

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KATALOG WISATA ALAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
DI KOTA PALU – SULAWESI TENGAH**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

**Nur Rizka**  
NIM 42313010052

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

**Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2017**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Rizka  
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010052  
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif  
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Wisata Alam Sebagai Media Promosi di Kota Palu- Sulawesi Tengah

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juni 2017  
 Yang memberikan pernyataan,



(Nur Rizka)



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Wisata Alam Sebagai Media Promosi  
Di Kota Palu- Sulawesi Tengah

Disusun Oleh :

Nama : Nur Rizka  
NIM : 42313010052  
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 16 Juni 2017

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Karya Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN KATALOG WISATA ALAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KOTA PALU SULAWESI TENGAH”**. Tujuan penyusunan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan Laporan ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dan segala bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya Kepada:

1. Kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya
2. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan material, dan juga dukungan moril serta doa untuk keberhasilan praktikan
3. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Koordinator Tugas Akhir
4. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir

Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu praktikan dalam penyusunan laporan ini semoga mendapat imbalan serta pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Jakarta, 16 Juni 2016

Nur Rizka



## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
II. METODELOGI .....	2
A. Orisinalitas ( State Of The Art ) .....	2
B. Kelompok Pengguna Produk.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	9
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
E. Skema Proses Kerja .....	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	14
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan....	14
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.	15
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan....	18
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	19
IV. KONSEP PERANCANGAN.....	20
A. Tataran Komunitas.....	20
B. Tataran Sistem .....	20
C. Tataran Produk .....	20
D. Tataran Elemen .....	21
V. PAMERAN.....	23
A. Desain Final .....	23
B. Konsep Pameran .....	28
C. Respon Pengunjung .....	30
KEPUSTAKAAN .....	34

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	2
Gambar 2.2.....	5
Gambar 2.3.....	7
Gambar 2.4.....	8
Gambar 2.5.....	13
Gambar 3.1.....	14
Gambar 3.2.....	15
Gambar 3.3.....	17
Gambar 4.1.....	20
Gambar 4.2.....	21
Gambar 4.3.....	22
Gambar 5.1.....	23
Gambar 5.2.....	24
Gambar 5.3.....	24
Gambar 5.4.....	25
Gambar 5.5.....	25
Gambar 5.6.....	26
Gambar 5.7.....	26
Gambar 5.8.....	27
Gambar 5.9.....	27
Gambar 5.10.....	28
Gambar 5.11.....	29
Gambar 5.12.....	30

Gambar 5.13.....	30
Gambar 5.14.....	31
Gambar 5.15.....	31
Gambar 5.16.....	32
Gambar 5.17.....	32
Gambar 5.18.....	33
Gambar 5.19.....	33





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisa data Cover depan dan Cover belakang pada Media Guide book “Togean Island” , Katalog Wisata “Palu Info”.....	4
Tabel 2.2. Isi Guide book “Berau-Kalimantan Timur” , Katalog Wisata “Palu Info” .....	6
Tabel 2.3 Isi Guide book “Berau-Kalimantan Timur” , Katalog Wisata “Palu Info” .....	8
Tabel 2.4 Isi Buku “55 Tempat Liburan Akhir Pekan di Pulau Bali & Nusra” , Katalog Wisata “Palu Info” .....	9
Tabel 2.5 Rincian Biaya produksi.....	11
Tabel 3.1 Analisis Data Isi Katalog Wisata “Palu Info” hal 1.....	15

