

LAPORAN TUGAS AKHIR

DESAIN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. EARTH COLOR

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Pembimbing:

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2017**



**LEMBAR PENGESAHAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester: Gasal

Tahun Akademik 2016 / 2017

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **DESAIN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. EARTH COLOR**

Disusun oleh:

Nama : **Dimas Baskara**

Nim : **42313010126**

Jurusan/ Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada sidang Tugas Akhir Tanggal 23 Januari 2017.

Pembimbing,

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs

Jakarta, 23 Januari 2017



Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Produk

Hady Soedarwanto, ST., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Dimas Baskara**
Nomor Induk Mahasiswa : **42313010126**
Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 22 Maret 2017

Yang memberikan pernyataan,



Dimas Baskara

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Tugas Akhir yang berjudul "Redesain Logo Pada PT. Earth Color ini penulis susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum Sarjana Strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Ibu **Dr. Ariani Kusumo Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak **Lukman Arief, S.Ds, M.Sn** selaku dosen pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak **Hady Soedarwanto, ST., M.Ds** selaku Ketua Program Studi Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak **Diean Arjuna D, S.Ds, M.Ds** selaku dosen penguji
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan karyawan Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun Tugas Akhir ini.
6. Bapak **Iman Mawardi** dan Ibu **Dewi Bratajaya** selaku orang tua penulis, yang telah membesarkan, mendidik dan membiayai, serta memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti kepada penulis.
7. **Wisnu Pradana** selaku kakak penulis yang memberikan bantuan, dan doa kepada penulis.
8. **Anggun Mega Pratiwi** yang selalu menyemangati penulis dalam pengerjaan Tugas Akhir.
9. Teman – teman sekitar **Ardy, Listy, Bayu, Rico, Aji, Kipli** dan teman – teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam hal apapun.
10. Rekan - rekan di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Mercu Buana yang juga telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Terakhir penulis berharap, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Jakarta, 22 Maret 2017

Penulis

(Dimas Baskara)



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
BAB II	3
DATA SUMBER PERANCANGAN	3
A. Keaslian (Orisinalitas) <i>State of the Art</i>	3
B. Kelompok Pengguna Produk	5
C. Tujuan dan Manfaat	6
D. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	7
E. Skema Proses Kerja	9
BAB III	11
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	11
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	11
B. Kelompok Data Berkaitan Dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan	11

C. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan.....	14
D. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	15
BAB IV.....	16
KONSEP PERANCANGAN	16
A. Tataran Lingkungan.....	16
B. Tataran Sistem	17
C. Tataran Produk.....	18
D. Tataran Elemen Desain.....	22
BAB V.....	25
PAMERAN	25
A. Final Desain	25
.....	25
B. Konsep Pameran	26
C. Hasil Kuesioner/ Respon Pengunjung Pameran.....	27
BAB VI.....	36
PENUTUP	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	36
KEPUSTAKAAN.....	38
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Harga Bahan Baku Sumber : Pribadi, 2017.....	8
Tabel 2 Biaya Pembuatan Konsep Kreatif Redesain Logo PT. Earth Color.....	9
Tabel 3 Hasil kuesioner “Manakah logo yang lebih menarik menurut anda?”	27
Tabel 4 Hasil Kuesioner “Dari segi apa logo tersebut menarik?”	28
Tabel 5 Hasil Kuesioner “Apakah logo baru sudah menarik perhatian (eye Catching)? Sumber : Pribadi, 2017.....	28
Tabel 6 Hasil Kuesioner “Apakah logo baru sudah lebih modern daripada logo sebelumnya?”.....	29
Tabel 7 Hasil Kuesioner “Apakah logo baru lebih simple daripada logo sebelumnya?” Sumber : Pribadi, 2017.....	30
Tabel 8 Hasil Kuesioner “Apakah logo baru lebih ramah (friendly) daripada logo sebelumnya?”.....	31
Tabel 9 Hasil Kuesioner “Apakah logo baru sudah mewakili perusahaan khususnya yang menggeluti bidang event organizer?”	31
Tabel 10 Hasil Kuesioner “Kritik dan Saran”	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT. Dinamika Media Promosindo	3
Gambar 2 Logo PT. Caldera Indonesia	4
Gambar 3 Logo PT. Spectra Performa.....	4
Gambar 4 Logo PT. Earth Color	7
Gambar 5 Skema Proses Kerja Logo.....	9
Gambar 6 Graphic Standard Manual PT. Earth Color	18
Gambar 7 Tote bag.....	18
Gambar 8 Baju Crew	19
Gambar 9 Baju Leader Game	19
Gambar 10 Topi Leader Game	20
Gambar 11 Mug	20
Gambar 12 Jam Dinding	21
Gambar 13 Stationery PT. Earth Color	21
Gambar 14 Piktogram perancangan logo PT. Earth Color	22
Gambar 15 Warna Perusahaan PT. Earth Color	22
Gambar 16 Font Aileron.....	23
Gambar 17 Font Caviar Dreams	23
Gambar 18 Grid System GSM PT. Earth Color	23
Gambar 19 Buku GSM PT. Earth Color	24
Gambar 20 Final Desain	25
Gambar 21 Perbandingan Logo Lama dan Baru	26
Gambar 22 Konsep Pameran Sumber : Pribadi, 2017.....	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tataran GSM PT. Earth Color	39
Lampiran 2 Responden	39
Lampiran 3 Kritik & Saran	40
Lampiran 4 Kartu Asistensi.....	41

