

# **PT. GARUDA INDONESIA AS MEDIA PROMOTION OF BETAWI CULTURE**

Written Project Report

Study Program Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By: **Laras Akhlakulkharamah**

## **ABSTRACT**

Betawi culture is still relying on a more effective media campaign to re-increase the popularity. Variety of ethnic that is now mixed in the Jakarta City became the cause of Betawi culture difficult to understand by the Betawi's people themselves. Until now, the author has not found any effort to promote Betawi culture through airplane transportation, so this motivates the authors interest for Betawi cultural promotion media which its application is done by airplane transportation.

The purpose of this design is: designing the visual communication design of PT. Garuda Indonesia as a media promotion of Betawi culture. The objectives of this design are: 1) To create Betawi cultural promotion media through tourism sector, 2) To increase Betawi cultural popularity to domestic and international community, 3) Betawi cultural elements application as cultural preservation, 4) Increase community awareness on cultural preservation .

The application of the Betawi cultural context can bear the image of Indonesia that has a variety of cultures for the world community at the same time make the world community as a general encyclopedia that can have and preserve Betawi culture will not be timeless.

**Keywords:** Conservation, media, promotion, culture, Betawi, tourism, Garuda Indonesia.



## **PT. GARUDA INDONESIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEBUDAYAAN BETAWI**

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Laras Akhlakulkharamah**

### **ABSTRAK**

Kebudayaan Betawi saat ini dinilai masih memerlukan media promosi yang lebih efektif untuk kembali meningkatkan popularitasnya. Ragam etnik yang kini bercampur di kota Jakarta menjadi hal yang menyebabkan kebudayaan Betawi sulit dipahami oleh masyarakatnya sendiri. Hingga saat ini, penulis belum menemukan adanya upaya mempromosikan kebudayaan Betawi melalui transportasi pesawat terbang, sehingga hal ini memotivasi minat penulis untuk merancang media promosi kebudayaan Betawi yang pengaplikasiannya dilakukan melalui transportasi pesawat terbang.

Maksud dari perancangan ini yaitu: Merancang desain komunikasi visual maskapai PT. Garuda Indonesia sebagai media promosi kebudayaan Betawi. Adapun tujuan dari perancangan ini yaitu: 1) Menciptakan media promosi kebudayaan Betawi melalui sektor pariwisata, 2) Meningkatkan popularitas kebudayaan Betawi kepada masyarakat domestik dan internasional, 3) Pengaplikasian unsur budaya Betawi sebagai bentuk pelestarian kebudayaan, 4) Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian budaya.

Pengaplikasian konteks budaya Betawi ini dapat menimbulkan citra Indonesia yang memiliki ragam budaya kepada masyarakat dunia pada umumnya serta menjadikan masyarakat dunia sebagai ensiklopedi umum yang dapat menyimpan dan melestarikan kebudayaan Betawi dari mulut ke mulut sehingga kebudayaan Betawi tidak akan lekang oleh waktu.

**Kata kunci:** Pelestarian, media, promosi, budaya, Betawi, pariwisata, Garuda Indonesia.