

## **ABSTRACT**

*Preceptor:* Dr. Ariani Kusumo Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs  
**DEDESAIN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. EARTH COLOR**

*Written Project Report*

*Study Program Design and Creative Arts Department of Visual Communication Design  
Mercu Buana Jakarta University, 2017*

**By: Dimas Baskara**

With many companies engaged in event organizer especially for training employees of PT. Earth Color that stood since 2001 has never changed the visual identity like logo and visual elements, therefore the writer tries to reshape the logo and visual elements become more fresh and modern with the aim of making the company become younger and add the value of the presentation to clients of PT. Earth Color.

Redesign of this logo aims to create a better image or image in the eyes of clients PT. Earth Color with formulation: 1. What is the important role of logo to influence an image or image for society and consumer to PT. Earth Color ?, 2. How to create a logo design that appeals to customers towards PT. Earth Color ?.

Through redesigning logo at PT. Earth Color is expected to affect the products and companies in improving consumers (customers) or the community and build a better image and positive.

*Keywords: Redesign, Logo, Branding, Visual Identity*

## ABSTRAK

Dr. Ariani Kusumo Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs

### DESAIN ULANG IDENTITAS VISUAL PT. EARTH COLOR

Pertanggung jawab Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Dimas Baskara**

Dengan banyaknya perusahaan yang bergerak dibidang *event organizer* khususnya untuk pelatihan karyawan PT. Earth Color yang berdiri sejak tahun 2001 tidak pernah merubah identitas visual seperti logo dan elemen – elemen visual, maka dari itu penulis mencoba untuk membentuk ulang logo dan elemen – elemen visual menjadi lebih *fresh* dan modern dengan tujuan membuat perusahaan menjadi lebih muda dan menambah nilai presentasi kepada klien – klien PT. Earth Color.

Redesain logo ini bertujuan untuk membuat image atau citra yang lebih baik dimata klien PT. Earth Color dengan rumusan: 1. Apa peranan penting logo untuk mempengaruhi suatu citra atau *image* bagi masyarakat maupun konsumen terhadap PT. Earth Color?, 2. Bagaimana menciptakan sebuah perancangan logo yang menarik bagi pelanggan terhadap PT. Earth Color?.

Melalui perancangan redesign logo pada PT. Earth Color ini diharapkan dapat berpengaruh bagi produk serta perusahaan dalam meningkatkan konsumen (pelanggan) atau masyarakat dan membangun *image* yang lebih baik dan positif.

Kata kunci: Redesain, Logo, Branding, *Visual Identity*