

TUGAS AKHIR


**PERANAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA KAMPANYE SOSIAL  
EDUKASI JAJAN SEHAT UNTUK ANAK**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing:  
**Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	---

Semester : 8 (delapan)

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Jehan Amelia**  
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010077**  
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**  
Judul Tugas Akhir : **Peran Desain Komunikasi Visual pada  
Kampanye Sosial Edukasi Jajan Sehat untuk  
Anak**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Juli 2017

Yang memberikan pernyataan,

  
METERAI  
TEMPEL  
50F4EAEF583622261  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH  
Jehan Amelia

 MERCU BUANA	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  KOMPREHENSIF LOKAL  FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
--	--	----------

Semester: 8 (delapan)

Tahun akademik: 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA  
KAMPANYE SOSIAL EDUKASI JAJAN SEHAT  
UNTUK ANAK**

Disusun Oleh :

Nama : Jehan Amelia  
NIM : 42313010077  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,



**Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds**

Jakarta, 6 Juli 2017

Mengetahui,  
Kordinator Tugas Akhir



**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain



**Lukman Arief, S.Ds, M.Sn**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya dengan judul **“Peranan Desain Komunikasi Visual pada Kampanye Sosial Edukasi untuk Anak”**. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dibuat berdasarkan hasil penelitian dan perancangan karya yang penulis lakukan dalam mengerjakan perancangan karya ini. Selesaiannya Laporan Tugas Akhir ini dapat terlaksana berkat doa, bimbingan, saran dan dukungan secara moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orangtua dan keluarga yang senantiasa berdoa dan memberikan dukungan
2. Kepada Ibu Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds, selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan memberi saran terbaik selama kampanye ini berlangsung sampai selesainya Laporan Tugas Akhir
3. Awwab Bintang S, *my best deadline partner, ever. Someone who always be there no matter what.*
4. Kepada teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2013, yang saling membantu dan mendukung satu sama lain selama berkuliah di Universitas Mercu Buana
5. Kepada teman-teman yang selalu memberi semangat dan tawa ketika penulis mulai jenuh saat tengah mengerjakan, Endah Zuraidah, Julia Lestari, Nanda Saraswati, Afifatun Mukarromah, Shelly Nadya Ulfa, Elhammi Rahmi Syifa C, Chessa Yuniarti Lani, Rafika Safitri, Indah Dwi Rahmalia dan Dian Furqoni.
6. Kepada Universitas Mercu Buana, sebagai instansi tempat penulis menimba ilmu, terimakasih para dosen yang telah memberi ilmu yang berguna untuk penulis.

7. Dan semua pihak yang mungkin penulis lupa untuk disebutkan disini tapi tidak mengurangi rasa terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, sekian dari penulis, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Penulis

Jehan Amelia



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
LATAR BELAKANG PERANCANGAN.....	1
BAB II METODE PERANCANGAN .....	3
A. ORISINALITAS .....	3
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	9
C. TUJUAN DAN MANFAAT .....	9
1. Tujuan .....	9
2. Manfaat.....	9
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	10
1. Logika Dasar Perancangan .....	10
2. Teknologi Yang Dibutuhkan .....	11
3. Material Yang Akan Dipergunakan .....	11
4. Biaya Perancangan Dan Produksi .....	12
E. SKEMA PROSES KERJA .....	12
1. Kerangka Berfikir Studi .....	12
2. ANALISIS S.W.O.T.....	14
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	16
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN.....	16
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNSGI PRODUK PERANCANGAN.....	23
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK PERANCANGAN.....	30
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN.....	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....	32
A. TATARAN LINGKUNGAN .....	32
B. TATARAN SISTEM .....	32
C. TATARAN PRODUK.....	33
D. TATARAN ELEMEN.....	47
BAB V PAMERAN .....	54
A. DESAIN FINAL .....	54
B. KONSEP PAMERAN .....	57
C. RESPON PENGUNJUNG.....	59
KEPUSTAKAAN.....	61

LAMPIRAN .....	62
----------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Biaya Perancangan dan Produksi .....	12
Tabel 4. 1Storyboard.....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Cuplikan video animasi “Serial Pompi” oleh BPOM .....	3
Gambar 2. 2 Poster Pesan Keamanan Pangan yang diperbanyak BPOM .....	4
Gambar 2. 3 Leaflet Kiat-kiat Memilih Jajanan yang Aman oleh BPOM .....	5
Gambar 2. 4 Kampanye “Bawa Bekal” dan “Aku Anak Sehat Tupperware .....	6
Gambar 2. 5 Kampanye “Sarapan Sehat Sebelum Jam 9” oleh Energen .....	7
Gambar 2. 6 Buku Ilustrasi serial Petualangan Tompi dan Tohu oleh Marisa Agustina dan Ryan A.W.....	8
Gambar 2. 7 Sketsa kasar karakter perancangan .....	13
Gambar 4. 1 Desain poster utama .....	42
Gambar 4. 2 Desain poster serial lainnya .....	43
Gambar 4. 3 Desain X Banner .....	44
Gambar 4. 4 Desain tempat makan dan minum .....	45
Gambar 4. 5 Desain tumbler .....	46
Gambar 4. 6 Desain totebag .....	46
Gambar 4. 7 Desain magnet .....	47
Gambar 4. 8 Desain Stiker.....	47
Gambar 4. 9 Karakter Pinta.....	48
Gambar 4. 10 Karakter Jaja.....	48
Gambar 4. 11 Ilustrasi pedagang jajanan.....	49
Gambar 4. 12 ilustrasi gerobak pedagang kaki lima .....	49
Gambar 4. 13 ilustrasi jajanan yang harus diwaspadai.....	50
Gambar 4. 14 Ilustrasi buah dan sayur .....	50
Gambar 4. 15 Ilustrasi jajanan yang sehat.....	50
Gambar 4. 16 Ilustrasi background video .....	51
Gambar 4. 17 Tataran Elemen Warna .....	52
Gambar 4. 18 font O Sinistromano BLK .....	53
Gambar 4. 19 font Gel Pen Upright .....	53
Gambar 4. 20 font Bebas Neue.....	53
Gambar 5. 1 Desain final kampanye Anak Pintar Jajan Pintar .....	54
Gambar 5. 2 Desain final poster .....	54
Gambar 5. 3 Desain final X Banner .....	55
Gambar 5. 4 Desain Final tempat makan dan minum .....	55
Gambar 5. 5 Desain final tumbler / botol minum.....	56
Gambar 5. 6 Desain final totebag .....	56
Gambar 5. 7 Desain final magnet.....	56

Gambar 5. 8 Desain final stiker .....	57
Gambar 5. 9 Sosialisasi di SDN Meruya Utara 09 pagi.....	57
Gambar 5. 10 Antusias siswa saat sosialisasi di SDN Grogol Utara 12 pagi.....	58
Gambar 5. 11 sosialisasi di SDN Grogol Utara 12 pagi.....	58
Gambar 5. 12 Pameran di Ruang Pamer Universitas Mercu Buana Jakarta.....	59
Gambar 5. 14 Respon pengunjung pameran .....	60

