



**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP CITRA DIRI  
TOKOH LEE MI-HYUN DALAM DRAMA KOREA  
“MOVING” PADA PLATFORM DISNEY+ HOTSTAR**

**SKRIPSI**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
**RISKA FADILLAH**  
44219120090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Fadillah  
NIM : 44219120090  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Citra Diri Tokoh Lee Mi-Hyun Dalam Drama Korea “Moving” Pada Platform Disney+ Hotstar

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2024



Riska Fadillah


## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Riska Fadillah  
NIM : 44219120090  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Citra Diri Tokoh Lee Mi-Hyun Dalam Drama Korea “Moving” Pada Platform Disney+ Hotstar

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ponco Budi Sulisty, M.comn., Ph.D. (  )

NIDN : 0329057401

Ketua Penguji : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (  )

NIDN : 0318116602

Penguji Ahli : Mardhiyyah, S.I.Kom, M.I.Kom (  )

NIDN : 0314038802

Jakarta, 23 Februari 2024

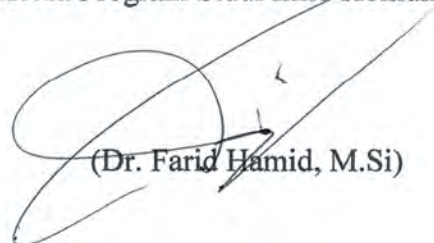
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Fadillah  
NIM : 44219120090  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Penonton Terhadap Citra Diri Tokoh Lee Mi-Hyun Dalam Drama Korea “Moving” Pada Platform Disney+ Hotstar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 23 Februari 2024

Yang menyatakan,



Riska Fadillah



## ABSTRAK

Nama	: Riska Fadillah
NIM	: 44219120090
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Resepsi Penonton Terhadap Citra Diri Tokoh Lee Mi-Hyun Dalam Drama Korea “Moving” Pada Platform Disney+ Hotstar
Pembimbing	: Ponco Budi Sulisty, M.comn., Ph.D.

Series drama Korea sebagai media komunikasi massa memberikan isi pesan terhadap penontonnya. Drama Korea "Moving" tersedia di platform Disney+ hotstar, yang merupakan platform film online sebagai bentuk media baru (*new media*). "Moving" ramai diperbincangkan karena dipandang oleh penonton lewat komentar – komentar mereka di media sosial memiliki alur cerita yang bagus dan tokoh-tokoh yang mengesankan. Salah satunya adalah tokoh utama Lee Mi-Hyun yang berhasil menarik perhatian penonton drama Korea "Moving" karena perannya sebagai ibu tunggal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui resepsi penonton terhadap citra diri tokoh Lee Mi-Hyun dalam Series Drama Korea "Moving". Penelitian ini menggunakan konsep faktor pembentuk citra diri oleh Mappiare (Andarwati, 2016) keadaan fisik, pakaian dan perhiasan, teman-teman sebaya, dan keadaan keluarga. Adapun konsep dari Zorawar (2012) yaitu kesan pertama sebagai salah satu faktor membentuk citra diri. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis resepsi Stuart Hall. Teknik pengumpulan data menggunakan *focus group discussion* (FGD) dengan lima informan yang terdiri dari karyawan perusahaan dan pelaku bisnis. Hasil penelitian menunjukkan pemaknaan penonton terhadap citra diri tokoh Lee Mi-Hyun berbeda-beda. Informan terbagi menjadi tiga posisi yaitu hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi. Terdapat informan hegemoni dominan yang memberikan makna bahwa faktor keadaan fisik, pakaian dan perhiasan dimaknai mendukung citra diri tokoh Lee Mi-Hyun. Terdapat pula informan dengan posisi negosiasi dan oposisi dalam memberi makna sendiri berdasarkan pandangan dan pengalaman mereka pada faktor pembentuk citra teman – teman sebaya dan keadaan keluarga.

