

TUGAS AKHIR

PT GARUDA INDONESIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI KEBUDAYAAN BETAWI

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata satu (S1)



Jurusan Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing:

Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2017



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester: 8

Tahun akademik: 2016/2017

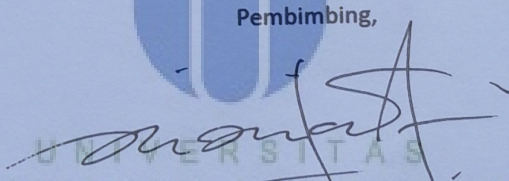
Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Desain Komunikasi Visual Maskapai PT. Garuda Indonesia
Sebagai Media Promosi Budaya Betawi
Disusun Oleh :

Nama : Laras Akhlakulxharomah
NIM : 42313010001
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Juni 2017.

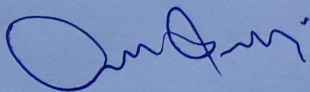
Pembimbing,


Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds

Jakarta, 10 Juli 2017.

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir




Lukman Arief. S.Ds. M.Sn

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain




Lukman Arief. S.Ds. M.Sn

| | | |
|---|---|----------|
|  | LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA | Q |
|---|---|----------|

Semester : 8

Tahun Akademik : 2016 / 2017.

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laras Akhlakulkharomah
 Nomor Induk Mahasiswa : 42313010001
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : PT. Garuda Indonesia Sebagai Media Promosi Kebudayaan Betawi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 10 Juli 2017.....

Yang memberikan pernyataan,



Laras Akhlakulkharomah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul "PT. Garuda Indonesia Sebagai Media Promosi Kebudayaan Betawi". Shalawat beserta salam semoga selalu tercurahkan untuk Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, serta kepada umatnya hingga akhir zaman, Amin.

Penulisan Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata satu (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan bayak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku kepala program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan arahan mengenai prosedur serta membantu kelancaran dan perizinan proses pelaksanaan tugas akhir.
2. Ibu Dr. Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan, koreksi, dan motivasi dalam proses pelaksanaan tugas akhir.
3. Staf tata usaha Fakultas Desain dan Seni Kreatif yang telah membantu proses perizinan dan kelancaran prosedur pelaksanaan tugas akhir.
4. PT. Garuda Indonesia yang telah memberikan informasi terbuka mengenai perusahaannya sehingga membantu penulis dalam mendapatkan data sesuai kebutuhan pelaksanaan tugas akhir.
5. Herbowo Laksana Yuda Wijaya, S.Pd selaku narasumber dari travel management Kili Kili Adventure sekaligus kerabat yang telah memberikan bantuan, motivasi, kritik, dan saran selama pelaksanaan tugas akhir.
6. Dhimas Radityo Rachim, S.Kom yang telah memberikan bantuan operasional dalam pelaksanaan tugas akhir yang dirasa sangat berarti bagi penulis.
7. Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan penuh atas segala jasa, perhatian, do'a, serta kesabarannya dalam mendidik penulis hingga kini.
8. Saudara-saudara yang telah memberikan motivasi, semangat, kritik dan saran mengenai pelaksanaan tugas akhir.
9. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, kritik dan saran yang berarti bagi penulis dalam pelaksanaan tugas akhir.
10. Seluruh pihak terkait yang turut serta berperan dalam pelaksanaan tugas akhir.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas segala kebaikannya. Demi mencapai penulisan yang lebih baik, penulis dengan senang hati membuka dan menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat untuk semuanya, terutama bagi penulis dan pembaca.

Depok, 15 Juni 2017

Penulis,

(Laras AkhlakulKharomah)

