

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE PENCEGAHANDIABETES
TERHADAP USIA MUDA“NIKAMATI MANIS HIDUP SELAMANYA”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Strata Satu (S1)





Oleh :
Reynaldi Setiawan Harahap
NIM 42313010017

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:
Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2017**

	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	---	---

Semester : 8

Tahun Akademik : 2016/2017

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010017
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Pencegahan Diabetes Terhadap Usia Muda "Nikmati Manis Hidup Selamanya"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 7 Juli 2017

Yang memberikan pernyataan,



(Reynaldi Setiawan Harahap)

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester: 8

Tahun akademik: 2017


Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Pencegahan Diabetes Terhadap Usia Muda "Nikmati Manis Hidup Selamanya"
Disusun Oleh :

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap
NIM : 42313010017
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017.

Pembimbing,


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA
 Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos, M.Ds

Jakarta, 7 Juli 2017

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Ds

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



Lukman Arief, S.Ds, M.Ds

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas karunia serta rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini yang berjudul Perancangan KAMPANYE PENCEGAHAN DIABETES TERHADAP USIA MUDA “NIKMATI MANIS HIDUP SELAMANYA”. Laporan Tugas Akhir ini berisi mengenai seluruh seluk-beluk yang dilakukan dalam proses perancangan Kampanye. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya. Selesaiannya Laporan Tugas Akhir ini dapat terlaksana karena do'a serta bimbingan, saran, dukungan secara moril dan materil dari berbagai pihak, untuk itu penulis dalam kesempatan ini memberikan terima kasih kepada :

1. Bapak Edy Muladi, Ir. Msi selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif
2. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
3. Ibu Fatimah Yasmin Hasni S.Sos, M.Ds selaku dosen pembimbing
4. Kedua Orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil.
5. Teman-teman sepermainan yang telah memberikan tenaga dan pikirannya.
6. Rekan – rekan sesama mahasiswa Fakultas Desain dan Seni Kreatif,

Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana angkatan tahun 2013.

Penulis menyadari penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu saran serta kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 6 Juni 2017
Penulis

Reynaldi Setiawan Harahap

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
II. METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas (State of Art)	3
B. Penggunaan Produk	7
C. Manfaat dan Tujuan	8
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi	9
III. DATA PERANCANGAN	13
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	13
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	13
C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	16
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	17
IV. KONSEP PERANCANGAN	18
A. Tataran Lingkungan/ Komunitas	18
B. Tataran Sistem	18
C. Tataran Produk	20
D. Tataran Elemen	25
V. PAMERAN	29
A. Desain Final	29
B. Konsep Pameran	34
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 Indonesia lawan diabetes	3
Gambar 2. Worlddiabetesday	4
Gambar 3. TropicanaSlim	5
Gambar 4. Osn Diabetes Campaign	6
Gambar 5. Skema Proses Kerja	12
Gambar 6. Screen Shot Motion.....	20
Gambar 7. Brosur Cover	21
Gambar 8. Ukuran Brosur	22
Gambar 9. Ukuran Poster.....	23
Gambar10. Mug	24
Gambar 11. Kombinasi Warna	25
Gambar 12 . Logo	26
Gambar 13. Tipografi	27
Gambar 14. Ilustrasi	28
Gambar 15. Ilustrasi	29
Gambar 16. Screenshot Motion.....	30
Gambar 17. Brosur	31
Gambar 18. Poster final	32
Gambar 19. Mug Pameran	33
Gambar 20. Pameran	34
Gambar 21. Penyuluhan	35
Gambar 22. Aplikasi di Puskesmas.....	36
Gambar 23. Diagram Pie	37

DAFTAR TABEL

Table 1. Biaya Perancangandan Produksi	11
--	----