**Kata kunci:** resepsi, penonton, citra diri, drama korea, media baru

## **ABSTRACT**

Nama : Riska Fadillah  
NIM : 44219120090  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Thesis Report Title : *Analysis Of Audience Reception To Lee Mi-Hyun's Self-Image In Korean Drama "Moving" On Disney+ Hotstar Platform*  
Counsellor : Ponco Budi Sulisty, M.comn., Ph.D.

*Korean drama series as a medium of mass communication provide message content to the audience. The Korean drama "Moving" is available on the Disney+ hotstar platform, which is an online film platform as a form of new media. "Moving" is widely discussed because it is seen by the audience through their comments on social media has a good storyline and impressive characters. One of them is the main character Lee Mi-Hyun who managed to attract the attention of the audience of the Korean drama "Moving" because of her role as a single mother. This study aims to determine the audience's reception to the self-image of Lee Mi-Hyun's character in the Korean Drama Series "Moving". This study uses the concept of self-image forming factors by Mappiare (Andarwati, 2016) physical state, clothing and jewelry, peers, and family circumstances. The concept of Zorawar (2012) is first impression as one of the factors forming self-image. This research approach is qualitative with a constructivist paradigm. The research method used was the analysis of the reception of Stuart Hall. The data collection technique uses focus group discussion (FGD) with five informants consisting of company employees and business people. The results showed that the audience's meaning of Lee Mi-Hyun's self-image was different. Informants are divided into three positions: dominant hegemony, negotiation, and opposition. There is a dominant hegemony informant who means that factors such as physical state, clothing and jewelry are interpreted to support the self-image of Lee Mi-Hyun. There are also informants with negotiating and opposing positions in giving their own meaning based on their views and experiences on factors shaping the image of peers and family circumstances.*

**Keywords:** *reception, audience, self-image, korean drama, new media*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan kebaikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP CITRA DIRI TOKOH LEE MI-HYUN DALAM DRAMA KOREA “MOVING” PADA PLATFORM DISNEY+ HOTSTAR”**.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Terima kasih kepada pihak – pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat kepada penulis. Ucapan terima kasih ingin saya sampaikan kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia membimbing serta menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Seluruh Dosen Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Meruya, karena telah membantu peneliti selama mengurus kegiatan mata kuliah di kampus hingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti, secara khusus kepada kedua orang tua tersayang yakni Bapak Sukirno dan Ibu Fajiyah, Kakak Nova Wulandari, Adik – Adik saya Alham Maulana Fazliyano, Argyo Zyan Annafis, Askano Ransi Alden dan

tentu Mbok Rizqi terkasih. Terima kasih atas segala doa, dukungan yang tak pernah henti, menyemangati, dan pengorbanan yang telah diberikan kepada peneliti selama menempuh masa perkuliahan.

7. Seluruh teman-teman Public Relations yang sudah berjuang bersama menyelesaikan perkuliahan dengan baik dan membantu peneliti selama masa perkuliahan.
8. Sahabat – sahabat seperjuangan perkuliahan yaitu Ade Irma, Kak Rhadian Ruswitasari, Nia Mey, Fadia, Adhimsa, Farhan dan Ona. Terima kasih atas kerja sama, motivasi dan memberikan semangat terus menerus untuk peneliti dari awal perkuliahan hingga tugas akhir skripsi ini dibuat.
9. Sarahfia Intana, Ayu Laynda Saputri, Naimatus Sholikhah, Fadia Elviana Nazwa dan Rara yang telah bersedia menjadi informan untuk membantu penelitian ini.
10. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan dan tugas akhir skripsi ini.

Tugas akhir skripsi ini telah diselesaikan dengan semaksimal mungkin. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti dengan terbuka dan lapang dada mengharapkan adanya masukan yang sifatnya membangun untuk skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan ilmu dan pengetahuan yang lebih luas kepada pembaca.

