

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE “PINTAR HADAPI BERITA
BOHONG” DI MEDIA SOSIAL PADA KALANGAN MAHASISWA/I**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1)



Dosen Pembimbing:
Haryudi Rahman, S.Pd, M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
KOTA JAKARTA
2017**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : 8 (genap)

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fauziah Nur'aini
Nomor Induk Mahasiswa : 42313010034
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : **Perancangan Media Kampanye “Pintar Hadapi Berita Bohong” di Media Sosial pada Kalangan Mahasiswa/i**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 6 Juli 2017

Yang memberikan pernyataan,



Fauziah Nur'aini

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Semester: 8 (genap)

Tahun akademik: 2016/2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Media Kampanye "Pintar Hadapi Berita Bohong" di Media Sosial pada Kalangan Mahasiswa/i
Disusun Oleh :		
Nama	:	Fauziah Nur'aini
NIM	:	42313010034
Jurusan/Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
 Pembimbing,



Haryudi Rahman, S.Pd, M.Sn

Jakarta, 6 - Juni - 2017

Mengetahui,
 Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Desain



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Kata Pengantar

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas akhir yang berjudul Perancangan media kampanye “Pintar hadapi berita bohong” di media sosial pada kalangan mahasiswa/I ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kelulusan tugas akhir pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Bapak **Haryudi Rahman, S.Pd, M.Sn** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Seluruh dosen dan karyawan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga peneliti selesai menyusun tugas akhir ini.
3. Bapak **Wahyudiyana** dan Ibu **Warsiti**, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan dan mendidik, serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
4. Rekan-rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana Jakarta yang juga telah banyak membantu penulis.
5. Rekan-rekan Paduan suara Universitas Mercu Buana Jakarta yang juga telah banyak membantu penulis.
6. Hegeng yang telah banyak membantu dan memberi support.

7. PSM UMB 2013 yang telah banyak membantu dan memberi support.
8. Team Boni yang telah banyak membantu dan mendukung terlaksananya TA penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Terakhir penulis berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, Desember 2016

Penulis,

Fauziah Nur'aini



DAFTAR ISI

COVER	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
SURAT PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1-2
BAB II METODE PERANCANGAN	3
A. ORISINALITAS.....	3-5
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK.....	5-6
C. TUJUAN DAN MANFAAT PERANCANGAN.....	6-7
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	7-17
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	18
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan.....	18-22
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.....	22-23
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Teknik Produk Rancangan	23-27
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan.....	27
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	31
A. TATARAN LINGKUNGAN	28
B. TATARAN SISTEM.....	28-29
C. TATARAN PRODUK.....	29-36
D. TATARAN ELEMEN	36-51
BAB V PAMERAN.....	52
A. DESAIN FINAL.....	52
B. KONSEP PAMERAN.....	53-54
C. RESPON PENGUNJUNG	54-55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57-59

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 Beredar <i>hoax</i> penculikan anak, gelandangan disiksa nyaris tewas	3
Gambar.2 <i>Hoax</i> , selebaran Berlogo Polda Jabar soal Waspada Penculik Anak.....	3
Gambar.3 Cuplikan video “ <i>Look Up</i> ” karya Gary Turk	4
Gambar.4 Cuplikan video <i>campaign</i> “Evan”	5
Gambar.5 Skema Kerja.....	9
Gambar.6 Hasil survey <i>channel</i> penyebaran <i>hoax</i>	18
Gambar.7 Jenis <i>hoax</i> di Indonesia	18
Gambar.8 Sisi depan dan belakang brosur	35
Gambar.9 Desain stiker.....	35
Gambar.10 Desain poster	36
Gambar.11 Desain pin	36
Gambar.12 Ikon logo “Pintar hadapi berita bohong”	36
Gambar.13 Komposisi dalam grid.....	47
Gambar.14 Contoh <i>frame</i> yang terdapat unsur warna identitas	47
Gambar.15 Desain final.....	52
Gambar.16 Dokumentasi pameran 1.....	53
Gambar.17 Dokumentasi pameran 2.....	53
Gambar.16 Dokumentasi pameran 3.....	54
Gambar.18 Dokumentasi pameran 4.....	54
Gambar.19 Diskusi bersama komunitas MAFINDO	57

DAFTAR TABEL

Tabel.1 Cuplikan video <i>campaign</i> “Evan”	8
Tabel.2 <i>Storyline</i>	11-13
Tabel.3 <i>Storyboard</i>	13-15
Tabel.4 Penjelasan tiap <i>scene</i>	29-34
Tabel.5 Penjelasan <i>Angle</i>	37-46
Tabel.6 <i>Talent</i>	48-51
Tabel.7 Kritik dan Saran	54-55

