

**PERANCANGAN KAMPANYE PENGENALAN DAN PENCEGAHAN PEMANASAN
GLOBAL PADA ANAK**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Awwab Bintang Salsabila**

ABSTRAK

Pemanasan global merupakan salah satu masalah yang mengakibatkan suhu udara meningkat. Selama 20 abad ini, kenaikan suhu semakin meningkat sehingga dapat merubah iklim yang menyebabkan perubahan pola cuaca yang dapat menimbulkan peningkatan dan perubahan curah hujan, angin dan badai, serta terjadinya bencana alam yang dapat memakan banyak korban jiwa.

Perancangan kampanye sosial pengenalan dan pencegahan pemanasan global bertujuan untuk memberikan informasi untuk anak, namun saat ini belum ada media komunikasi visual yang memberikan edukasi mengenai hal tersebut, adapun media yang sudah ada belum objektif untuk mengatasinya.

Oleh sebab itu perancangan kampanye pengenalan dan pencegahan pemanasan global dengan tema “Ayo Selamatkan Bumi” ini bertujuan agar dapat menginformasikan kepada anak-anak pengertian pemanasan global dan apa yang dapat dilakukan untuk mencegahnya melalui video motion grafis yang akan ditayangkan ke sekolah-sekolah dasar.

Kata Kunci: Kampanye Sosial, Pemanasan Global, Ayo Selamatkan Bumi, Video Animasi

**DESIGNING CAMPAIGN INTRODUCTION AND PREVENTION OF GLOBAL
WARMING FOR CHILDREN**

Written Project Report

Study Program Visual Communication and Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: Awwab Bintang Salsabila

ABSTRACT

Global warming is one of problems that result in increased air temperature. Over the past 20 centuries, air temperatures have been rising, so that able change the climate and changing weather causes enhancement and revolution of rainfall, wind and storm, and the occurrence of natural disasters that can cost many lives.

Desingining of social campaign introducing and preventing of global warming aims to provide information for children, but currently there is no visual communication media that provides education about it yet, the existing media is not objective to overcome them.

Therefore the design social campaign of global warming with the theme, "Let's Save the Earth" is aimed to inform the children global warming definition and what can they do to prevent it through video animation that will be show at elementary schools.

Keywords: *Social Campaign, Global Warming, Lets Save The Earth, Video Animation*