Jakarta, 20 Januari 2024



Riska Fadillah



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Sosial .....	13
1.4.3 Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	22
2.2.1 Resepsi Khalayak .....	22
2.2.2 Citra Diri.....	26
2.2.3 Film.....	29
2.2.4 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian.....	39

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder .....	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.2 Hasil Penelitian .....	54
4.2.1 Pengetahuan Informan terhadap Sries drama Korea “Moving” .....	55
4.2.2 Resepsi Penonton terhadap First Impression terhadap tokoh Lee Mi-Hyun .....	58
4.2.3 Resepsi Penonton terhadap Keadaan Fisik tokoh Lee Mi-Hyun.....	61
4.2.4 Resepsi Penonton terhadap Pakaian dan Perhiasan yang dikenakan tokoh Lee Mi-Hyun .....	64
4.2.5 Resepsi Penonton terhadap teman – teman sebaya dari tokoh Lee Mi-Hyun .....	68
4.2.6 Resepsi Penonton terhadap Keadaan Keluarga tokoh Lee Mi-Hyun	72
4.3 Pembahasan.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran.....	94
5.2.1 Saran Akademis .....	94
5.2.2 Saran Praktis .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster Moving (2023) .....	5
Gambar 1.2 User Reviews Moving (2023) .....	6
Gambar 1.3 Ulasan di IMDb tentang series Moving .....	7
Gambar 1.4 Komentar di TikTok tentang series Moving .....	8
Gambar 1.5 Ulasan di media sosial X tentang series Moving 1 .....	8
Gambar 1.6 Ulasan di media sosial X tentang series Moving 2 .....	9
Gambar 1.7 Komentar di Youtube tentang series Moving .....	9
Gambar 1.8 Statista jumlah pelanggan Disney+ di seluruh dunia pada kuartal ketiga tahun 2023 .....	11
Gambar 4.1 Tokoh Lee Mi-Hyun.....	48
Gambar 4.2 Kesan pertama penonton terhadap tokoh Lee Mi-Hyun .....	58
Gambar 4.3 Tokoh Lee Mi-Hyun menggendong anaknya (Kim Bong-Seok)....	58
Gambar 4.4 Penggambaran keadaan fisik tokoh Lee Mi-Hyun.....	61
Gambar 4.5 Penggambaran keadaan fisik tokoh Lee Mi-Hyun.....	62
Gambar 4.6 Pakaian dan perhiasan yang dikenakan tokoh Lee Mi-Hyun saat alur mundur (masa lalu) .....	65
Gambar 4.7 Pakaian dan perhiasan yang dikenakan tokoh Lee Mi-Hyun saat alur maju (masa depan) .....	65
Gambar 4.8 Teman-teman sebaya Lee Mi-Hyun di Divisi Strategi Informasi...	68
Gambar 4.9 Keadaan keluarga Lee Mi-Hyun saat masih bersama suaminya.....	72
Gambar 4.10 Keadaan Ayah dari tokoh Lee Mi-Hyun yang terbaring di Rumah Sakit.....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Data singkat informan.....	41
Tabel 4.1 Pemeran dalam drama Korea Moving (2023).....	50
Tabel 4.2 Posisi penonton sebagai khalayak dalam memaknai kesan pertama terhadap tokoh Lee Mi-Hyun.....	60
Tabel 4.3 Posisi penonton sebagai khalayak dalam memaknai keadaan fisik tokoh Lee Mi-Hyun.....	64
Tabel 4.4 Posisi penonton sebagai khalayak dalam memaknai pakaian dan perhiasan yang dikenakan tokoh Lee Mi-Hyun.....	68
Tabel 4.5 Posisi penonton sebagai khalayak dalam memaknai teman-teman sebaya tokoh Lee Mi-Hyun.....	71
Tabel 4.6 Posisi penonton sebagai khalayak dalam memaknai Keadaan keluarga tokoh Lee Mi-Hyun.....	75
Tabel 4.7 Temuan <i>Encoding-Decoding</i> .....	75
Tabel 4.8 Posisi Penonton sebagai khalayak dalam memaknai citra diri tokoh Lee Mi-Hyun.....	80

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA