

PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHANDIABETES TERHADAP USIA MUDA“NIKAMATI MANIS HIDUP SELAMANYA”

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016
Oleh : Reynaldi Setiawan Harahap

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Pencegahan diabetes Terhadap Usia Muda “Nikamati Manis Hidup Selamanya” merupakan sebuah bentuk sosialisasi yang dilakukan untuk mencegah peningkatan penderita penyakit diabetes terhadap remaja dan dewasa muda. Hal ini dilakukan untuk memberikan pemahaman akan pola hidup yang baik untuk terhindar dari berpotensi terkena diabetes. Kampanye ini memilih target sasaran pada remaja dan dewasa muda yang berada di perkotaan dan yang kurangnya pemahaman akan pola hidup sehat. Adapun bentuk strategi sosialisasi yang dilakukan yaitu dengan cara membuat beberapa media yang informatif dan efisien. Media yang di gunakan yaitu, video *motion graphic*, brosur, mug dan stiker. Pemilihan media-media tersebut dalam kampanye ini dirancang dengan menggunakan ilustrasi cat air, pada keseluruhan karya. Dengan menggunakan ilustrasi yang dirancang agar media-media tersebut lebih efisien dan lebih informatif terhadap target sasaran. Kampanye ini diharapkan mampu mengedukasi sejak dini, sehingga mereka sadar akan baiknya melakukan pola hidup sehat agar terhindar dari berpotensi menderitanya diabetes.

Kata kunci: Kampanye Sosial ,Diabetes, Pola Hidup Sehat.

THE PREVENTION OF DIABETES CAMPAIGN FOR A YOUNG AGE “ ENJOY SWEET LIFE FOREVER”

Written Project Report
Study Programs Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2016
By : Reynaldi Setiawan Harahap

ABSTRACT

Design the prevention of diabetes campaign for a young age “ Enjoy Sweet Life Forever”. This is a form of socialization undertaken to prevent increasing number of diabetes teenagers and young adults. This is done to give the understanding of healthy lifestyle to avoid of potentially affected by diabetes. Campaign select audience for teenager and young adults who are in urban and who lack of the understanding of healthy lifestyle. But the strategy is socialization by making some media informative and efficiently .Media in use video motion graphic , brochures , a mug and stickers .Media-media the election in a campaign is designed in using watercolor illustration , in the overall work art. Using ilustrasi designed to the media-media more efficient and more informative on the target audiance. This campaign is expected to educate early , so they are aware that do healthy lifestyle to avoid from potentially suffering from diabetes.

Keywords: social campaign, diabetes, healthy lifestyle.