

TUGAS AKHIR

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RUMAH BATIK PALBATU

Diajukan Guna Sebagian Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1)



Oleh :  
**Sony Kusuma Istri**

NIM: 42313010057

Dosen Pembimbing :


**Novena Ulita Napitupulu S.Pd, M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2017**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester: 8 (genap)

Tahun akademik: 2016/2017

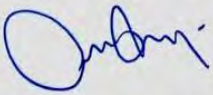
Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Media Promosi Rumah Batik Palbatu**  
 Disusun Oleh :  
 Nama : Sony Kusuma Istri  
 NIM : 42313010057  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual


Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,  
 UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
*Novena Ulita*  
 Novena Ulita Napitupulu, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 08 Juli 2017

Mengetahui,  
 Koordinator Tugas Akhir  
  
 Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,  
 Ketua Program Studi Desain  
  
 Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<b>Q</b>
---	---	----------

Semester : 8 (genap)

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sony Kusuma Istri

Nomor Induk Mahasiswa : 42313010057

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Rumah Batik Palbatu

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 08 Juli 2017...

Yang memberikan pernyataan,



Sony Kusuma Istri



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan menyusun laporan Tugas Akhir dengan baik dan dengan waktu yang telah di tentukan.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis lakukan dalam menciptakan karya Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Media Promosi Rumah Batik Palbatu. Perancangan tersebut di lakukan penulis kurang lebih selama enam bulan dan bekerjasama dengan salah satu galeri batik Jakarta yaitu Rumah Batik Palbatu yang terletak di dalam kawasan Kampoeng Batik Palbatu tebet, Menteng Dalam, Jakarta Selatan.

Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang wajib di tempuh dalam program studi Desain Komunikasi Visual guna mencapai gelar Strata 1 (S1), serta bermanfaat bagi penulis baik dari segi akademik maupun pengalaman yang belum pernah di dapat sebelumnya.

Dengan terselesainya laporan Tugas Akhir ini bukanlah semata-mata usaha dan upaya penulis sendiri, banyak pihak yang membantu dan membimbing penulis hingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penulis baik saat proses perancangan Tugas Akhir maupun dalam penulisan laporan ini, antara lain sebagai berikut :

1. Allah SWT karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis di beri kemudahan dalam suatu apapun
2. Bapak Ir. Edi Muladi Msi, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
3. Bapak Lukman Arief S.Ds, M.Sn, selaku Kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercubuana

4. Ibu Novena Ulita Napitupulu S. Pd, M. Sn, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir di Universitas Mercubuana
5. Bapak Budi Dwi Hariyanto, selaku Penggagas Rumah Batik Palbatu yang telah dapat bekerja sama dengan baik
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan moral dan saran yang membangun selama proses Tugas Akhir berlangsung
7. Rekan-rekan FDSK Universitas Mercubuana, khususnya mahasiswa Desain Komunikasi Visual angkatan 2013
8. Pihak-pihak yang turut membantu penulis baik selama proses perancangan karya Tugas Akhir berlangsung maupun dalam penyusunan laporan.

Penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi orang lain terutama untuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada pembaca yang telah menyempatkan diri untuk membaca laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2017

Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRAC</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR SKEMA .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II METODE PERANCANGAN.....	3
A.Orisinalitas .....	3
B. Kelompok Pengguna Produk .....	15
C. Tujuan dan Manfaat.....	16
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	17
BAB III DATA PERANCANGAN.....	27
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan .....	27
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan .....	32
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan .....	36
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan .....	37
BAB IV Konsep Perancangan .....	38
A. Tataran Komunitas.....	38
B. Tataran Sistem .....	41
C. Tataran Produk.....	42
D. Tataran Elemen.....	49
BAB V PAMERAN .....	56
A. Desain Final.....	56
B. Konsep Pameran .....	57
C. Respon Pengunjung .....	59

DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Brosur kampoeng Betawi Setu Babakan .....	3
Gambar 2. Web banner Batik Komar .....	4
Gambar 3. Brosur dan web brosur Batik Danar Hadi .....	5
Gambar 4. Katalog Rumah Batik Sekar Kencana.....	6
Gambar 5. media promosi digital Indonesia Batik Showcase 2013.....	7
Gambar 6. Media Promosi Museum Batik Pekalongan .....	8
Gambar 7. Web Brosur Batik Arta Kencana .....	9
Gambar 8. Brosur Rumah Batik Anin .....	10
Gambar 9. Desain Logo Museum Batik dan penerapannya (tiket masuk) .....	11
Gambar 10. Brosur Batik Pamekasan Madura .....	12
Gambar 11. Kain Batik Motif Topeng Khas Palbatu .....	18
Gambar 12. Kegiatan dan Acara di Rumah Batik Palbatu.....	18
Gambar 13. kegiatan meriset lokasi rumah batik palbatu .....	22
Gambar 14. dummy dan Mock Up brosur, katalog dan mug .....	24
Gambar 15. Desain Katalog, mug dan brosur .....	24
Gambar 16. Desain akhir katalog, mug dan brosur .....	25
Gambar 17. Stand Pameran Rumah Batik Palbatu .....	26
Gambar 18. Brosur Rumah Batik Palbatu .....	42
Gambar 19. Katalog Rumah Batik Palbatu.....	43
Gambar 20. Banner Rumah Batik Palbatu .....	44
Gambar 21. X-Banner Rumah Batik Palbatu.....	45
Gambar 22. Sticker Rumah Batik Palbatu .....	46
Gambar 23. Pin Rumah Batik Palbatu .....	46

Gambar 24. mug Rumah Batik Palbatu .....	47
Gambar 25. T-Shirt Rumah Batik Palbatu .....	47
Gambar 26. Totebag Rumah Batik Palbatu .....	48
Gambar 27. Contoh Sequences Pada Lay Out Brosur .....	49
Gambar 28. Contoh Emphasis Pada Lay Out Katalog .....	50
Gambar 29. Contoh Balance Pada Lay Out Brosur .....	51
Gambar 30. Warna Pada Promosi Rumah Batik Palbatu .....	52
Gambar 31. Icon Rumah Batik Palbatu .....	54
Gambar 32. Tagline Rumah Batik Palbatu .....	55
Gambar 33. Pameran Media Promosi Rumah Batik Palbatu.....	56
Gambar 34. Pameran Tugas Akhir DKV Universitas Mercubuana .....	57
Gambar 35. Suasana Pameran .....	58
Gambar 36. Respon Pengunjung Pameran.....	59

#### DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Biaya Perancangan dan Produksi.....	20
Tabel. 2 Respon Pengunjung.....	60

#### DAFTAR SKEMA

Skema. 1 Biaya Perancangan dan Produksi.....	21
Skema. 2 Respon Pengunjung.....	22