



**RESEPSI PUBLIK PADA ISI PESAN TENTANG KESETARAAN  
GENDER PADA AKUN INSTAGRAM @womensempowerment.id**

**SKRIPSI**

**SALSABILLA PUTRI ANDRINI**

**44220010124**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**



**RESEPSI PUBLIK PADA ISI PESAN TENTANG KESETARAAN  
GENDER PADA AKUN INSTAGRAM @womensempowerment.id**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Strata 1**

**SALSABILLA PUTRI ANDRINI**

**44220010124**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Putri Andrini  
NIM : 44220010124  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Publik Pada Isi Pesan Tentang Kesetaraan Gender Pada Akun Instagram @womensempowerment.Id

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dikemudian hari ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 Februari 2024



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Salsabilla Putri Andrini

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabilla Putri Andrini  
NIM : 44220010124  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Publik Pada Isi Pesan Tentang Kesetaraan Gender Pada Akun Instagram @womensempowerment.Id

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

NIDN : 0322088201

Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

NIDN : 0316129201

Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

NIDN : 0318116602

Jakarta, 21 Februari 2024

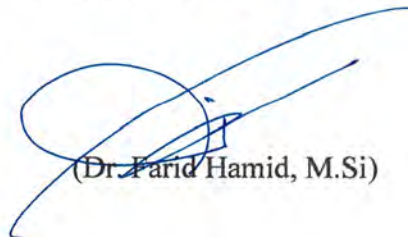
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “RESEPSI PUBLIK PADA ISI PESAN TENTANG KESETARAAN GENDER PADA AKUN INSTAGRAM @womensempowerment.id” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama penelitian ini dibuat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Kedua orang tua saya, Bapak Asep Andri, S. Kom (alm) dan Ibu

Nini Rusmini yang telah memberikan dukungan moril maupun materil kepada saya.

6. Seluruh pihak informan yang bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staff program studi Public Relations Universitas Mercu Buana
8. Mellyani, Jonathan, dan teman-teman saya yang selalu membantu dan mendukung saya selama masa perkuliahan dan dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu memberikan dukungan kepada penulis.



Jakarta, 23 Januari 2024

Penulis,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hal' or a similar name, written over the word 'MERCU BUANA'.

Salsabilla Putri Andrini



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Putri Andrini  
NIM : 44220010124  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Publik Pada Isi Pesan Tentang Kesetaraan Gender Pada Akun Instagram @womensempowerment.Id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Februari 2024



Salsabilla Putri Andrini

## ABSTRAK

Nama : Salsabilla Putri Andrini  
NIM : 44220010124  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Resepsi Publik Pada Isi Pesan Tentang Kesetaraan Gender  
Pada Akun Instagram @womensempowerment.id  
Pembimbing : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tanggapan khalayak terhadap konten tentang kesetaraan gender pada akun instagram @womensempowerment.id. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah pengikut akun instagram @womensempowerment.id, aktivis yang bergerak dalam bidang gender, dan masyarakat umum.

Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah tanggapan atau opini terhadap konten kesetaraan gender pada akun instagram @womensempowerment.id. Dalam analisis tanggapan, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami dan menganalisis berbagai aspek yang muncul dari tanggapan para informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar informan memberikan tanggapan dalam posisi *Dominant Hegemonic* terhadap konten tentang kesetaraan gender pada akun instagram @womensempowerment.id. Sebagian besar informan menilai konten yang disajikan instagram ini mampu membuat khalayak melirik pentingnya pandangan tentang kesetaraan hak tanpa melihat gender. Namun, terdapat pula informan yang menunjukkan keraguan.

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman mengenai resepsi publik pada isi pesan tentang kesetaraan gender di media sosial instagram. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi aktivis sosial dan kelompok komunitas yang bergerak di bidang kesetaraan gender, terutama bagi mereka yang ingin menggunakan media sosial, khususnya Instagram untuk menyebarkan pesan-pesannya agar dapat lebih memenuhi harapan dan kebutuhan khalayak.

**Kata Kunci :** *Tanggapan informan, Konten kesetaraan gender, insgram @womensempowerment.id, Metode analisis resepsi.*



## ABSTRACT

Name : Salsabilla Putri Andrini  
NIM : 44220010124  
Study Program : Communication Science  
Title : Public Reception on the Content of Messages about  
Gender Equality On Instagram Account  
@womensempowerment.id  
Counsellor : Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom.

*This study aims to analyze audience responses to content about gender equality on the @womensempowerment.id Instagram account. The method used in this research is the reception analysis method with a qualitative approach. The research subjects in this study are followers of the @womensempowerment.id Instagram account, activists engaged in the gender field, and the general public.*

*The data used for this research are responses or opinions on gender equality content on the @womensempowerment.id Instagram account. In analyzing responses, researchers use a qualitative approach to understand and analyze the various aspects that arise from the responses of informants.*

*The results showed that most informants responded in a Dominant Hegemonic position to the content about gender equality on the @womensempowerment.id Instagram account. Most informants considered that the content presented on Instagram was able to make the audience glance at the importance of views on equal rights regardless of gender. However, there are also informants who show doubts.*

*This research contributes to the understanding of public reception of the content of messages about gender equality on Instagram. The results of this study can be a reference for social activists and community groups engaged in gender equality, especially for those who want to use social media, especially Instagram to spread their messages in order to better meet the expectations and needs of the audience.*

**Keywords** : Informant responses, Gender equality content, @womensempowerment.id insgram, Reception analysis method.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Tujuan.....	9
1.4 Manfaat.....	10
1.4.1. Manfaat Akademik.....	10
1.4.2 . Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi Massa .....	20
2.3 Media Baru .....	21
2.3.1 Fungsi Media Baru.....	21
2.3.2 Karakteristik Media Baru.....	22
2.4 Media Sosial.....	24
2.4.1 Jenis Media Sosial.....	25

2.5	Pesan.....	26
2.6	Teori Resepsi .....	28
2.7	Encoding dan Decoding .....	29
2.8	Khalayak.....	31
<b>BAB III.....</b>		<b>32</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	32
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Subjek Penelitian .....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV .....</b>		<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>40</b>
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram @womensempowerment.id. ....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.3	Pembahasan .....	58
<b>BAB V.....</b>		<b>64</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
5.2.1	Saran Akademis .....	65
5.2.2	Saran Praktis .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>67</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>73</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>	
Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia (2015-2023)	9
Gambar 1.2	Platform Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	10
Gambar 1.3	Konten @womensempowerment.id terkait kesetaraan gender	11
Gambar 1.4	Konten @womensempowerment.id terkait kesetaraan gender	11
Gambar 1.5	Konten @womensempowerment.id terkait kesetaraan gender	11
Gambar 1.6	Komentar dalam Unggahan di Instagram @womensempowerment.id.	12
Gambar 3.5.1	Proses Analisis Data	40
Gambar 4.2.1	Konten kesetaraan gender di akun instagram @womensempowerment.id	51
Gambar 4.2.2	Konten kesetaraan gender di akun instagram @womensempowerment.id	51

## DAFTAR TABEL

		<b>Halaman</b>
Tabel 2.1.1	Jurnal Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.3.1	Data Informan	35
Tabel 4.2.1	Profil Informan	42
Tabel 4.2.2	Resepsi Khalayak Pada Konten Kesetaraan Gender Pada Akun Instagram @womensempowerment.id	56