

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KONVEKSI

PAKAIAN INKA BABY

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
WILLY SANJAYA
MERCU BUANA

NIM : 42313010178

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Pembimbing:

Riki Aswan, S.Pd. M.Sn.

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Willy Sanjaya
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010178
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 7 Juli 2017

Yang memberikan pernyataan,



Willy Sanjaya

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA</p> <p>KOMPREHENSIF LOKAL</p> <p>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</p> <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester: Genap

Tahun Akademik 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KONVEKSI PAKAIAN INKA BABY**

Dibuat oleh:

Nama : Willy Sanjaya
 Nim : 42313010178
 Jurusan/ Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Tugas Akhir Tanggal 16 Juni 2017.

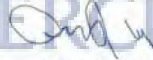
Pembimbing,



Riki Aswan, S.Pd. M.Sn.


Jakarta, 7 Juli 2017

Mengetahui,
 Koordinator Tugas Akhir
 Bidang Studi Desain Komunikasi Visual



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Desain Produk



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Ulang Identitas Visual Dan Media Promosi Konveksi Pakaian Inka Baby" ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Bapak **Rifki Aswan, S.Pd, M.Sn** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak **Lukman Arief, S.Ds, M.Sn** selaku dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak **Hady Soedarwanto, ST. M.Ds** selaku Ketua Program Studi Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.
5. Keluarga tercinta, Ibu, Ayah, Kakak, serta saudara yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk doa maupun material.
6. **Anggun Erwina** yang memberikan bantuan, dukungan, saran dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
7. Pihak Konveksi Inka Baby yang memberikan saran dan informasi kepada penulis.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta,Juni 2017
Penulis

(Willy Sanjaya)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Rumusan Masalah / Ide Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN	4
A. Keaslian (Orisinalitas) State Of The Art	4
B. Kelompok Penggunaan Produk.....	4
1. Demografis.....	4
2. Geografis.....	4
3. Psikografis	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Manfaat.....	5
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	6
1. Logika Dasar Perancangan	6
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	6
3. Materi Yang Digunakan	7
4. Biaya Perancangan dan Produksi	8
E. Skema Proses Kerja	9
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	10
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan.....	10
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	12

1. Teori Corporate Identity	12
2. Teori Positioning / Pencitraan.....	13
3. Teori Branding	13
4. Teori Garis.....	17
5. Teori Bentuk.....	18
6. Teori Semiotika	21
7. Teori Tipografi	22
8. Teori Warna	23
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	27
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	28
BAB IV TATARAN KARYA.....	29
A. Tataran Komunitas/Lingkungan.....	29
B. Tataran Sistem	29
C. Tataran Produk.....	30
D. Tataran Elemen Desain.....	33
BAB V PAMERAN.....	37
A. Hasil Kuesioner/ Respon Pengunjung Pameran	37
B. Dokumentasi Pameran	44
BAB VI PENUTUP.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Biaya Perancangan</u>	8
<u>Tabel 3.1 Jenis – Jenis Garis dan Kesan</u>	17
<u>Tabel 3.2 Makna Warna Dari Segi Psikologi</u>	24
<u>Tabel 4.1 Harga Bahan Baku</u>	31
<u>Tabel 5.1 Hasil Komentar “Manakah Logo Yang Lebih Menarik Menurut Anda?”</u>	32
<u>Tabel 5.2 Hasil Komentar “Menurut Anda Dari Segi Manakah Logo Tersebut Terlihat Menarik?”</u>	32
<u>Tabel 5.3 Hasil Komentar “Apakah Logo Baru Terlihat Lebih Modern Dari Logo Sebelumnya?”</u>	39
<u>Tabel 5.4 Hasil Komentar “Apakah Logo Baru Lebih Sempel Atau Sederhana Dari Logo Sebelumnya?”</u>	39
<u>Tabel 5.5 Hasil Komentar “Apakah Logo Baru Sudah Dapat Mewakili Perusahaan Yang Bergerak Dibidang Pakaian Bayi?”</u>	40
<u>Tabel 5.6 Hasil “Komentar dan Saran”</u>	41

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 3.1 Logo Lama Konveksi Inka Baby</u>	10
<u>Gambar 4.1 Cover Buku</u>	31
<u>Gambar 4.2 Konsep Material</u>	33
<u>Gambar 4.3 Konsep Warna</u>	34
<u>Gambar 4.4 Jenis Font Yang Digunakan</u>	34
<u>Gambar 4.5 Grid Sistem GSM Konveksi Inka Baby</u>	35
<u>Gambar 4.6 Buku GSM Konveksi Inka Baby</u>	36
<u>Gambar 5.1 Perbandingan Logo Lama dan Baru</u>	37
<u>Gambar 5.2 Kunjungan Para Responden</u>	44
<u>Gambar 5.3 Kunjungan Para Dosen</u>	45
<u>Gambar 5.4 Pengisian Kuisioner Menurut Para Responden</u>	46

UNIVERSITAS
MERCU BUANA