

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KATALOG WISATA ALAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DI KOTA PALU – SULAWESI TENGAH**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :

Nur Rizka
MERCU BUANA
NIM 42313010052

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017

 MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

Semester : 8

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Nur Rizka
Nomor Induk Mahasiswa	: 42313010052
Jurusan/Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir	: Perancangan Katalog Wisata Alam Sebagai Media Promosi di Kota Palu- Sulawesi Tengah

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Jakarta, 16 Juni 2017

Yang memberikan pernyataan,



(Nur Rizka)



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Wisata Alam Sebagai Media Promosi
Di Kota Palu- Sulawesi Tengah

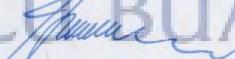
Disusun Oleh :

Nama : Nur Rizka

NIM : 42313010052

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

Pembimbing,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn

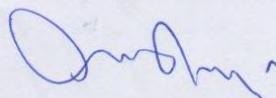
Jakarta, 16 Juni 2017

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Karya Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN KATALOG WISATA ALAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KOTA PALU SULAWESI TENGAH”**. Tujuan penyusunan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual. Penyusunan Laporan ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dan segala bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya Kepada:

1. Kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya
2. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan material, dan juga dukungan moril serta doa untuk keberhasilan praktikan
3. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Koordinator Tugas Akhir
4. Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku dosen pembimbing Tugas Akhir

Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu praktikan dalam penyusunan laporan ini semoga mendapat imbalan serta pahala yang setimpal dari Allah SWT.

Jakarta, 16 Juni 2016

Nur Rizka



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan.....	1
II. METODELOGI	2
A. Orisinalitas (State Of The Art)	2
B. Kelompok Pengguna Produk.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	9
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
E. Skema Proses Kerja	12
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan....	14
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.	15
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan....	18
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	19
IV. KONSEP PERANCANGAN	20
A. Tataran Komunitas.....	20
B. Tataran Sistem	20
C. Tataran Produk	20
D. Tataran Elemen	21
V. PAMERAN.....	23
A. Desain Final.....	23
B. Konsep Pameran	28
C. Respon Pengunjung	30
KEPUSTAKAAN	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	2
Gambar 2.2.....	5
Gambar 2.3.....	7
Gambar 2.4.....	8
Gambar 2.5.....	13
Gambar 3.1.....	14
Gambar 3.2.....	15
Gambar 3.3.....	17
Gambar 4.1.....	20
Gambar 4.2.....	21
Gambar 4.3.....	22
Gambar 5.1.....	23
Gambar 5.2.....	24
Gambar 5.3.....	24
Gambar 5.4.....	25
Gambar 5.5.....	25
Gambar 5.6.....	26
Gambar 5.7.....	26
Gambar 5.8.....	27
Gambar 5.9.....	27
Gambar 5.10.....	28
Gambar 5.11.....	29
Gambar 5.12.....	30

Gambar 5.13.....	30
Gambar 5.14.....	31
Gambar 5.15.....	31
Gambar 5.16.....	32
Gambar 5.17.....	32
Gambar 5.18.....	33
Gambar 5.19.....	33



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisa data Cover depan dan Cover belakang pada Media Guide book “Togean Island” , Katalog Wisata “Palu Info.....	4
Tabel 2.2. Isi Guide book “Berau-Kalimantan Timur” , Katalog Wisata “Palu Info”.....	6
Tabel 2.3 Isi Guide book “Berau-Kalimantan Timur” , Katalog Wisata “Palu Info”	8
Tabel 2.4 Isi Buku “55 Tempat Liburan Akhir Pekan di Pulau Bali & Nusra” , Katalog Wisata “Palu Info”.....	9
Tabel 2.5 Rincian Biaya produksi.....	11
Tabel 3.1 Analisis Data Isi Katalog Wisata “Palu Info” hal 1.....	15

