

## ABSTRACT

### **Designing Promotion Media Anjungan Sumatera Barat TMII.**

Written Project Report

Study Programs Design and Ceative Arts Department of Visual Communication Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: **Muhammad Afdal Akbar**

*Each Anjungan in TMII has various forms of printed media campaign. Based on these data, ideas for solutions of the West Sumatra Anjungan located in TMII are promotional media for printing and guidance of West Sumatera Anjungan can be achieved and more known and increase tourist visit to West Sumatra Anjungan.*

*In the design of Media Promotion Pavilion of West Sumatra is not as easy as imagined, many processes must be passed such as research and analysis, brainstorming, photo and vidio execution, the selection of layout and demand data about the bridge to the Pavilion, digital process, production, and post production. After doing a long process found a Summary Information Book of West Sumatra Anjungan which is made enough to give the impression brand awangku target. In addition, the Information Book of the Anjungan of West Sumatra has also represented what the purpose of the Anjungan of West Sumatra.*

*Keywords: Promotion Media, Information Book of Anjungan Sumatera Barat, vision mission*

## ABSTRAK

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ANJUNGAN SUMATERA BARAT

Pertanggung Jawaban Tertulis  
Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Muhammad Afdal Akbar**

Setiap Anjungan di TMII memiliki berbagai macam bentuk media promosi cetak. Berdasarkan dari data tersebut, terbentuklah ide untuk membuat solusi dari permasalahan dari Anjungan Sumatera Barat yang berada di TMII yaitu memperkuat media promosi cetaknya agar visi dan misi Anjungan Sumatera Barat dapat tercapai dan lebih di kenal serta menambah kunjungan wisatawan ke Anjungan Sumatera Barat.

Dalam perancangan Media Promosi Anjungan Sumatera Barat tidak semudah yang dibayangkan, banyak proses yang harus dilalui seperti riset dan analisa, *brainstorming*, eksekusi photo dan video, pemilihan layout dan meminta data mengenai anjungan ke pihak Anjungan, proses *digital*, produksi, dan pasca produksi. Setelah melakukan proses yang panjang ditemukan sebuah kesimpulan bahwa Buku Informasi Anjungan Sumatera Barat yang di buat sudah cukup memberikan kesan brand awerness kepada target. Selain itu Buku Informasi Anjungan Sumatera Barat ini pun sudah mewakili apa yang menjadi tujuan dari Anjungan Sumatera Barat.

Kata Kunci : Media Promosi, Buku Informasi Anjungan Sumatera Barat, visi misi.