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| II. METODE PERANCANGAN | 2 |
| A. Orisinalitas | 2 |
| B. Kelompok Penggunaan Produk | 5 |
| 1. Target <i>audience</i> | 5 |
| 2. Target Market | 5 |
| 3. Demografis | 5 |
| C. Tujuan dan Manfaat | 5 |
| 1. Tujuan | 5 |
| 2. Manfaat | 6 |
| D. Relevansi Dan Konsekuensi Studi | 6 |
| 1. Logika Dasar Perancangan | 6 |
| 2. Teknologi yang Dibutuhkan | 7 |
| 3. Material yang Dibutuhkan | 7 |
| 4. Biaya Perancangan Dan Produksi | 7 |
| E. Skema Proses Kerja | 9 |
| III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 11 |
| A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk | 11 |
| B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan .. | 15 |
| C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan ... | 22 |
| D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan .. | 23 |
| IV. KONSEP PERANCANGAN | 24 |
| A. Tataran Lingkungan | 24 |
| B. Tataran Sistem | 24 |
| C. Tataran Produk | 25 |
| D. Tataran Elemen | 36 |
| V. PAMERAN | 38 |
| A. Desain Final | 38 |
| B. Konsep Pameran | 44 |
| C. Respon Pengunjung | 46 |
| KEPUSTAKAAN | 49 |
| LAMPIRAN | 50 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1 Biaya Perancangan dan Produksi | 8 |
| Tabel III.1. Elemen Tipografi Perancangan | 22 |
| Tabel V.1 Respon Pengunjung | 46 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar II.1. Poster Digital Jakarnaval 2015 | 2 |
| Gambar II.2. Poster Digital Festival Kuliner betawi 2015 | 2 |
| Gambar II.3. <i>Boarding Pass</i> Maskapai PT. Garuda Indonesia..... | 3 |
| Gambar II.4. <i>Luggage Tag</i> Maskapai PT. Garuda Indonesia | 3 |
| Gambar II.5. Kartu GarudaMiles | 4 |
| Gambar II.6. Pramugari dan Pramugara Maskapai PT. Garuda Indonesia | 4 |
| Gambar II.7. Skema Proses Kerja | 9 |
| Gambar III.1. <i>Touch point</i> PT. Garuda Indonesia | 14 |
| Gambar III.2. Fotografi ondel-ondel | 16 |
| Gambar III.3. Fotografi Kembang Kelapa | 17 |
| Gambar III.4. Fotografi Gigi Balang | 17 |
| Gambar III.5. Fotografi Model Baju Sadariah (Kiri) dan Kebaya Kerancang (Kanan) | 18 |
| Gambar III.6. Fotografi Kain Batik Betawi | 18 |
| Gambar III.7. Fotografi Bir Pletok | 19 |
| Gambar III.8.1 Fotografi Kerak telur | 19 |
| Gambar III.8.2 Fotografi Kerak telur | 20 |
| Gambar III.8.3 Fotografi Kerak Telor | 20 |
| Gambar III.8.4 Fotografi Kerak Telor | 20 |
| Gambar III.9. Jenis Huruf Perancangan | 22 |
| Gambar IV.1. Desain Web Banner | 25 |
| Gambar IV.2. Desain Konten Instagram | 26 |
| Gambar IV.3. Desain Banner | 27 |
| Gambar IV.4. Desain <i>Boarding Pass</i> | 28 |
| Gambar IV.5. Desain <i>Luggage Tag</i> | 28 |
| Gambar IV.6. Desain Eksterior Pesawat Terbang | 29 |
| Gambar IV.7.1. Dummy Desain Eksterior Miniatur Pesawat Terbang (Sisi Kiri) | 30 |
| Gambar IV.7.2 Dummy Desain Eksterior Miniatur Pesawat Terbang (Sisi Kanan) | 30 |
| Gambar IV.8. Desain Elemen Visual Untuk Cetak Tekstil | 31 |

| | |
|---|----|
| Gambar IV.9. Desain Majalah COLOURS Halaman 1 | 32 |
| Gambar IV.10. Desain Majalah COLOURS Halaman 2 | 32 |
| Gambar IV.11. Desain Majalah COLOURS Halaman 3 | 32 |
| Gambar IV.12. Desain Majalah COLOURS Halaman 4 | 32 |
| Gambar IV.13. Desain Majalah COLOURS Halaman 5 | 33 |
| Gambar IV.14. Desain Majalah COLOURS Halaman 6 | 33 |
| Gambar IV.15. Desain Majalah COLOURS Halaman 7 | 33 |
| Gambar IV.15. Opening Video | 34 |
| Gambar IV.16. Desain Poster | 34 |
| Gambar IV.17. Desain Kartu GarudaMiles (Sisi Depan) | 35 |
| Gambar IV.18. Desain Kartu GarudaMiles (Sisi Belakang) | 35 |
| Gambar IV.19. Warna <i>Branding</i> Maskapai PT. Garuda Indonesia | 36 |
| Gambar IV.20. Ornamen Gigi Balang | 36 |
| Gambar IV.21. Desain Visual Gigi Balang | 37 |
| Gambar IV.22. Deskripsi Desain Elemen Visual 8 Ikon Budaya Betawi | 37 |
| Gambar V.1. Dummy Web Banner | 38 |
| Gambar V.2. Dummy Instagram | 38 |
| Gambar V.3. <i>Boarding Pass</i> | 39 |
| Gambar V.4. <i>Luggage Tag</i> | 39 |
| Gambar V.5. <i>Banner</i> | 40 |
| Gambar V.6. Seragam Pramugara (Kiri) dan Pramugari (Kanan) | 40 |
| Gambar V.7. Majalah COLOURS Halaman 1 (Kanan) | 40 |
| Gambar V.8. Majalah COLOURS Halaman 2 dan 3 | 41 |
| Gambar V.9. Majalah COLOURS Halaman 4 dan 5 | 41 |
| Gambar V.10. Majalah COLOURS Halaman 6 dan 7 | 41 |
| Gambar V.11. Sequence Video | 42 |
| Gambar V.12. Poster | 43 |
| Gambar V.13. Kartu GarudaMiles | 43 |
| Gambar V.14.1 Konsep pameran | 44 |
| Gambar V.14.2 Konsep pameran | 45 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar V.14.3 Konsep pameran | 45 |
| Gambar V.14.4 Konsep pameran | 45 |
| Gambar 1. Dokumentasi pameran | 50 |
| Gambar 2. Dokumentasi pameran | 50 |
| Gambar 3. Dokumentasi pameran | 52 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------------------|----|
| A. Dokumentasi Pameran | 50 |
| B. Lembar Asistensi | 52 |

