

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BRANDING PADA PRODUK SAYURAN  
HIDROPONIK DAN ORGANIK MEREK AVA FARM**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :  
**Yulita Sari**

NIM 42313010072

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

**Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2017**



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN  
SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 8

Tahun akademik: 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN BRANDING PADA  
PRODUK SAYURAN HIDROPONIK DAN  
ORGANIK MEREK AVA FARM**

Disusun Oleh : Yulita Sari

Nama : Yulita Sari

NIM : 42313010072

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Pembimbing,  
Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds



Jakarta, 6 Juli 2017

Mengetahui,

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : 8

Tahun akademik : 2016 / 2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yulita Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 42313010072

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN BRANDING PADA  
PRODUK SAYURAN HIDROPONIK DAN  
ORGANIK MEREK AVA FARM**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 14 Juni 2017

  
 yang memberikan pernyataan,

**Yulita Sari**

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Tugas Akhir ini dengan judul Perancangan Branding pada Produk Sayuran Hidroponik dan Organik Merek AVA FARM.

Adapun penulisan Tugas Akhir ini telah penulis usahakan semaksimal mungkin tentunya dengan bantuan berbagai pihak, sehingga dapat memperlancar penulisan Tugas Akhir ini. Namun tidak lepas dari itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa ada kekurangan baik dari segi penyusunan bahasa maupun dari segi lainnya. Oleh karena itu dengan lapang dada dan tangan terbuka penulis membuka selebar-lebarnya bagi pembaca yang ingin memberi saran dan kritik sehingga dapat memperbaiki proposal ini.

Dalam proses Riset Desain ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Edy Muladi, Ir. M.sc selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Ibu Annisa Rachimi Rizka, S.Ds, M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan dan semangat sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK)

yang telah membantu dan membimbing dalam ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.

6. Kepada Keluarga besar AVA FARM yang telah menyetujui kerjasama, mempercayai, selalu memberi support, memberikan masukan, kritik, saran, dan membantu biaya produksi sehingga perancangan *branding* pada produk sayuran hidroponik dan organik AVA FARM ini dapat terlaksana.
7. Kepada keluarga, terutama mama yang telah banyak membantu, memberikan semangat, selalu menemani dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material.
8. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Kepada Apriza Aqiliyah yang telah banyak membantu dan menyetujui untuk menjadi brand ambassador.
10. Kepada Reynaldi Ramadhan yang telah banyak membantu, selalu menemani, selalu memberi support, selalu memberi masukan yang membangun sehingga terciptanya Tugas Akhir ini.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, Akhir kata penulis mengharapkan semoga dari Perancangan Branding pada Produk Sayuran Hidroponik dan Organik Merek AVA FARM ini dapat diambil hikmah dan manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca, wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 14 Juni 2017,

**DAFTAR ISI**

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
II. METODELOGI .....	4
A. Orisinalitas ( <i>State Of The Art</i> ) .....	4
B. Kelompok Pengguna Produk .....	6
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	7
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	8
E. Skema Proses Kerja.....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	18
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan ....	18
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan .	20
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan ....	32
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.	33
IV. KONSEP PERANCANGAN .....	34
A. Tataran Komersil .....	34
Tataran Sistem .....	35
C. Tataran Produk .....	35
D. Tataran Elemen .....	46

V. PAMERAN.....	50
A. Desain Final .....	50 B.
Konsep Pameran.....	51 C.
Respon Pengunjung .....	52
D. Dokumentasi .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN .....	60
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar 2.1 Logo Hydrofarm .....	4
Gambar 2.2 Green Light Hidroponics .....	5
Gambar 2.3 The Homestead Hidroponic Farm .....	6
Gambar 2.4 Skema Proses Kerja .....	12
Gambar 2.5 Referensi Karya Sejenis .....	15
Gambar 2.6 Sketsa Proses Pembuatan Logo AVA FARM .....	17
Gambar 3.1 Foto Perkebunan AVA FARM.....	18
Gambar 3.2 Foto Kemasan Sayuran Hidroponik AVA FARM .....	19
Gambar 3.3 Contoh Warna Dingin.....	30
Gambar 3.4 Lingkaran Warna Panas dan Warna Dingin .....	30
Gambar 4.1 Proses Terbentuknya Logo .....	36
Gambar 4.2 Penjelasan Logo .....	36
Gambar 4.3 Clear Space Area .....	37
Gambar 4.4 Logo Standard .....	37
Gambar 4.5 Corporate Color .....	38
Gambar 4.6 Logo Grid Sistem .....	38
Gambar 4.7 Logo Reverse .....	39
Gambar 4.8 Tipografi Khas .....	39
Gambar 4.9 Kartu Nama .....	40

Gambar 4.10 Id – Card .....	41
Gambar 4.11 Amplop Kop Surat .....	41
Gambar 4.12 Packaging .....	42
Gambar 4.13 Poster .....	43
Gambar 4.14 X – Banner .....	44
Gambar 4.15 Kaos .....	45
Gambar 4.16 Sticker.....	46
Gambar 4.17 Warna Khas .....	49
Gambar 4.18 Konsep Tipografi .....	49
Gambar 5.1 Foto – Foto Desain Final.....	51
Gambar 5.2 Foto –Foto Bazar di AL AZHAR .....	52
Gambar 5.3 Dokumentasi Pameran di Ruang Pamer .....	56

#### DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Biaya Perancangan dan Produksi .....	11
Tabel 2.2 Biaya Kegiatan Perancangan .....	11
Tabel 5.1 Respon Pengunjung Hari Pertama .....	53
Tabel 5.2 Respon Pengunjung Hari Kedua .....	54
Tabel 5.3 Respon Pengunjung Hari Ketiga .....	5





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA