

KAMPANYE PERMAINAN TRADISIONAL BETAWI “KITE MAEN NYOOK”

Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh : Yuliza oktaviani

ABSTRAK

Perancangan ini menyangkut pada kurangnya minat anak – anak pada zaman sekrang akan permainan tradisional Indonesia khususnya permainan yang berasal dari daerah betawi, padahal permainan tradisional memiliki banyak manfaat terhadapa anak – anak di usia 7 – 10 Tahun yang dapat melatih dasar motorik terhadap anak – anak, perancangan ini menggunakan buku sebagai media utamanya yang berupa buku ilustrasi yang menggambarkan 4 permainan yang berasal dari betawi yaitu : Permainan bola kasti, wak – wak kung, benteng, dan balap karung, permainan tersebut di angkat karna dapat melati motorik anak dan melatih kekompakan di antar kelompoknya dan buku ini di harapkan dapat meningkatkan dan mengajak anak – anak pada zaman sekarang untuk bermain permainan tradisional indonesia, yang khususnya permainan betawi .

Kata Kunci : Buku ilustrasi, permainan tradisional, kampanye

BETAWI TRADITIONAL GAMES CAMPAIGN

“ KITE MAEN NYOOK”

Written Accountability

Visual Communication Design Studies Program

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By : Yuliza Oktaviani

ABSTRACT

This design involves the lack of interest of children in the era of sekrang going to Indonesian traditional games, especially games originating from the Betawi region, whereas traditional games have many benefits to children - children aged 7-10 years who can train motor bases for children, This design uses the book as the main media in the form of illustration book depicting 4 games that come from betawi that is: ball game, wak - wak kung, fortress, and sack racing, the game is lifted because can jasmine child motor and train cohesiveness in between His group and this book is expected to improve and encourage children today to play traditional Indonesian games, especially the Betawi game.

MERCU BUANA

Keywords : illustration book, traditional game , campaign