



**ANALISIS ISI AKUN INSTAGRAM @DKIJAKARTA DALAM
IMPLEMENTASI *GOOD GOVERNANCE* OLEH
PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

SABRINA SEPTIANA

(44217120120)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

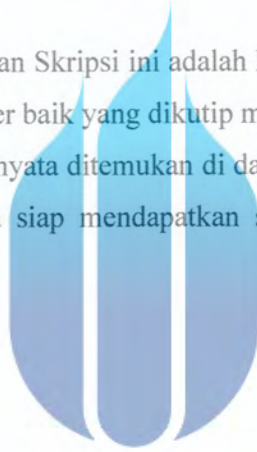
2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Septiana
NIM : 44217120120
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Akun Instagram @dkijakarta dalam Implementasi *Good Governance* oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2023

1000
STAMPEL
E7C6BALX029627918
Sabrina Septiana

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sabrina Septiana
NIM : 44217120120
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Akun Instagram @dkijakarta dalam Implementasi *Good Governance* oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Achmad Jamil, M.Si
NIDN : 0307106701
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

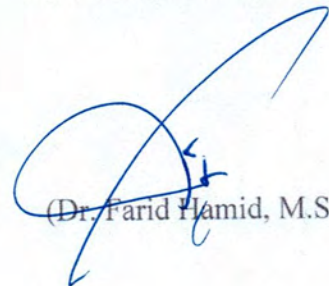
Jakarta, 18 September 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabrina Septiana
NIM : 44217120120
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Akun Instagram @dkijakarta dalam Implementasi *Good Governance* oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 September 2023
Yang menyatakan,



A92F0ALX029427608
Sabrina Septiana

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul **“Analisis Isi Akun Instagram @dkijakarta dalam Implementasi *Good Governance* oleh Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Periode Januari 2022 – Oktober 2022”** dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Komunikasi pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

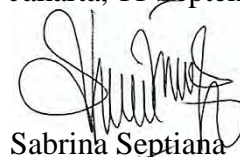
Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti tentunya menghadapi berbagai hambatan dan rintangan. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua yang telah turut berkontribusi dalam penyusunan Laporan Skripsi ini kepada:

1. Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa bersabar dan bersedia membimbing, memberikan waktu, tenaga dan pikirannya dalam memberikan arahan dan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Irmulan Sati, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom sebagai Sekretaris Bidang Studi Public Relations dan juga dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Dosen Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama menempuh studi.

7. Seluruh staff di lingkungan Universitas Mercu Buana yang telah melayani peneliti dengan baik selama menempuh studi.
8. Terima kasih kepada Ibunda tercinta, Ibu Siti Rahayu yang tiada hentinya mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti baik dalam dukungan moral maupun materil sejak peneliti dilahirkan hingga saat ini.
9. Terima kasih kepada kakak-kakak tersayang, Muhammad Octovino Zulkarnaen Datu dan Meriza Mulia Syafitri, yang telah memberikan dukungan moral serta doa agar peneliti dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini tepat waktu.
10. Terima kasih kepada calon suami tersayang, Muhammad Hani Riyan Prakoso yang telah memberikan dukungan moral dan telah meluangkan waktunya menemani peneliti selama penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
11. Terima kasih kepada sahabat tersayang, Wiwin Septyani, Surya Danna, Fathan Aldino, Upi Mariasani, Irra Qonita Syahputri, Tsabitah Jenna Althafunnisa, Siti Sarah, Riska Mardianti dan Elisa Yuniarti Suthio yang selalu mengingatkan, serta memberikan dukungan dan keceriaan selama peneliti menempuh studi sampai penyusunan Laporan Skripsi ini selesai.
12. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyelesaian Laporan Skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian Laporan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Peneliti berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan menjadi referensi untuk penelitian serupa. Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan demikian, peneliti menerima kritikan dan saran untuk menyempurnakan Laporan Skripsi ini.

