



**ANALISIS KONTEN LOKAL DALAM PROGRAM FRANCHISE**

**LA ACADEMIA JUNIOR DI SCTV**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**TRI WAHYUNI**

44111010146

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : ANALISIS KONTEN LOKAL DALAM PROGRAM FRANCHISE  
LA ACADEMIA JUNIOR DI SCTV

Nama : Tri Wahyuni

NIM : 44111010146

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 01 Juni 2015

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing

(Mardhiyyah, M.I.Kom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

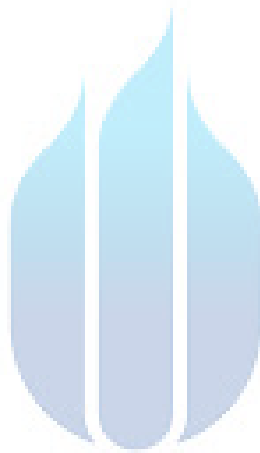
Judul : ANALISIS KONTEN LOKAL DALAM PROGRAM FRANCHISE LA  
ACADEMIA JUNIOR DI SCTV

Nama : Tri Wahyuni

Nim : 44111010146

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 18 Juni 2015

1. Ketua Sidang

Nama: Sofia Aunul SE.MSi

(  )

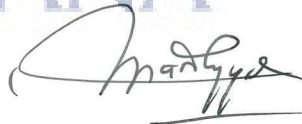
2. Penguji Ahli

Nama: Afdal Makkuraga M.Si

(  )

3. Pembimbing

Nama: Mardhiyyah, M.I.Kom

(  )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : ANALISIS KONTEN LOKAL DALAM PROGRAM FRANCHISE LA  
ACADEMIA JUNIOR DI SCTV

Nama : Tri Wahyuni

Nim : 44111010146

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Juni 2015

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(Mardhiyyah M.I.Kom)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair. M.Si)

(FeniFasta, SE, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : ANALISIS KONTEN LOKAL DALAM PROGRAM FRANCHISE LA  
ACADEMIA JUNIOR DI SCTV  
Nama : Tri Wahyuni  
Nim : 44111010146  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Juni 2015

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(Mardhiyyah M.I.Kom)

**MERCU BUANA**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair. M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segenap karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis skripsi ini merupakan sebagai salah satu persyaratan kelulusan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk ilmu pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun skripsi ini. Judul dari skripsi ini adalah “Analisi Konten Lokal Dalam Program Franchise La Academia Junior di SCTV”, Jalan Asia Afrika Lot 19. Jakarta Pusat Indonesia 10270.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pikiran, atau memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini. Mereka diantaranya:

1. Yth, kepada Ibu Mardiyah M.Ikom dan Bapak Andi Facrudin M.Si selaku dosen pembimbing skripsi terimakasih atas bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
2. Yth, kepada Bapak Riswandi selaku dosen pembimbing akademik terimakasih atas bimbingan selama semester 1 hingga semester 7.
3. Yth, kepada Ibu Feni Fasta,SE.M.Si, selaku ketua bidang studi Broadcasting.

4. Yth. Kepada seluruh dosen FIKOM yang telah memberikan ilmu-ilmu berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa dan mahasiswi FIKOM UMB.
5. Yth. Seluruh staf-staf dan karyawan jurusan Ilmu Komunikasi terimakasih atas kebaikan dan bantuannya selama penulis kuliah.
6. Yth. kepada Bapak Joni Arman Hamid terimakasih atas nasihat, saran dan bantuannya selama penulis kuliah dan dalam menyusun skripsi.
7. Yth. Kepada Programming SCTV Bapak Doni Ariyanto, Produser La Academia Junior SCTV Bapak Budi S.Soma, Kreatif La Academia Junior SCTV Kak Dimas Dariel, Pengarah Acara La Academia Junior SCTV Bapak Masduki, dan seluruh crew program La Academia Junior SCTV.
8. Yth. Kepada penanggung jawab produksi services SCTV Bapak Indra Priyanto telah memberikan banyak bantuan selama penulis melakukan penelitian di SCTV.
9. Kepada kedua orang tua yang telah banyak memberikan motivasi dan nasehat yang bermanfaat.
10. Kepada kakak-kakak ku Eko Prasetyo, Adit Prasetyo, Dini Kurniawati yang telah banyak memberikan motivasi dan tersenyum untuk adiknya.

11. Kepada teman-teman seperjuangan MGG, Ningsih, Oji, Nola, Dina, Diny, Riza, Nia, Opay, Jeje, Ayas, Anggie terimakasih buat semua supportnya.
12. Kepada Ningsih yang selalu setia menemani penulis saat bimbingan dan wawancara.
13. Kepada teman-teman satu bimbingan Ayu, Fadhli, Atik, Zesy, Ino, Rifqi terimakasih atas masukannya.
14. Kepada Risma, Ojer, Koneng, Butet, Silvi, Azzam terimakasih atas motivasinya selama penulis menulis skripsi.
15. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritikan maupun saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangan dalam perkembangan pengetahuan pada umumnya, dan khususnya dalam bidang studi *broadcasting*.

Jakarta, Mei 2015

(Tri Wahyuni)



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAKSI</b> .....	x
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	11
2.1.3 Proses Komunikasi Massa .....	13

2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.2 Pengertian Televisi .....	16
2.2.1 Karakteristik Televisi .....	17
2.2.2 Fungsi Media Televisi .....	18
2.3 Pengertian Program Televisi .....	20
2.3.1 Jenis-jenis Program Televisi .....	21
2.4 Program Acara Televisi Non Drama .....	22
2.5 Reality Show .....	22
2.5.1 Jenis-jenis Reality Show .....	23
2.6 Proses/tahapan Produksi Televisi .....	25
2.7 Jenis Stasiun Penyiaran .....	28
2.7.1 Jenis Penyiaran Swasta .....	28
2.7.2 Jenis Penyiaran Publik .....	28
2.7.3 Jenis Penyiaran Komunitas .....	29
2.7.4 Jenis Penyiaran Berlangganan .....	30
2.8 Konten Lokal .....	30
2.8 Franchise .....	31

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma .....	34
3.2 Tipe Penelitian .....	36
3.3 Metode Penelitian .....	38
3.4 Subjek Penelitian/Narasumber .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan data .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	41

3.6.1 Triangulasi Data .....	42
------------------------------	----

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Surya Citra Televisi (SCTV) .....	44
4.1.1 Sejarah SCTV .....	45
4.1.2 Visi dan Misi SCTV .....	46
4.1.3 Gambaran Umum Program La Academia Junior Indonesia .....	47
4.2 Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Ide Pembuatan Program La Academia .....	50
4.2.2 Pra Produksi Program La Academia .....	54
4.2.3 Produksi Program La Academia .....	57
4.2.4 Pasca Produksi Program La Academia .....	60
4.2.5 Konten Lokal Program La Academia .....	61
4.3 Pembahasan .....	65

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	70

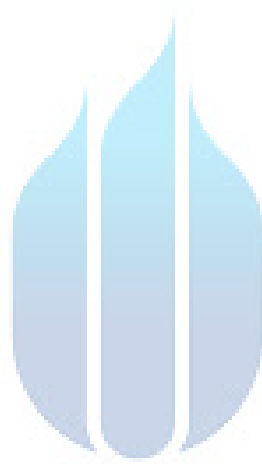
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

## DAFTAR TABEL

4.1 Key Informant Penelitian .....	58
------------------------------------	----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA