 spicy chicken x siwon edition of the mie sedaap advertisement. video recording of the Korean Spicy Chicken*

*The results of this research state that the Mie Sedaap Korean Spicy Chicken Edition advertisement with Siwon as the brand ambassador shows a positive effect in increasing brand awareness and influencing consumer perceptions of the product. The concept of advertising, advertising creativity, influence on consumer preferences, and consumer recommendations are very relevant. Well-designed and creative advertising can play an important role in achieving marketing goals, such as increasing sales and improving brand image.*

*Keywords: Advertising Analysis, Creative Strategy, Advertising, Brand Awareness*