Jakarta, 11 September 2023



Sabrina Septiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Analisis Isi Kualitatif Instagram Ganjar Pranowo Terkait Manajemen Kesan Selama Periode 1 April 2020 Hingga 1 Mei 2020.....	14
2.1.2 Analisis Isi Pesan Instagram BPBD DKI Jakarta dalam Mitigasi Bencana Banjir Memakai Model CERC	15
2.1.3 Analisis Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyebaran Layanan Informasi Publik di Pemerintah	16
2.1.4 <i>Good Governance Aspect in Implementation of The Transparency of Public Information Law</i>	<i>17</i>
2.1.5 Keterbukaan Informasi Publik dan <i>Good Governance</i> (Antara <i>Das Sein</i> dan <i>Das Sollen</i>).....	18

2.1.6	<i>The Transparency Honorary Board of Election Organizers in The Violations Trial of The Election Ethics Code Organizers in Indonesia</i>	18
2.1.7	<i>Social Media Communication: Content analysis of Indonesian Parliament Instagram Account.....</i>	19
2.1.8	Koalisi Dominan Humas DPR-RI sebagai <i>Boundary Spanner</i> dalam Mewujudkan <i>Good Governance</i> melalui Informasi Publik.....	19
2.2	Kajian Teoritis	29
2.2.1	Komunikasi.....	29
2.2.2	Komunikasi Publik	31
2.2.3	<i>Public Relations</i>	35
2.2.4	Media Baru.....	40
2.2.3	Media Sosial	43
2.2.4	Instagram	46
2.2.5	<i>Good Governance</i>	48
2.3	Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Paradigma Penelitian	53
3.2	Metode Penelitian	54
3.3	Unit Analisis	56
3.4	Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1	Data Primer.....	57
3.4.2	Data Sekunder	59
3.5	Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.1	Gambaran Umum akun Instagram @dkijakarta	60
4.1.2	Gambaran Umum Pemerintah Provinsi DKI Jakarta.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	63
4.2.1	Konten 1.....	75
4.2.2	Konten 2.....	80
4.2.3	Konten 3.....	83
4.2.4	Konten 4.....	87
4.2.5	Konten 5.....	89

4.2.6 Konten 6.....	92
4.2.7 Konten 7.....	95
4.2.8 Konten 8.....	98
4.2.9 Konten 9.....	101
4.2.10 Konten 10.....	105
4.3 Pembahasan	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	116
5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	119



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 1998-2022	3
Gambar 1.2 Profil Instagram DKI Jakarta	6
Gambar 1.3 Instagram Jawa Barat	7
Gambar 1.4 Instagram Banten	7
Gambar 1.5 Instagram Jawa Tengah	7
Gambar 1.6 Instagram Yogyakarta	7
Gambar 1.7 Instagram Jawa Timur	7
Gambar 1.8 Salah satu konten Instagram @dkijakarta	9
Gambar 1.9 Salah satu konten Instagram @dkijakarta	10
Gambar 1.10 Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia 2023	12
Gambar 2.1 Model Komunikasi Lasswell	30
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Peneliti	52
Gambar 3.1 Profil @dkijakarta April 2023	61
Gambar 3.2 Profil @dkijakarta Juli 2023	61
Gambar 3.3 Logo DKI Jakarta	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2.2 Karakteristik Empat Model <i>Public Relations</i>	39
Tabel 4.1 10 Unggahan Konten akun Instagram @dkijakarta	64
Tabel 4.2 Analisa Penelitian 1	75
Tabel 4.3 Analisa Penelitian 2	80
Tabel 4.4 Analisa Penelitian 3	83
Tabel 4.5 Analisa Penelitian 4	87
Tabel 4.6 Analisa Penelitian 5	89
Tabel 4.7 Analisa Penelitian 6	92
Tabel 4.8 Analisa Penelitian 7	95
Tabel 4.9 Analisa Penelitian 8	98
Tabel 4.10 Analisa Penelitian 9	101
Tabel 4.11 Analisa Penelitian 10	105

