

## Video Kampanye “Pintar hadapi berita bohong”

Pertanggungjawaban Tertuis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017  
Oleh: Fauziah Nur'aini

### ABSTRAK

Tugas akhir ini merupakan wujud dari hasil keresahan penulis serta masyarakat akibat maraknya berita hoax saat ini dan juga untuk merespon fakta yang terjadi bahwa sudah banyaknya korban dari berita *hoax* diluar sana yang dirugikan secara materil dan immateril. Karena ternyata level pendidikan seseorang pun tidak membuatnya kebal terhadap *hoax*, tidak ingin penyebaran *hoax* menjadi sarana mudah untuk kerusakan bangsa penulis pun membuat kampanye dengan media video “Pintar hadapi berita bohong” yang kisahnya terinspirasi dari kisah nyata dampak buruk berita *hoax* yang pernah terjadi di awal tahun 2017 dan lebih mengangkat gaya kehidupan mahasiswa/i saat ini sehingga sesuai dan mudah diterima oleh target audiens. Penyebaran video kampanye pun melalui media sosial seperti *Facebook, Instagram dan Youtube* agar dapat dengan luas dan bertahan dalam jangka waktu lama untuk bisa dilihat masyarakat.

Kata kunci: Hoax, Kampanye, Media sosial



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **Video Campaign “Pintar hadapi berita bohong”**

Written Project Report  
Study Programs Visual Communication Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2017  
By: Fauziah Nur’aini

### **ABSTRACT**

The main idea of this final task is a from the unrest writer and the people from depressing a news hoax current and also to respond a fact that occurs that it was the victim of a hoax out there in materil and immateril. Because there education levels anyone not make it is immune to hoax , the hoax do not want to be a easy for damages gentiles, based on it the author made campaign by the media video “Pintar Hadapi Berita Bohong” inspired by the real story negative effects hoax news that has happened in the early 2017 and improve the style of the students at present so fit and easily accessible to target audience. The spread of a campaign video was through social media like Facebook , Instagram and Youtube to with broad and survived a long time to be seen.

Keyword: *Hoax*, Campaign, Social media

