



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Tri Wahyuni (44111010146)

Analisis Konten Lokal Dalam Program Franchise La Academia Junior di
SCTV

(i-viii) halaman + 71 halaman + 19 buku + 3 situs web + Daftar Pustaka
(1989 - 2013)+ lampiran

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi informasi, khususnya televisi, membuat dunia semakin hari semakin dekat saja meskipun arus informasi yang mengalir tersebut akan mempunyai dampak baik itu positif maupun negatif. Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audien tertarik untuk mengikuti siaran yang dipancarkan stasiun penyiaran televisi. Program La Academia Junior adalah sebuah program ajang pencarian bakat dalam bidang tarik suara anak pada usia 5-12 tahun yang di adopsi dari Mexico.

Konten lokal merupakan ke Indonesiaan yang terdapat dalam program La Academia Junior, karena program tersebut bukan program asli yang di buat oleh orang Indonesia melainkan di adopsi dari Mexico maka saat program tersebut hadir di Indonesia harus terdapat unsur yang berbau Indonesia.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif yang menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi atau berbagai fenomena realitas social. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan wawancara mendalam (in-depth interview) yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari divisi produksi terhadap tayangan La Academia Junior Indonesia. Melakukan observasi dan menggunakan metode documenter yaitu dengan mencatat, merekam, memperoleh data dari artikel, literatur, dan lain sebagainya.

Hasil penelitian dan pembahasan ini menunjukkan bahwa konten lokal yang terdapat di La Academia Junior Indonesia adalah lagu-lagu yang dinyanyikan oleh peserta di utamakan lagu yang berbahasa Indonesia, selain itu ada tarian ataupun kebudayaan yang terdapat di Indonesia”.