

ABSTRAK

Rifki Aswan, S.Pd. M.Sn

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KONVEKSI PAKAIAN INKA BABY

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Willy Sanjaya**

Tujuan perancangan dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk gelar sarjana pada jurusan Desain Komunikasi Visual, jenjang pendidikan Strata-1 mata kuliah tugas akhir. Tugas akhir dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Konveksi Inka Baby” juga bertujuan untuk membangun identitas visual perusahaan ini agar memiliki identitas visual yang mewakili citra atau image dari perusahaan ini sehingga dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Konveksi Inka Baby berdiri sejak tahun 2007. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan ini adalah ketika perusahaan ini memiliki logo namun pesan yang ada pada logo tidak tersampaikan dengan baik sehingga citra positif yang dimiliki oleh perusahaan ini tidak dapat diketahui oleh para konsumen. Data dan informasi diperoleh dengan melakukan survey dan wawancara kepada owner konveksi Inka Baby. Melalui jurnal dan buku yang membahas mengenai hal terkait perancangan identitas visual sangat membantu penulis dalam melakukan perancangan identitas visual tersebut.

Secara keseluruhan hasil dari penelitian ini adalah tampilan pada logo baru mempunyai keunggulan yaitu, lebih menarik perhatian (*eye catching*), lebih modern, lebih simpel, lebih ramah (*friendly*), dan sudah bisa mewakili perusahaan yang bergerak dibidang pakaian bayi. Setelah melakukan proses yang panjang dapat ditarik kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang didapat dari responden yaitu bahwa logo baru Konveksi Inka Baby sudah mewakili citra, visi misi, dan bidang yang digeluti oleh perusahaan terutama dari segi warna.

(PS)Daftar Pustaka (1999 – 2013)

Kata Kunci : Perancangan, logo, Branding, Identitas, Warna

ABSTRACT

Rifki Aswan, S.Pd. M.Sn

REDESIGN THE VISUAL IDENTITY AND CLOTHES

CONVECTION INKA BABY

Written Project Report

Study Programs Design and Creative Arts Department of Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: **Willy Sanjaya**

The purpose of design is as a requirement for a bachelor degree in the Department of Visual Communication Design, Strata-1 lectures of final assignment. The final project, entitled "Visual Media Infrastructure Design and Promotion Media Inka Baby Promotion" also aims to build a visual identity of this company in order to have a visual identity that represents the image or image of this company so that it can be better known by the public.

Convection Inka Baby was established since 2007. As for the background of this writing is when the company has a logo but the message on the logo is not well conveyed so that the positive image owned by this company can not be known by consumers. Data and information obtained is by conducting surveys and interviews to the owner of Inka Baby convection. Through journals and books that discuss about the matter related to the design of visual identity is very helpful writer in doing the visual identity design.

Overall the results of this research is the look on the new logo has the advantage that is, more attention (eye catching), more modern, more simple, more friendly (friendly), and can already represent companies engaged in baby clothes. After a long process can be drawn conclusions based on the results of research obtained from the respondents that the new logo Inka Baby Convection has represented the image, vision mission, and the field that was cultivated by the company, especially in terms of color.

Bibliography (1999 – 2013)

Keywords : Designing, logo, Branding, Identity, color