



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**KONSTRUKSI GAYA HIDUP MELALUI TVC  
MC'DONALDS**

( ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN TVC  
MC'DONALDS VERSI *FAMILY GATHERING* )

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

**ARGARA GAMANTA PUTRA HARIANJA**

**44312120079**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Jakarta**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Argara Gamanta Putra Harianja  
NIM : 44312120079  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2015



Argara Gamanta  
44312120079

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI GAYA HIDUP MELALUI  
TVC MC'DONALDS**


Nama : Argara Gamanta Putra Harianja

Nim : 44312120079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Juni 2015  
Mengetahui,  
Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



( Drs. Dadan Iskandar, M.Si )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **KONSTRUKSI GAYA HIDUP MELALUI TVC  
MC'DONALDS**

Nama : Argara Gamanta Putra Harianja

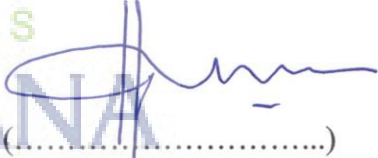
NIM : 44312120079

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Juni 2015

Ketua Sidang,  
**Ira Purwitasari, M.Ikom**



(.....)

Penguji Ahli,  
**Afdal Makkuraga, M.Si**



(.....)

Pembimbing,  
**Drs. Dadan Iskandar, M.Si**



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KONTRUKSI GAYA HIDUP MELALUI TVC  
MC'DONALDS  
Nama : Argara Gamanta Putra Harianja  
NIM : 44312120079  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, Juni 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

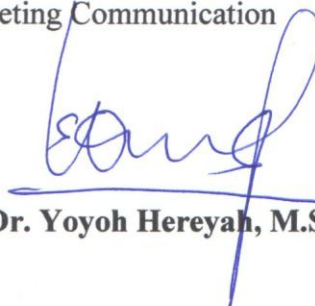
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Advertising &  
Marketing Communication



(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi “KONSTRUKSI GAYA HIDUP MELALUI TVC MC'DONALDS versi *Family Gathering*” dengan mengerahkan seluruh kemampuan yang penulis miliki.

Meskipun jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki banyak kekurangan, penulis tetap bangga dan merasa puas pada skripsi ini karena di dalamnya terdapat kerja keras dan doa dari ke dua orang tua penulis dan saudara terkasih. Kesalahan dan kekurangan yang ada di dalam penelitian ini akan menjadikan motivasi untuk membuat penelitian yang lebih baik di kemudian hari.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, dukungan, serta fasilitas. Oleh karena itu ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Drs. Dadan Iskandar, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam penelitian ini.
2. Dr. Yoyoh Hereyah., M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom, selaku ketua sidang.
5. Afdal Makkuraga, M.Si, selaku penguji ahli.
6. Dosen-dosen pengajar FIKOM Universitas Mercu Buana.

7. Sekretariat dan TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Teman-teman terdekat: Dumaria, Linda, Ali Solihin, Rodul, Haryanto dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan, Terima kasih telah menemani penulis baik suka maupun duka dan telah memberikan segala dukungan kapan pun saat penulis butuhkan.
9. Teman-teman Kelas Karyawan Marcomm 2012 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya.
10. Team Project STG Boiler & Batubara dan Divisi terkait Rekayasa Industri, terima kasih atas dukungan semangatnya.
11. Crew BARproduction dan Team CUTIES, terima kasih atas kumpul dan sharing barengnya.

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2015  
  
(Argara Harianja)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	
ii	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penulisan .....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10



BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1    Komunikasi .....	11
2.2    Iklan dan Konstruksi Realitas .....	15
2.3    Bahasa dan Ideologi .....	19
2.4    Ideologi Roland Barthes .....	21
2.5    Makna dan Tanda Dalam Iklan .....	21
2.6    Peranan Iklan Sebagai Produk Budaya .....	26
2.7    Iklan Pada Media Televisi.....	27
BAB III .....	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1    Paradigma Penelitian.....	46
3.2.    Tipe Penelitian.....	48
3.3    Metode Penelitian.....	50
3.4    Subyek Penelitian.....	52
3.5    Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5.1    Data Primer .....	52
3.5.2    Data Sekunder .....	52

3.5.3	Unit Analisa .....	52
3.5.4	Teknik Analisis Data.....	54
3.5.5	Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB IV .....		57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		57
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
4.1.1	Profile McDonlads.....	57
4.2	Hasil Penelitian .....	59
4.3	Pembahasan.....	74
4.3.1	Iklan dan Konstruksi Realitas .....	74
4.3.2	Ideologi Roland Barthes .....	75
4.3.3	Daya tarik pesan iklan.....	75
BAB V .....		77
KESIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Praktis .....	78
5.2.2	Secara Akademis.....	78

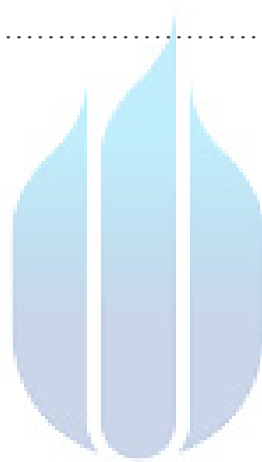
DAFTAR PUSTAKA..... 79

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1..... 25

Tabel 2.2..... 39



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA