

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara pengungkapan *sustainability report* dengan nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan diperoleh 105 sampel data observasi. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dan analisis data dilakukan dengan analisis regresi moderasi. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan dan menggunakan uji *moderated regression analysis* untuk mengetahui pengaruh profitabilitas sebagai variabel moderasi antara pengungkapan *sustainability report* dengan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan namun profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berperan sebagai pemoderasi hubungan antara pengungkapan *sustainability report* dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan *Sustainability Report*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of sustainability report disclosure on firm value and to determine the effect of profitability as a moderating variable in the relationship between sustainability report disclosure and firm value. The sample for this research is primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018-2022. The sampling method in this research uses techniques purposive sampling and obtained 105 samples of observation data. This research is causal research and data analysis was carried out using moderated regression analysis. Method of analysis in this research using multiple regression analysis to determine the effect of disclosure sustainability report on firm value and using tests moderated regression analysis for knowing the effect of profitability as a moderating variable between disclosures sustainability report with firm value. The results of this research show that disclosure sustainability report has no effect on firm value but profitability has a positive effect on firm value. Besides Therefore, the results of this study also show that profitability does not play a moderating role in the relationship between disclosures sustainability report with company value.

Keywords: Sustainability Report Disclosure, Profitability, Firm Value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA